INTERNET TRAVEL SOLUTIONS

2008

QUARTALSBERICHT
ZUM 31. März 2008

QUARTERLY REPORT
AT 31. March 2008

i:FAO KONZERN AUF EINEN BLICK
Zahlen vom 1. Januar bis 31. März 2008

I:FAO GROUP AT A GLANCE
Figures from 1. January through 31. March 2008

Kennzahlen nach IFRS	Q1/2008	2007	Ratios according to IFRS
Bilanz	T-EURO	T-EURO	Balance Sheet
Anlagevermögen	2.587	1.608	Fixed Assets
Umlaufvermögen	9.247	11.277	Current Assets
Eigenkapital	10.434	11.751	Equity
Langfristiges Fremdkapital	103	4	Long-term Liabilities
Kurzfristiges Fremdkapital	1.497	1.130	Short-term Liabilities
Bilanzsumme	12.035	12.885	Balance Sheet Total
Eigenkapitalquote	86%	91%	Equity Ratio

	Q1/2008	Q1/2007	
Gewinn- und Verlustrechnung	T-EURO	T-EURO	Income Statement
Umsatzerlöse	2.467	2.055	Revenue
Gesamtleistung	2.496	2.132	Total Performance
Materialaufwand brutto	74	63	Material Cost
Rohertrag	2.423	2.069	Gross Profit
Personalaufwand	1.164	969	Personnel Cost
EBITDA	775	681	EBITDA
Abschreibungen	146	84	Depreciation
EBIT	629	597	EBIT
EAT	662	657	EAT
Cash-Flow, operativ	-2	448	Cash-Flow, operational

	Q1/2008	Q1/2007	
Kennzahlen	EURO	EURO	Financial Ratios
Ergebnis/Aktie unverwässert	0,13	0,13	Earnings per Share undiluted
Ergebnis/Aktie verwässert	0,13	0,13	Earnings per Share diluted
Cash-Flow/Aktie (operativ, unverwässert)	0	0,09	Cash-Flow/Share operational, undiluted
Cash-Flow/Aktie (operativ, verwässert)	0	0,09	Chash-flow/Share operational,diluted
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) (Mio Stück)*	4.958	4.951	Weighted average shares outstanding, undiluted (million shares)*
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) (Mio Stück)*	5.020	5.018	Weighted average shares outstanding, diluted (million shares)*
Anzahl Mitarbeiter	130,5	112	Number of Associates

*Von den 5207.185 Aktien der i:FAO Aktiengesellschaft werden gemäß IFRS die von der Gesellschaft erworbenen eigenen Aktien zur Ermittlung des Durchschnittsbestandes abgezogen. Im Berichtszeitraum hat die Gesellschaft durchschnittlich 249.551 eigene Aktien gehalten.

*According to IFRS purchased treasury stock is deducted from the total number of shares at 5,207,185 of i:FAO Aktiengesellschaft to calculate the average number of shares. The weighted average of own shares held during the reporting period is 249,551

QUARTALSBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2008

Zahlen „At a Glance“	2
Vorwort	4
Lagebericht	5
Produktinformation	7
i:FAO Konzern (IFRS)	
Bilanz	12
Gewinn- und Verlustrechnung	14
Kapitalflussrechnung	15
Kapitalkontenentwicklung	16
Segmentberichterstattung	17
Anhang	17

QUARTERLY REPORT AT 31. MARCH 2008

Numbers “At a Glance”	2
Introduction	4
Management Report	5
Product Information	7
i:FAO Group (IFRS)	
Balance Sheet	12
Income Statement	14
Cash-Flow Statement	15
Development of Equity Account	16
Segment Reporting	17
Appendix	17

i:FAO Group

Frankfurt am Main ■ Hannover ■ Sofia ■ Basel ■ New York

www.ifao.net ■ www.cytric.info

HALLO!

Wir sind i:FAO, Entwickler von cytric, der in Europa meistgenutzten eProcurement Software für das Planen, Buchen und Management von Geschäftsreisen. Unsere Kunden sind große, multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in mehr als 24 Ländern.

Dies ist unser Quartalsbericht für die Zeit vom 01. Januar 2008 bis zum 31. März 2008.

i:FAO hat, trotz starker Geschäftsausweitung sowohl bei Kunden, Buchungen als auch bei Einnahmen, weiterhin vorsichtig agiert: Das strenge Kostenmanagement der vergangenen Jahre wurde auch im Berichtszeitraum fortgesetzt.

Die i:FAO Gruppe ist wirtschaftlich kerngesund und verfügt aufgrund des technologischen Vorsprungs unseres Kernproduktes cytric und unserer sehr breiten Kundenbasis im gesamten Raum der Europäischen Union über eine anhaltend starke Marktposition.

Für Ihre Unterstützung danken wir allen Aktionären, unseren Geschäftspartnern und unseren Mitarbeitern.

Louis Arnitz

Vorstandsvorsitzender
Chief Executiv Officer

VISION
i:FAO integriert unterschiedliche Informationstechnologien um führende globale Standards für Business Travel Software zu etablieren. Wir führen Partnerschaften und Allianzen, um die Marktführerschaft bei Business Travel eProcurement zu erreichen.

MISSION
i:FAO entwickelt hochgradig intuitive Software für innovative Business Travel Solutions. Unternehmen, Reisebüros und Internet-Nutzer weltweit nutzen unsere Produkte und Dienstleistungen, um herausragenden Nutzen zu erzielen. Wir ziehen führende Experten in unsere Produkt-Teams. Unsere Produkte sind von Reiseanbietern unabhängig. Durch strategische Investitionen in Marken und Allianzen, und durch ständig verbesserte Leistung werden unsere Angebote Industriestandards. Dies sichert uns die Marktführerschaft.

HELLO!

We are i:FAO, developer of cytric, Europe's most widely used eProcurement software for planning, booking and managing business travel. Our customers are large multinational corporations, midsize companies and government agencies in more than 24 countries.

This is our Quarterly Report for the period 01. January 2008 until 31. March 2008.

i:FAO has, even in the light of strong business growth with customers, booking and revenue, acted very cautiously. The strict cost management of the previous years was continued also during the reporting period.

The i:FAO Group is economically very healthy and has a continuously strong market position based on the technological lead of our core product cytric and our very broad customer base in the entire European Union area.

We thank all shareholders, our business partners, and our associates for the support we have received.

Karin Froese

Vorstand
Chief Operating Officer

VISION
i:FAO integrates diverse information technologies to establish leading global standards for business travel software. We manage partnerships and alliances to create market leadership in business travel eProcurement.

MISSION
i:FAO develops highly intuitive systems for innovative business travel solutions. Corporations, agencies and Internet users utilize our products and services worldwide to achieve superior benefits. We attract leading experts to our product teams. Our products are independent from travel vendors. Strategic investments in brands and alliances, as well as continually improved performance, make our offerings.

LAGEBERICHT ZUM ZWISCHENBERICHT FÜR DEN i:FAO KONZERN vom 01. Januar – 31. März 2008 (1. Quartal 2008)

1. Geschäfts- und Rahmenbedingungen

In den für den i:FAO Konzern wichtigen Märkten in Westeuropa war im ganzen ersten Quartal 2008 (1. Januar bis 31. März 2008) eine verhaltene Entwicklung der Wirtschaftslage vorhanden. Diese hat die Investitionsbereitschaft der Unternehmen gemindert. In der Summe hat sich diese Entwicklung nicht wesentlich auf das Bestandsgeschäft, als auch auf die Bereitschaft in das Prozessmanagement von Geschäftsreisen zu investieren ausgewirkt. Da mit der Nutzung von cytric Einsparungen bei den Unternehmen erzielt werden, sehen wir auch ein schwieriges wirtschaftliches Umfeld als durchaus positiv.

1.1 Aktie

Zum 31. März 2008 notierte die Aktie im Xetra-Handel bei einem Plus von 21% mit EURO 6,97 gegenüber EURO 5,77 im Vorjahr.

1.2 Geschäftsverlauf

Wir blicken auf ein weiter wachsendes Interesse an unserem Produkt cytric zurück. So konnte im Verlauf des ersten Quartals die Nutzung nach Buchungszahlen gegenüber dem Vorjahresquartal um 14,1% erhöht werden. Dies wurde im Wesentlichen durch die Geschäftsausweitung bei Bestandskunden, aber auch durch den Gewinn von neuen Kunden erreicht. Das Ergebnis ist allerdings wesentlich davon beeinflusst, dass in diesen Zeitraum die Osterfeiertage gefallen sind. Während dieser Zeit kommt der Geschäftsreiseverkehr praktisch zum erliegen, sodass für i:FAO keine Erlöse anfallen. Im vergangenen Jahr fielen die Osterfeiertage nicht in das erste Quartal. Wir sind mit dem Geschäftsverlauf sehr zufrieden, auch wenn wir noch weitere Chancen im Markt sehen. Unverändert und mit Erfolg hat die Geschäftsleitung an dem strengen Kostenreduktions-programm bei den betrieblichen Aufwendungen festgehalten.

2. Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

2.1 Ertragslage

Die Ertragslage im i:FAO Konzern hat sich sehr gut entwickelt und weist ein Betriebsergebnis (EBIT) von TEUR 629 und ein Jahresergebnis (EAT) von TEUR 662 auf. Die Umsatzerlöse wurden erneut im zweistelligen Prozentbereich gesteigert und sind gegenüber dem Vorjahresquartal von mEURO 2,05 um 20% auf mEURO 2,46 im Berichtsquartal gestiegen.

2.2 Finanzlage

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit ist hauptsächlich durch die Erstkonsolidierung der neuen Konzerntochter beeinflusst und beträgt TEUR -2 (Vorjahresquartal TEUR 448). Der Finanzmittelbestand im Konzern hat sich im Berichtsquartal um mEURO 2,2 von mEURO 10,2 auf mEURO 7,9 im Wesentlichen durch die Dividendenzahlung reduziert. Der i:FAO Konzern verfügt weiterhin über eine starke Liquidität, die zukünftige Entwicklungsinvestitionen ermöglicht.

STATUS REPORT FOR THE INTERIM FINANCIAL REPORT FOR THE i:FAO GROUP AT 01. January – 31. March 2008 (1. Quarter 2008)

1. Business Development and General Conditions

Throughout the entire first quarter 2008 (1. January through 31. March 2008) an uncertain development of the economic climate was present in the western European markets, which are important for the i:FAO Group. This has lead to a decreased readiness for investments by corporations. As a result, however, this development has had no significant effect on the existing business, as well as on the inclination to invest into the process management of business travel. Since using cytric creates savings for corporations, we do see a difficult economic climate as moderately positive.

1.1 Share

On 31. March 2008 the share was listed in Xetra trading with a plus of 21% at EURO 6.97 versus EURO 5.77 in the prior year.

1.2 Business Development

We are looking back at a continually increasing interest for our cytric product. During the first quarter the usage according to booking numbers was increased by 14.1%, when compared to the prior year quarter. This has been mostly accomplished by developing the business with existing customers, but also by winning new customers. This result has significantly been influenced by the fact that the Easter holidays fell into this period. During this time business travel is practically non existent, which means almost no revenues for i:FAO. In the prior year the Eatser holidays did not fall into the first quarter. We are very pleased with the business development, although we do see additional opportunities in the market. The management has, unchanged and with success, continued the strict cost reduction program related to operating expenses.

2. Profitability, Financial and Asset Position

2.1 Profitability

The income situation of the i:FAO Group has developed very good and resulted in earnings before interest and taxes (EBIT) of TEUR 629 and earnings after taxes (EAT) of TEUR 662. The revenue was again grown by a double-digit percentage and increased compared to the prior year quarter from mEURO 2.05 by 20% to mEURO 2.46 in the reported quarter.

2.2 Financial Position

Influenced by the first consolidation of the new entity the cash-flow from operating activities has been decreased and amounts to TEUR -2 (prior year quarter TEUR 448). The cash and cash equivalent position has been decreased due to the dividend payment at mEURO 2.2 from mEURO 10.2 and amounts to mEURO 7.9 at the end of the reported quarter.
The i:FAO Group still disposes of a strong liquidity which allows future development.

2.3 Vermögenslage

Die Bilanzsumme beträgt mEURO 12 (Vorjahr mEURO 12,8). Auf der Vermögensseite hat sich die Position Liquide Mittel im Wesentlichen durch die Dividendenzahlung, gegenüber dem Vorjahr, reduziert. Dem gegenüber stehen positive Veränderungen, im Vergleich zum Vorjahr, in den Positionen Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände sowie den Immateriellen Vermögensgegenständen und der Position Geschäfts- oder Firmenwert. Letztere durch den Erwerb der IMG Information Management GmbH, Hannover, Deutschland. Die Position Eigenkapital hat sich im Vergleich zum Jahresabschluss 2007 gleichfalls in Verbindung mit der Dividendenzahlung von mEURO 11,8 auf mEURO 10,4 reduziert. Die Eigenkapitalquote beläuft sich im Berichtsquartal auf 86%

3. Personal

Am 31. März 2008 waren im i:FAO Konzern 130,5 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 112). Die Verteilung auf die einzelnen i:FAO Standorte ist wie folgt: Deutschland 56,5 (Vorjahr: 48), Bulgarien 74 (Vorjahr: 64). An den Standorten Schweiz und USA sind zum Stichtag keine Mitarbeiter beschäftigt.

3.1 Ausgegebene Aktienoptionen und Transaktionen mit nahe stehenden Personen sowie Aktienbesitz von Organmitgliedern

Zum Bilanzstichtag wurden keine Aktienoptionen ausgeübt. Andere Käufe oder Verkäufe durch Organmitglieder erfolgten nicht.

4. Nachtragsbericht

Berichtspflichtige Ereignisse lagen nicht vor.

5. Risikobericht

Seit Beginn des Geschäftsjahres haben sich keine wesentlichen Änderungen hinsichtlich der Risiken der künftigen Entwicklung ergeben. Es gelten daher weiter die im Risikobericht des Konzernjahresabschlusses 2007 getroffenen Aussagen. Diese und eine Beschreibung des Risikomanagementsystems können im Geschäftsbericht 2007 nachgelesen werden.

6. Prognosebericht

Aus heutiger Sicht geht der Vorstand von einer weiter positiven Geschäftsentwicklung aus. Die kontinuierliche technische Weiterentwicklung des Produktes cytric sorgt für anhaltend großes Interesse bei allen Unternehmen, die direkte und indirekte Reisekosten senken wollen. Die weiter zunehmende Fragmentierung in der Reiseindustrie sorgt für eine steigende Zahl von jeweils möglichen Optionen bei jeder Geschäftsreise. cytric, als neutrale Plattform, schafft für unsere Kunden Markttransparenz mit dem Zugang zu allen Verfügbarkeiten. Damit steigt auch der Kundennutzen. Dies resultiert in steigender Marktakzeptanz und steigenden Umsätzen.

Frankfurt am Main, 30. April 2008
Der Vorstand

2.3 Asset Position

The total asset amounts to mEURO 12 (prior year mEURO 12.8). Due to the dividend payment the position cash and cash equivalents on the assets has been decreased compared to the prior year. Besides that the positions receivables and other assets as well as the intangible assets and goodwill have been positively changed compared to prior year. The latter ones are related to the purchase of IMG Information Management GmbH, Hanover, Germany.
Compared to the financial statement as at 31. December 2007 the position equity has been decreased mainly as well related to the dividend payment from mEURO 11.8 to mEURO 10.4. The equity ratio hereby amounts to 86%.

3. Human Resources

As of 31. March 2008 i:FAO Group employed 130,5 associates (prior year 112). The allocation to the various i:FAO locations is as follows: Germany 56,5 (prior year 48), Bulgaria 74 (prior year 64). As at 31. March 2007 there are no associates employed at the locations Switzerland and USA.

3.1 Issued Stock Options and Transactions with Associated Persons and Shareholdings of Board Members.

At the closing date no stock options has been exercised. Other selling or purchasing activity by board members did not occur.

4. Report on Post-Balance Sheet Date Events

There have been no reportable events.

5. Risk Report

The risks to the company's future development have not changed materially since the beginning of the fiscal year. The statements made in the consolidated financial statements for the year 2007 therefore continue to apply. These statements and a decriptions of the risk management system can be found on the annual report 2007.

6. Forecast Report

As seen from today the Executive Board believes in an ongoing positive business development. The ongoing technical development of the cytric product creates continuously growing interest at corporations, who wish to reduce their direct and indirect travel expenses. The growing fragmentation of the travel industry results in more and more possible options for every business trip. cytric, as a neutral platform, creates market transparency and access to full content for our customers. This increases the customer benefit. As a result, market acceptance and revenues are growing.

Frankfurt am Main, 30. April 2008
The Executive Board

Produktinformation

Reisekosten bilden in Unternehmen einen wesentlichen Kostenfaktor. Die Wahl falscher Tarife, das Ignorieren von Reiserichtlinien und der Verwaltungsaufwand treiben die Kosten in ungeahnte Höhen. Das Business Travel eProcurement System cytric der i:FAO hilft Reise- und Verwaltungskosten zu senken und ist ganz einfach als Software-as-a-Service
(Saas) zu nutzen.

cytric - Risiko-freie Technologie und Service, die Geschäftsreisen durch mehr Kosteneinsparungen, höhere Nutzungsraten und durch das finden besserer Angebote optimiert.

Das bahnbrechende cytric g8 von i:FAO ist die erste eProcurement-Lösung für Geschäftsreisen, die sämtliche Vorteile einer online verfügbaren Software mit einer offenen Enterprise-Class Infrastruktur verbindet. cytric g8, das bereits von allen cytric Kunden benutzt wird, unterstreicht die Strategie der i:FAO eine Risiko-freie Lösung anzubieten, die es unseren Kunden ermöglicht das Management von Geschäftsreisen laufend zu optimieren. cytric Kunden sparen bei direkten Reisekosten (im Durchschnitt 12%) und bei indirekten Reisekosten (im Durchschnitt 55%) und verbessern dabei den Zugriff auf Reiseinformationen, die Reiseplanung, Reiseänderungen, Reiseabrechnung und das Travel Management.

cytric g8 sorgt für einen schnellen und einfachen Buchungsvorgang, enthält das Travel Management System mit dem größten Funktionsumfang der Branche, kann schnell und einfach implementiert werden und bietet einen sofortigen Return on Investment. cytric g8 ist auf hohe Benutzer-Akzeptanz ausgerichtet und bietet dafür eine sichere Infrastruktur, die auf der branchenweit modernsten multi-tier Software-Architektur aufbaut, und mehr als 100.000 Flugtickets pro Tag bewältigen kann. Weil keine Hardware oder Software installiert wird, brauchen cytric Kunden keine technologische Implementierung zu planen, sondern können sich darauf konzentrieren, das cytric System so einzustellen, dass die eigenen Geschäftsprozesse optimal unterstützt werden.

cytric g8 ist ein wesentlicher Fortschritt für alle cytric Kunden und unsere g8 Nutzer, die all dies automatisch und kostenfrei erhalten. Keine Upgrades, keine neuen Verträge, keine Umstände irgendwelcher Art. Mit Verbesserungen auf allen wichtigen Gebieten fahren wir fort, unsere Technologieführerschaft auszubauen. Viele neue Funktionen und Leistungen von cytric sind in der gesamten Branche erstmalig verfügbar. Gleichzeitig liefern Wettbewerber lediglich Software, die um Generationen zurückliegt.

Full Content mit cytric g8: Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flugtickets effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren. Neu ist die Verfügbarkeit von Cube Channel™ Technologie auch bei Hotelbuchungen.

Product Information

Travel expenses represent an important cost factor in corporations. These costs are boosted by the selection of wrong rates, non compliance with travel policies and complex administration procedures. The Business Travel eProcurement System cytric by i:FAO helps to reduce travel and administration costs and is used very simple as Software-as-a-Service (SaaS).

cytric - risk-free technology and service optimizing business travel by providing more cost reduction, higher adoption, and finding better trips.

i:FAO's groundbreaking cytric g8 is the first business travel eProcurement solution that combines all the benefits of online applications with an open, enterprise-class infrastructure. cytric g8, which has already been put into production for all cytric customers, further advances i:FAO's strategy to offer a risk-free solution. This allows all customers to continually optimize their business travel management program. cytric customers save direct travel cost (on average 12%) and indirect travel cost (on average 55%) and improve travel information access, travel planning, travel changing, travel accounting, and travel management.

cytric g8 provides a fast and easy travel booking process, the industry's most functional travel management system, rapid and easy implementation, and quick return on investment. cytric g8 is set for high user adoption rates and provides for those it's secure infrastructure, based on the travel industry's most modern multi-tier architecture with scalability to more than 100,000 airline tickets per day. Because there is no hardware or software to install, cytric customers must not plan for technology implementation, rather can focus on customizing the cytric system to support their unique business processes.

cytric g8 represents a major advance for all cytric customers and our g8 user base, who get all this automatically and free. No upgrades, no new contracts, no hassles of any kind. With improvements in every major area, we continue to extend our technology leadership. cytric's functions and features include numerous industry firsts. At the same time competitors deliver software, which is several generations back.

Full content with cytric g8: The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air travel more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before. New is the Cube Channel™ Technology also for hotel bookings.

Wichtige USP's von cytric g8:

GRID PRICING™
cytric ersetzt separate Darstellungen für Verfügbarkeit und Preis durch das einzigartige Grid Pricing™ von i:FAO. Kunden buchen aus einer Verfügbarkeit, in der auf einer Seite die niedrigsten Reisebüro-, Firmen-, Netto- und Internetpreise erscheinen.

MULTI FARE DISPLAY
Eine Funktion mit überragendem Kunden-Nutzen in cytric ist das Multi Fare Display. Mit dem Multi Fare Display stellen cytric Kunden sicher, dass bei jeder Flug-Buchung der optimale Tarif gebucht wird. Firmen haben umfassende Kontrolle über die dargestellten Tarife, einschließlich etlicher dynamischer Funktionen, die je nach Angebotslage vorbestimmte Regeln ausführen.
Zusätzlich stellt cytric auch automatisch Oneway-Tarife dar, wenn eine Kombination zu einem billigeren Preis führt. Selbstverständlich sind Kombinationen zwischen Angeboten von Netzwerk-Airlines und Low Fare Airlines in einer einzigen Buchung buchbar.

CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGIE
i:FAO hat die Cube Channel™ Technologie entwickelt. Das ist eine neue Connectivity Management-Software, die Kunden optimal in die Lage versetzt, komplizierten Anforderungen bei der Anbindung zu Flug- und Hotelgesellschaften und der differenzierten Auswahl von Vertriebskanälen gerecht zu werden. Cube Channel™ Technologie unterstützt cytric Kunden Flugtickets und Hotelbuchungen effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht, Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren. i:FAO's Cube Channel™ Technologie benutzt einzigartige Algorithmen, um die Flug- und Hotelverfügbarkeiten und -preise, gesteuert durch die Beschaffungsregeln des Kunden, über diverse Vertriebskanäle (GDS und nicht-GDS) hinweg einzuholen.

PERSONAL PORTAL™
Buchen, ändern und erkundigen - alle Funktionen sind auf einer Seite organisiert. Zudem gibt es einfachen Zugang zu den aktiven Buchungen und Favoriten sowie aktuelles Wetter weltweit, Währungsumrechnung und Kartenmaterial aus Google™ Maps mit Satellitenbildern. Direkter Zugang zum Online-Check-in für mehr als 45 Fluggesellschaften wird ebenso geboten, wie weltweite Pass-, Visum- und Gesundheitsvorschriften.

SPEEDBOOK™
SpeedBook™ ermöglicht die Buchung von Flug oder Hotel mit zwei Klicks, immer in weniger als 30 Sekunden.

NOCHMALS VERBESSERTE HOTELBUCHUNG MIT STARBURST™ TECHNOLOGIE
Die umfassende Hotelbuchungs-Funktion in cytric, unter Verwendung einer broschürenartigen Präsentation für den Benutzer mit neuster Web 2.0-Technologie und interaktiven Karten, sorgt für einen deutlich höheren Anteil an Hotelbuchungen im Vergleich zu anderen Systemen. Damit werden Kosten für alle beteiligten Parteien verringert, da der Workflow verschlankt wird, die Nutzung von bevorzugten Hotels zu Sonderpreisen wesentlich häufiger vorkommt und spezielle Angebote der Hotels zum Vorteil des Kunden genutzt werden. Des Weiteren informiert cytric den Benutzer, wenn präferierte Hotels ausgebucht sind, und wenn sich der Zimmerpreis während des gewünschten Aufenthaltes ändert.

Important USP's of cytric g8:

GRID PRICING™
cytric replaces separate availability and price displays by using i:FAO's unique Grid Pricing™. Customers can book from availability showing lowest agency, corporate, net, and web fares in a single screen.

MULTI FARE DISPLAY
A feature of superior customer benefit in cytric is the Multi Fare Display.
Using the Multi Fare Display, cytric customers make certain that the best fare is booked with every air booking. Companies have comprehensive control over the shown fares, including several dynamic functions, which execute pre-set rules according to market conditions. In addition cytric automatically displays one-way fares, if a combination of these is cheaper than a round trip. Combinations between the options from network airlines and low fare airlines can easily be booked in a single booking.

CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGY
i:FAO has developed its Cube Channel™ Technology, a new connectivity management software, that optimally prepares customers to meet complex demands regarding to airline and hotel connectivity and distribution channel selection. Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure airline tickets and hotel bookings more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before. i:FAO's Cube Channel™ Technology uses unique algorithms to automate the retrieval of airline and hotel availability and prices across various distribution channels (GDS and
non-GDS) selectively set by the customers procurement policy.

PERSONAL PORTAL™
Book, change, inquire - all functions are organized on one page with easy access to the active bookings and favorites, as well as current worldwide weather, currency exchange rates, and maps from Google™ Maps including satellite images. Direct access to online check-in facilities of more than
45 airlines is included, as well as global passport, visa, and health regulations.

SPEEDBOOK™
SpeedBook™ allows booking of air or hotel with two clicks, always in less than 30 seconds.

ONCE MORE ENHANCED HOTEL BOOKING WITH STARBURST™ TECHNOLOGY
The comprehensive hotel booking functionality in cytric, using a brochure-style user presentation using newest web 2.0 technology as well as interactive maps, results in a higher percentage of hotel bookings, when compared to other systems. This reduces cost for all parties involved, since the workflow becomes leaner, the usage of preferred hotels at special rates happens more frequently and any special offers of the hotels are used to the customers benefit. In addition cytric informs the user if preferred hotels are fully booked, or if the room rate changes during the desired stay.

Kombiniert oder anstatt der konventionellen Buchungskanäle kann cytric eine Vielzahl von Hotelbuchungs-Services abfragen, damit die Einkaufsstrategie für den Kunden maßgeschneidert wird.

TRAVEL MANAGER DASHBOARD™
Das Travel Manager Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Travel Manager entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens, neben weiteren Funktionen, das real-time Monitoring von Buchungen, sowie tagesaktuelle Informationen über die Buchungszahlen bei Anbietern.

CYTRIC VIRTUAL VIEW™
cytric Virtual View™ zeigt den gegenwärtigen Aufenthaltsort auf einer Satellitenkarte oder in einer Hybrid-Darstellung und kann ganz einfach aus dem Travel Manager Dashboard™ aufgerufen werden. Cytric Kunden können somit rasch auf jede Bedrohung oder Zwischenfall reagiert, weil Reisende weltweit lokalisiert werden können.

TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM
Das in cytric integrierte Travel Management System bietet mehr als 1.097 Möglichkeiten, um cytric ohne zusätzlichen Programmieraufwand entsprechend den Anforderungen und Richtlinien des Kunden einzustellen.

TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™
Mehr als 40% aller cytric Buchungen werden von Travel Arrangern oder Sekretariaten gemacht. Das geht mit dem Travel Arranger Dashboard™ in der halben Zeit und viel übersichtlicher.

SUPPORT AGENT DASHBOARD™
Das Support Agent Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Support-Mitarbeiter entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens den Zugriff auf alle in cytric vorliegenden Buchungsdaten und erlaubt die Änderung von Buchungen auch während der Reise. Damit können Support-Mitarbeiter erstmals Kunden, die ihre Reise bereits angetreten haben, umfassend unterstützen. Das Support Agent Dashboard™ basiert auf der i:FAO vegas Technologie der nächsten Generation und ist eine Erweiterung von cytric TwinView™.

CYTRIC TWINVIEW™ TECHNOLOGIE
cytric TwinView™ Technologie ist eine co-browsing Software, die Kundendienstmitarbeiter in die Lage versetzt Bildschirminhalte gleichzeitig mit einem Benutzer zu betrachten, bis eine cytric Buchung bestätigt ist.
TwinView™ zeigt alle TMS-Einstellungen, Benutzer-Profile und GDS Logs, und ist die Voraussetzung für ein 100% Mandat.

i:FAO's EINZIGARTIGE DYNAWEB™ TECHNOLOGIE Direkt in cytric bietet DynaWeb™ den Zugang zu mehr als 100 Websites von Low Fare Airlines um Internet-Verfügbarkeiten und -Preise zu erhalten und sofort zu buchen. Inklusive Zugang zum Online Check-In und der Vorbuchung von Gepäck.

ERGONOMISCHES DESIGN
Das unverwechselbare cytric "Look and Feel" wird im Hinblick auf die cytric Benutzerfreundlichkeit und Darstellung kontinuierlich weiterentwickelt.

Combined or instead of conventional booking channels, cytric can also access numerous hotel consolidators for an even more tailored procurement strategy for the customer.

TRAVEL MANAGER DASHBOARD™
The Travel Manager Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for travel managers. For a corporations cytric System it includes, among other functions, the real-time monitoring of bookings, as well up-to-date information on booking numbers with vendors.

CYTRIC VIRTUAL VIEW™
cytric Virtual View™ is showing current traveller locations on a satellite view or hybrid map and is easily accessible from cytric's Travel Manager Dashboard™. cytric customers can swiftly respond to any threat or incident, by being able to locate travellers globally.

TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM
The Travel Management System integrated with cytric offers more than 1.097 settings to customize cytric according to the requirements and policies of the customer without any additional programming.

TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™
More than 40% of all cytric bookings are made by travel arrangers or secretaries. Using the Travel Arranger Dashboard™ this is done in half the time and is much easier to manage.

SUPPORT AGENT DASHBOARD™
The Support Agent Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for support agents. It provides access to all booking data stored in a corporation's cytric System and allows modifications of bookings also during a trip. Support agents can, for the first time, comprehensively support travelers already en route. The Support Agent Dashboard™ is based on i:FAO's next generation vegas technology and is and add-on to cytric TwinView™.

CYTRIC TWINVIEW™ TECHNOLOGY
cytric TwinView™ Technology is a co-browsing software enabling customer service agents to share screens with users until a cytric booking is completed. TwinView™ shows all TMS settings, user profiles, and GDS logs and is key for a 100% mandate.

i:FAO's PROPRIETARY DYNAWEB™ TECHNOLOGY
Directly within cytric use DynaWeb™ to access more than 100 web sites of low fare airlines to receive Internet availability and pricing and book immediately. Includes access to online check-in as well as pre-booking of baggage.

ERGONOMIC DESIGN
i:FAO is working consistently to keep the distinctive cytric "look and feel" throughout changes in usability and presentation.

PERFECT PNR™ & PERFECT QUEUE™
Diese Funktionen bieten eine große Anzahl von Optionen, um Buchungen in vollkommener Übereinstimmung zu den Anforderungen von Fulfillment Centern für die „touchfree" Bearbeitung und reduzierte Betriebskosten zu erstellen.

CYTRIC ENTERPRISE REPORTING
cytric Enterprise Reporting bietet Management Reports, die den gesamten Datenumfang von cytric enthalten und analysieren. Die Funktionalität enthält ein ausgefeiltes Konzept für die Verteilung der Reports und i:FAO's exklusive Advantage Reports™.

NEUN NEUE VERSIONEN IN 2008
i:FAO hat bereits weitere wichtige Verbesserungen für 2008 geplant.
Insgesamt werden neun neue Versionen von cytric über das Jahr verteilt zum Einsatz kommen. Diese werden jeweils gleichzeitig für alle Kunden in Betrieb genommen. Einer der Schwerpunkte wird dabei auf der Vielfalt zusätzlicher Bahnbuchungsmöglichkeiten in Frankreich und Schweden und liegen. Diese können, optional, gesamthaft mit der Flugbuchung integriert werden.

cytric ist insgesamt optimiert, um einfach in jede Enterprise-Struktur integriert zu werden, da offene Standards anstatt von proprietären Tools genutzt werden und weil Kunden den Vorteil von bereits vorhandenen Konnektoren, einschließlich des cytric Companion für SAP®, nutzen. cytric Release vegas ist als Interface für SAP® Netweaver™ zertifiziert.

cytric ENTERPRISE Kunden haben Zugriff auf eine Vielzahl von zusätzlichen Dienstleistungen und Add-On's. Diese enthalten die cytric Web Services und die cytric Companions:

Integration in Firmenportale - Kunden können aus einer Vielzahl von Optionen wählen, die beliebig kombinierbar sind: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (mit optionalem Gastzugang), cytric Network Portal™, cytric Single SignOn, Mitarbeiterportal-Integration, HR-Integration, LDAP, Corporate Directory, Genehmigungs-System und –Workflow, GDS Profil Synchronisation, Import von offline GDS Buchungen, FI/CO Integration, Reisekosten-Management, Perfect PNR™, Perfect Queue™ und Reportinganwendungen von Drittherstellern. Damit gestalten unsere Kunden nahtlose end-to-end Lösungen, ohne auf die jeweilige „Best-in-class" Software verzichten zu müssen. cytric Web Services dienen für eine fehlerfreie Interaktion zwischen cytric und externen Websites (Intranet, Extranet, Portale), die zusätzliche und attraktive Funktionalität für Benutzer bietet, die weit über ein Single SignOn hinausgehen. Neben dem cytric Zugang stehen cytric Web Services für das Personal Portal™, die Darstellung von bestehenden Buchung und der Einsprung in neue Buchungen zur Verfügung.

CYTRIC INSIGHT™ 3
Als ein Support-Upgrade für Großkunden stellt cytric Insight™ 3 direkten Zugang zu cytric's Produktions-, Support- und Entwicklungs-Infrastruktur her.

PERFECT PNR™ & PERFECT QUEUE™
These functions provide a wide range of options to generate bookings in complete compliance with the requirements of fulfillment centers for touch-free handling and reduced operational cost.

CYTRIC ENTERPRISE REPORTING
cytric Enterprise Reporting offers management reports containing and analyzing the entire travel data repository of cytric. The functionality includes a sophisticated report distribution concept and i:FAO's exclusive Advantage Reports™.

NINE NEW RELEASES IN 2008
i:FAO has already planned for additional significant enhancements throughout 2008.
In total nine new releases of cytric will be deployed throughout the year. These will be put into production simultaneously for all customers. An emphasis will be placed on a broad variety of additional rail booking options for France and Sweden. These may, as an option, be completely integrated with the air booking process.

cytric is optimized to easily be integrated into any enterprise architecture by using open standards, not proprietary tools, and by leveraging pre-built connectors to a variety of software, including the cytric Companion for SAP®. cytric Release vegas has been certified as interface for SAP® Netweaver™.

cytric ENTERPRISE customers have access to a variety of additional services and Add-On's which include the cytric Web Services and the cytric Companions:

Corporate Portal Integration - Customers can choose from a wide variety of options, which may be combined in any way desired: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (with optional guest access), cytric Network Portal™, cytric single sign on, employee portal integration, HR integration, LDAP, corporate directory, approval system and workflow, GDS profile synchronization, offline GDS booking import, FI/CO integration, expense management, Perfect PNR™, Perfect Queue™, and third party reporting applications. This allows our customers to design seamless end-to-end solutions, without having to do without the respective "best-in-class" software. cytric Web Services enable an error-free interaction between cytric and external web sites (Intranet, Extranet, Portals) with additional and attractive functionality, far extending a Single SignOn. Besides cytric access, the cytric Web Services are available for the Personal Portal™, the display of existing bookings and the direct link into new bookings.

CYTRIC INSIGHT™ 3
As a support upgrade for high end customers, cytric Insight™ 3 provides fast lane access to cytric's production, support and development infrastructure.

Nur cytric kombiniert umfassende Funktionalität, leichte Bedienung und eine robuste und schnelle Technik zu einem flüssigen Arbeitsablauf und erreicht dabei die höchsten Nutzungsraten der Branche. Zusammen mit dem auf zwei vollkommen getrennte Hosting-Standorte verteilten Betriebskonzept der i:FAO und unserem globalen Account Management Team wird cytric perfekt. cytric ist verfügbar für den Einsatz und Betreuung in mehr als 80 Ländern und wir stellen sicher, dass Ihr Unternehmen Travel Management ohne Risiko und basierend auf der modernsten Technologie optimieren kann.

cytric ist in drei verschiedenen Funktionalitätsstufen verfügbar, die jeweils bestens auf die Anforderungen von Unternehmen und Geschäftsreisenden zugeschnitten sind. cytric ONE, mit attraktivem Preis, wurde für kleine Firmen entworfen. cytric BUSINESS bietet jede Funktionalität, die ein mittelgroßes Unternehmen benötigt, und mehr. Im Preis günstiger als cytric ENTERPRISE, ist cytric BUSINESS die beste Wahl für Firmen mit bis zu 1.000 Reisenden. cytric ENTERPRISE ist die führende Lösung für Großunternehmen und globale Konzerne, bietet eine unvergleichliche Kombination von umfassender Funktionalität and höchster Leistung, und ist dabei einfach zu verwalten und rasch einzusetzen.

Fallstudien:

i:FAO hat die regelmäßige Veröffentlichung von Fallstudien zum Praxis-Einsatz von cytric in den unterschiedlichsten Unternehmen gestartet. Dabei wird an jeweils einem praktischen Beispiel sehr anschaulich dargestellt, wie der Einsatz von cytric einen konkreten und messbaren Beitrag zur Senkung der Reisekosten leistet. Gegenwärtig sind 34 Fallstudien verfügbar, und neue Berichte werden laufend hinzugefügt. Bitte klicken Sie auf http://www.cytric.com/cytricCase/ um aus den Fallstudien auszuwählen, und Ihre Auswahl herunter zu laden.

Broschüre:

i:FAO hat eine umfassende Broschüre erstellt, die die Funktionalität und die Kundenvorteile von cytric erläutert. Um Ihre kostenfreie Ausgabe zu bestellen klicken Sie hier http://www.cytric.com/brochure/.

Only cytric combines unparalleled functionality, ease of use and a robust and fast performance to create a fluid user experience, achieving the highest adoption rates in the industry. cytric is backed by i:FAO's operational excellence, using two entirely separate hosting locations, and by our global account management team. Ready for deployment and support in more than 80 countries, cytric will make certain that your company can optimize travel management risk-free, based on the most modern technology available.

cytric is available in three different functionality levels, always best meeting the needs of corporations and business travellers. cytric ONE, attractively priced, is designed for small corporations. cytric BUSINESS offers all the functionality a mid-size corporation needs, and more. Priced lower than cytric ENTERPRISE, cytric BUSINESS is the best choice for up to 1.000 travellers per company. cytric ENTERPRISE is the leading solution for large enterprises and global corporations, an unparalleled combination of rich functionality and superior performance, yet easy to manage and simple to deploy.

Case Studies:

i:FAO has started the periodical publication of case studies about companies of different types and sizes using cytric. The examples show how cytric contributes to a real expense cutting in practice, and how this contribution can be clearly measured. At this time 34 case studies are available, and new reports are continuously added. Please click on http://www.cytric.com/cytricCase/ to select from the case studies and download your choices.

Brochure:

i:FAO has created a comprehensive brochure to highlight the functionality and customer benefits of cytric. To order your free copy please click here http://www.cytric.com/brochure/.

i:FAO KONZERN / i:FAO Group

BILANZ IFRS/ BALANCE SHEET IFRS (in EURO)

AKTIVA / ASSETS	31. Mrz. 2008 31. Mar. 2008	31. Dez. 2007 31. Dec. 2007
A. KURZFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE CURRENT ASSETS	EURO	EURO
I. Liquide Mittel Cash and Cash Equivalents	7.923.009	10.215.041
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände Receivables and Other Assets	1.524.228	1.062.415
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Accounts Receivable Trade	1.353.916	925.063
2. Sonstige Vermögensgegenstände Other Receivables and Assets	149.488	117.048
3. Rechnungsabgrenzungsposten Prepaid Expenses	20.823	20.305
KURZFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE, GESAMT CURRENT ASSETS, TOTAL	9.447.237	11.277.456
B. LANGFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE NON-CURRENT ASSETS		
I. Sachanlagen Tangible Assets	686.606	669.111
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung Other Assets, Office Equipment	686.606	669.111
II. Immaterielle Vermögensgegenstände Intangible Assets	465.437	75.332
1. Software Software	465.437	75.332
III. Geschäfts- oder Firmenwert Goodwill	572.068	0
IV. Finanzanlagen Financial Assets	23.220	23.220
1. Sonstige Ausleihungen Other Loans	23.220	23.220
V. Latente Steuern Deferred Taxes	840.000	840.000
LANGFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE, GESAMT NON-CURRENT ASSETS, TOTAL	2.587.332	1.607.663
SUMME AKTIVA TOTAL ASSETS	12.034.569	12.885.119

I:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

BILANZ IFRS / BALANCE SHEET IFRS (in EURO)

PASSIVA / LIABILITIES	31. Mrz. 2008 31. Mar. 2008	31. Dez. 2007 31. Dec. 2007
A. KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN CURRENT LIABILITIES	EURO	EURO
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Accounts Payable Trade	98.908	156.020
2. Rückstellungen Other Provisions	302.314	365.010
3. Steuerrückstellungen Provision for Taxes	359.006	415.740
4. Sonstige Verbindlichkeiten Other Payables	597.628	192.969
5. Rechnungsabgrenzungsposten Deferred Income	139.363	0
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT CURRENT LIABILITIES, TOTAL	1.497.219	1.129.738
B. LANGRISTIGE VERBINDLICHKEITEN NON-CURRENT LIABILITITES		
1. Latente Steuern Deferred Taxes	103.246	3.891
LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT NON-CURRENT LIABILITITES, TOTAL	103.246	3.891
C. EIGENKAPITAL SHAREHOLDER'S EQUITY		
1. Gezeichnetes Kapital Subscribed Capital	4.957.634	4.957.634
2. Kapitalrücklagen Capital Reserve	1.299.517	1.296.453
3. Andere Rücklagen Other Reserve	398.001	398.001
4. Gewinnvortrag /Verlustvortrag Retained Earnings / Accumulated Deficit	2.896.905	2.789.622
5. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag Annual Profit / Net Loss	662.478	2.090.336
6. Ausgleichposten aus Währungsumrechnung Adjustment Item for Foreign Currencies	219.569	219.443
EIGENKAPITAL, GESAMT SHAREHOLDER'S EQUITY, TOTAL	10.434.104	11.751.490
SUMME PASSIVA TOTAL LIABILITIES	12.034.569	12.885.118

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

GEWINN - UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS) PROFIT AND LOSS STATEMENT (IFRS)	1. Jan. 2008 31. Mrz. 2008	1. Jan. 2007 31. Mrz. 2007
	EURO	EURO
1. Umsatzerlöse Revenue	2.466.555	2.054.542
2. Sonstige betriebliche Erträge Other Operating Income	29.567	77.813
3. Aufwendungen für bezogene Leistungen Cost of Material	73.520	63.433
4. Personalaufwand Staff Cost	1.163.812	969.234
a) Gehälter Salaries	1.018.869	842.462
b) Soziale Abgaben Social Security	144.943	126.771
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögens-gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen Depreciation on Intangible and Tangible Assets	145.717	83.746
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen Other Operating Expenses	484.067	419.344
Betriebsergebnis Operating Income	629.007	596.598
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Interests and Other Income	96.166	61.981
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen Interest and Other Expenses	759	547
Finanzergebnis Income from Financing Activities	95.407	61.434
Ergebnis vor Steuern Result before Income Tax	724.415	658.032
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag Tax in Income	60.786	0
10. Sonstige Steuern Other Taxes	1.151	1.523
11. Jahresüberschuß Annual Profit	662.478	656.509
12. Gewinnvortrag / Verlustvortrag Accumulated Profit/Accumulated Losses	4.879.959	2.789.622
13. Dividendenzahlung Dividend payment	1.983.054	0
14. Bilanzgewinn Retained Earnings	3.559.383	3.446.132
Ergebnis je Aktie (unverwässert) Earnings per Share (undiluted)	0,13	0,13
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) Weighted Average Shares outstanding (undiluted)	4.957.634	4.951.134
Ergebnis je Aktie (verwässert) Earnings per Share (diluted)	0,13	0,13
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) Weighted Average Shares outstanding (diluted)	5.019.754	5.017.556

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

KAPITALFLUSSRECHNUNG IFRS CASH-FLOW STATEMENT IFRS	1. Jan. 2007 31. Mrz. 2007	1. Jan. 2006 31. Mrz. 2006
	EURO	EURO
Periodenergebnis Result of the Period	662.478	656.509
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens Depreciation on Fixed Assets	145.717	83.746
Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen Change in Short-Term Provisions	-110.006	-45.316
Veränderung der Ertragssteuerrückstellungen Change in Provision on Income Tax	-56.734	0
Sonstige Zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge/Latente Steuern Other Income and Expenses, not Affecting Liquid Assets/Variances in Deferred Taxes	-5.346	0
Cash-Flow vor Veränderung des working capital Operating Cash-Flow before Working Capital Changes	636.109	694.938
Veränderung der Forderungen sowie anderer Aktiva Change in Trade and Other Receivables	-230.526	-222.538
Veränderung der Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva Change in Trade and Other Payables	-407.722	-24.347
Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit Cash-Flow Generated from Operations	-2.139	448.053
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen Purchase of Property, Plant and Equipment	-139.721	-35.465
Auszahlungen aus dem Erwerb von konsolidierten Unternehmen Payment for acquisition of consolidated entities	-569.409	0
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit Cash-Flow from Investing Activities	-709.130	-35.465
Auszahlung von Dividenden Payment of Dividend	-1.564.629	0
Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen Proceeds in Shareholders's Equity	0	2.715
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit Cash-Flow from Financing Activities	-1.564.629	2.715
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands Net Increase/Decrease in Cash and Cash Equivalents	-2.275.898	415.303
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands Currency Translation	-16.134	1.207
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode Cash and Cash Equivalents at the Beginning of Period	10.215.041	7.655.024
Finanzmittelbestand am Ende der Periode Cash and Cash Equivalents at the End of Period	7.923.009	8.071.534

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

Konzern-Eigenkapitalentwicklung für Quartal 1 – 2007 und Quartal 1 - 2008 (IFRS) in EURO
Consolidated Statement of Changes in Equity for the Quarter 1 – 2006 and Quarter 1 - 2007 (IFRS) in EURO

	Gezeichnetes Kapital Subscribed Capital	Kapital-rücklage Capital-Reserve	Andere Rücklage Other Reserve	Gewinn-/ Verlustvortrag Accumulated Income/Deficit	Jahresüberschuss/ -fehlbetrag Net Income Net Loss	Ausgleichsp. Währungsumrg. Adjustment Foreign Curr.	Summe Sum
Stand per / As at 01.01.2007	4.949.484	1.279.943	398.001	2.789.622	0	218.971	9.636.021
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Capital increase from conditional capital	1.650	1.065	0	0	0	0	2.715
Zuschreibung gem .IFRS 2 auf Aktienoptionen Adjustment acc. IFRS 2 for Stock options	0	1.824	0	0	0	0	1.824
Jahresergebnis 2007 Net Income /Net Loss 2007	0	0	0	0	656.509	-615	655.894
Stand per / As at 31.03.2007	4.951.134	1.282.832	398.001	2.789.622	656.509	218.356	10.296.454
Stand per / As at 01.01.2008	4.957.634	1.296.453	398.001	4.879.958	0	219.443	11.751.490
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Capital increase from conditional capital	0	0	0	0	0	0	0
Zuschreibung gem .IFRS 2 auf Aktienoptionen Adjustment acc. IFRS 2 for Stock options	0	3.065	0	0	0	0	3.065
Auszahlung Dividende Payment of dividend	0	0	0	-1.983.053	0	0	-1.983.053
Jahresergebnis 2008 Net Income	0	0	0	0	662.478	125	662.603
Stand per / As at 31.03.2008	4.957.634	1.299.517	398.001	2.896.905	662.478	219.569	10.434.104

Segmentberichterstattung

Die Geschäftstätigkeit des i:FAO Konzerns erfolgt in zwei Bereichen, Travel Technology und Travel Service. Der Bereich Travel Service erfüllt nicht die Mindestkriterien zur Segmentberichterstattung. Gleiches gilt für eine Segmentberichterstattung nach geographischen Märkten. Die Umsätze des i:FAO Konzerns werden ausschließlich in Deutschland fakturiert.

Segment Reporting

The business activity of i:FAO Group is separated in two units, Travel Technology and Travel Services. The unit Travel Service did not fulfil the minimum criteria of the segment reporting. The same applies for the segment reporting for geographical markets. The revenues of i:FAO Group were billed only in Germany.

i:FAO KONZERN - ANHANG
Konzernanhang zum Zwischenbericht für den Zeitraum 01. Januar 2008 bis 31. März 2008

Der vorliegende Zwischenbericht für die ersten drei Monate des Geschäfsjahres 2008 ist in Übereinstimmung mit den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie den Konsolidierungsgrundsätzen, wie sie im letzten Konzernabschluss zum 31. Dezember 2007 angewandt wurden, aufgestellt worden. Eine detaillierte Beschreibung der Methoden ist in unserem Geschäftsbericht für das Jahr 2007 veröffentlicht. Darüber hinaus wurde IAS 34 – Zwischenberichterstattung angewendet.

Eine prüferische Durchsicht des Zwischenberichts durch den Abschlussprüfer erfolgte nicht.
Rundungsdiferenzen können bei den Prozentangaben und Zahlen auftreten, die in Million oder Tausend dargestellt werden.

i:FAO GROUP - APPENDIX
i:FAO Group Appendix for the Interim Financial Report for the period 01. January 2008 through 31. March 2008.

The present interim financial report for the first three month of the fiscal year 2008 has been prepared in accordance with the accounting, valuation and consolidation principles used for the financial statement as at 31. December 2007. A detailed description about these methods has been published at our annual report for the fiscal year 2007. In addition the IAS standard 34 - Interim Financial Reporting has been considered.

The interim financial statement were not reviewed by the auditiors.
Rounding differences may apply for figures in percent or numbers, when stated in million or thousands.

Ereignisse nach Bilanzstichtag

Keine

Events after the Closing Date

None

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Nach besten Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Konzernberichterstattung der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage des Konzerns so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im Geschäftsjahr beschrieben sind.

RESPONSIBILITY STATEMENT

To the best of our knowledge, and in accordance with the applicable reporting principles for financial reporting, the consolidated financial statements give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit or loss of the Group, and the management report of the Group includes a fair review of the development and performance of the business and the position of the Group, together with a description of the principal opportunities and risks associated with the expected development of the Group for the financial year.

Louis Arnitz
Vorstandsvorsitzender

Karin Froese
Vorstand

Louis Arnitz
Chief Executive Officer

Karin Froese
Chief Operating Officer

i:FAO Group
Clemensstrasse 9
60487 Frankfurt am Main
Germany

Tel: +49 (69) 7680 5500
Fax: +49 (69) 7680 5555
eMail: information@ifao.net

ISIN DE0006224520

This annual report is printed in German and English. In case of doubt the German version is binding.