



INTERNET TRAVEL SOLUTIONS

2008

**NEUN-MONATS-BERICHT  
ZUM 30. September 2008**

**NINE MONTHS REPORT  
AT 30. September 2008**

**i:FAO KONZERN AUF EINEN BLICK**

Zahlen vom 1. Januar bis 30. September 2008

**i:FAO GROUP AT A GLANCE**

Figures from 1. January through 30. September 2008

Kennzahlen nach IFRS		Q3/2008	2007	Ratios according to IFRS
<b>Bilanz</b>		<b>T-EURO</b>	<b>T-EURO</b>	<b>Balance Sheet</b>
Anlagevermögen	2.371	1.608	Fixed Assets	
Umlaufvermögen	10.592	11.277	Current Assets	
Eigenkapital	11.898	11.751	Equity	
Langfristiges Fremdkapital	78	4	Long-term Liabilities	
Kurzfristiges Fremdkapital	987	1.130	Short-term Liabilities	
Bilanzsumme	12.962	12.885	Balance Sheet Total	
Eigenkapitalquote	91,7%	91%	Equity Ratio	
		Q3/2008	Q3/2007	
<b>Gewinn- und Verlustrechnung</b>		<b>T-EURO</b>	<b>T-EURO</b>	<b>Income Statement</b>
Umsatzerlöse	7.548	6.205	Revenue	
Gesamtleistung	7.644	6.318	Total Performance	
Materialaufwand brutto	228	206	Material Cost	
Rohhertrag	7.416	6.113	Gross Profit	
Personalaufwand	3.540	3.011	Personnel Cost	
EBITDA	2.485	1.890	EBITDA	
Abschreibungen	470	247	Depreciation	
EBIT	2.015	1.643	EBIT	
EAT	2.109	1.863	EAT	
Cash-Flow, operativ	1.569	1.722	Cash-Flow, operational	
		Q3/2008	Q3/2007	
<b>Kennzahlen</b>		<b>EURO</b>	<b>EURO</b>	<b>Financial Ratios</b>
Ergebnis/Aktie unverwässert	0,42	0,38	Earnings per Share undiluted	
Ergebnis/Aktie verwässert	0,42	0,37	Earnings per Share diluted	
Cash-Flow/Aktie (operativ, unverwässert)	0,32	0,35	Cash-Flow/Share operational, undiluted	
Cash-Flow/Aktie (operativ, verwässert)	0,31	0,34	Cash-flow/Share operational, diluted	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) (Mio Stück)*	4.964	4.956	Weighted average shares outstanding, undiluted (million shares)*	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) (Mio Stück)*	5.024	5.018	Weighted average shares outstanding, diluted (million shares)*	
Anzahl Mitarbeiter	129	118	Number of Associates	

\*Von den 5.213.285 Aktien der i:FAO Aktiengesellschaft werden gemäß IFRS die von der Gesellschaft erworbenen eigenen Aktien zur Ermittlung des Durchschnittsbestandes abgezogen. Im Berichtszeitraum hat die Gesellschaft durchschnittlich 249.551 eigene Aktien gehalten.

\*According to IFRS purchased treasury stock is deducted from the total number of shares at 5,213,285 of i:FAO Aktiengesellschaft to calculate the average number of shares. The weighted average of own shares held during the reporting period is 249,551.

**NEUN-MONATS-BERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2008**

Zahlen „At a Glance“	2
Vorwort	4
Lagebericht	5
Produktinformation	7
i:FAO Konzern (IFRS)	
Bilanz	13
Gewinn- und Verlustrechnung	15
Kapitalflussrechnung	16
Eigenkapitalentwicklung	17
Segmentberichterstattung	18
Anhang	18

**NINE MONTHS REPORT AT 30. SEPTEMBER 2008**

Numbers "At a Glance"	2
Introduction	4
Management Report	5
Product Information	7
i:FAO Group (IFRS)	
Balance Sheet	13
Income Statement	15
Cash-Flow Statement	16
Development of Equity Account	17
Segment Reporting	18
Appendix	18

**i:FAO Group**

Frankfurt am Main ■ Hannover ■ Sofia ■ Basel ■ New York

www.ifao.net ■ www.cytric.info

HALLO !

Wir sind i:FAO, Entwickler von cytric, der in Europa meistgenutzten eProcurement Software für das Planen, Buchen und Management von Geschäftsreisen. Unsere Kunden sind große, multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in mehr als 24 Ländern.

Dies ist unser 9-Monatsbericht für die Zeit vom 01. Januar 2008 bis zum 30. September 2008.

i:FAO hat, trotz starker Geschäftsausweitung sowohl bei Kunden, Buchungen als auch bei Einnahmen, weiterhin vorsichtig agiert: Das strenge Kostenmanagement der vergangenen Jahre wurde auch im Berichtszeitraum fortgesetzt.

Die IMG Information Management GmbH, Hannover, die rückwirkend zum 1. Januar 2008 erworben wurde und per 30. September 2008 in der i:FAO Group GmbH aufgegangen ist, wurde operativ bereits gesamthaft in den i:FAO Konzern integriert.

Die i:FAO Gruppe ist wirtschaftlich kerngesund und verfügt aufgrund des technologischen Vorsprungs unseres Kernproduktes cytric und unserer sehr breiten Kundenbasis im gesamten Raum der Europäischen Union über eine anhaltend starke Marktposition.

Für Ihre Unterstützung danken wir allen Aktionären, unseren Geschäftspartnern und unseren Mitarbeitern.



Louis Arnitz  
Vorstandsvorsitzender  
Chief Executive Officer

#### VISION

i:FAO integriert unterschiedliche Informationstechnologien um führende globale Standards für Business Travel Software zu etablieren. Wir führen Partnerschaften und Allianzen, um die Marktführerschaft bei Business Travel eProcurement zu erreichen.

#### MISSION

i:FAO entwickelt hochgradig intuitive Software für innovative Business Travel Solutions. Unternehmen, Reisebüros und Internet-Nutzer weltweit nutzen unsere Produkte und Dienstleistungen, um herausragenden Nutzen zu erzielen. Wir ziehen führende Experten in unsere Produkt-Teams. Unsere Produkte sind von Reiseanbietern unabhängig. Durch strategische Investitionen in Marken und Allianzen, und durch ständig verbesserte Leistung werden unsere Angebote Industriestandards. Dies sichert uns die Marktführerschaft.

HELLO !

We are i:FAO, developer of cytric, Europe's most widely used eProcurement software for planning, booking and managing business travel. Our customers are large multinational corporations, midsize companies and government agencies in more than 24 countries.

This is our Nine-Month Report for the period 01. January 2008 until 30. September 2008.

i:FAO has, even in the light of strong business growth with customers, booking and revenue, acted very cautiously. The strict cost management of the previous years was continued also during the reporting period.

The IMG Information Management GmbH, Hanover, which has been acquired effective 1. January 2008, has been completely integrated into the operations of the i:FAO Group and has been merged into the i:FAO Group GmbH as at 30. September 2008.

The i:FAO Group is economically very healthy and has a continuously strong market position based on the technological lead of our core product cytric and our very broad customer base in the entire European Union area.

We thank all shareholders, our business partners, and our associates for the support we have received.



Karin Froese  
Vorstand  
Chief Operating Officer

#### VISION

i:FAO integrates diverse information technologies to establish leading global standards for business travel software. We manage partnerships and alliances to create market leadership in business travel eProcurement.

#### MISSION

i:FAO develops highly intuitive systems for innovative business travel solutions. Corporations, agencies and Internet users utilize our products and services worldwide to achieve superior benefits. We attract leading experts to our product teams. Our products are independent from travel vendors. Strategic investments in brands and alliances, as well as continually improved performance, make our offerings.

## LAGEBERICHT ZUM ZWISCHENBERICHT FÜR DEN i:FAO KONZERN vom 01. Januar – 30. September 2008 (Neun-Monats-Bericht 2008)

### 1. Geschäfts- und Rahmenbedingungen

In den für den i:FAO Konzern wichtigen Märkten in Westeuropa war in Berichtsperiode 2008 (1. Januar bis 30. September 2008) eine verhaltene Entwicklung der Wirtschaftslage vorhanden. Die Auswirkungen der Finanzkrise auf die Realwirtschaft haben allerdings bisher keinen spürbaren Einfluß gezeigt. Die Investitionsbereitschaft der Unternehmen bleibt gemindert. In der Summe hat sich die Entwicklung allerdings nicht wesentlich auf das Bestandsgeschäft, als auch auf die Bereitschaft in das Prozessmanagement von Geschäftsreisen zu investieren ausgewirkt. Da mit der Nutzung von cytric Einsparungen bei den Unternehmen erzielt werden, sehen wir auch ein schwieriges wirtschaftliches Umfeld als durchaus positiv.

Dies wird durch die weiter steigenden Buchungszahlen unterstrichen.

#### 1.1 Aktie

Zum 30. September 2008 notierte die Aktie im Xetra-Handel bei einem Minus von 34,7% mit EURO 5,45 gegenüber EURO 8,35 im Vorjahr.

#### 1.2 Geschäftsverlauf

Wir blicken auf ein weiter wachsendes Interesse an unserem Produkt cytric zurück. So konnte im Verlauf der ersten neun Monate 2008 die Nutzung nach Buchungszahlen gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 13,3% erhöht werden. Dies wurde sowohl durch die Geschäftsausweitung bei Bestandskunden, aber auch durch den Gewinn von neuen Kunden erreicht. Wir sind mit dem Geschäftsverlauf sehr zufrieden, auch wenn wir noch weitere Chancen im Markt sehen. Unverändert und mit Erfolg hat die Geschäftsleitung an dem strengen Kostenreduktionsprogramm bei den betrieblichen Aufwendungen festgehalten.

### 2. Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

#### 2.1 Ertragslage

Die Ertragslage im i:FAO Konzern hat sich sehr gut entwickelt und weist ein Betriebsergebnis (EBIT) von TEUR 2.015 und ein Jahresergebnis (EAT) von TEUR 2.109 auf. Die Umsatzerlöse wurden erneut im zweistelligen Prozentbereich gesteigert und sind gegenüber dem Vorjahreszeitraum von mEURO 6,2 um 21,6% auf mEURO 7,5 in der Berichtsperiode gestiegen.

#### 2.2 Finanzlage

Insgesamt führt dies zu einem positiven Cash-flow aus laufender Geschäftstätigkeit von TEUR 1.569 (Vorjahreszeitraum TEUR 1.722). Der Finanzmittelbestand im Konzern hat sich in der Berichtsperiode um mEURO 1,2 von mEURO 10,2 auf mEURO 9 im Wesentlichen durch die Dividendenzahlung an die Aktionäre der i:FAO Aktiengesellschaft sowie den Erwerb der Konzerntochter IMG Information Management GmbH, Hannover, Deutschland reduziert. Der i:FAO Konzern verfügt weiterhin über eine starke Liquidität, die weitere Investitionen ermöglicht.

## STATUS REPORT FOR THE INTERIM FINANCIAL REPORT FOR THE i:FAO GROUP AT 01. January – 30. September 2008 (Nine Months Report 2008)

### 1. Business Development and General Conditions

Throughout the entire reporting period in 2008 (1. January through 30. September 2008) an uncertain development of the economic climate was present in the western European markets, which are important for the i:FAO Group. Any influence of the financial crisis towards the actual economy have yet to be noticed. The readiness for investments by corporations remains weakened. As a result, however, this development has had no significant effect on the existing business, as well as on the inclination to invest into the process management of business travel. Since using cytric creates savings for corporations, we do see a difficult economic climate as moderately positive.

This is demonstrated through the continually growing booking numbers.

#### 1.1 Share

On 30. September 2008 the share was listed in Xetra trading with a minus of 34,7% at EURO 5.45 versus EURO 8.35 in the prior year.

#### 1.2 Business Development

We are looking back at a continually increasing interest for our cytric product. During the first nine months of 2008 the usage according to booking numbers was increased by 13.3%, when compared to the prior year's period. This has been accomplished by developing the business with existing customers, but also by winning new customers. We are very pleased with the business development, although we do see additional opportunities in the market. The management has, unchanged and with success, continued the strict cost reduction program related to operating expenses.

### 2. Profitability, Financial and Asset Position

#### 2.1 Profitability

The income situation of the i:FAO Group has developed very good and resulted in earnings before interest and taxes (EBIT) of TEUR 2,015 and earnings after taxes (EAT) of TEUR 2,109. The revenue was again grown by a double-digit percentage and increased compared to the prior year period from mEURO 6.2 by 21.6% to mEURO 7.5 in the reported period.

#### 2.2 Financial Position

Altogether a positive cash-flow from operating activities at TEUR 1,569 (prior year TEUR 1,722) has been reached. The cash and cash equivalent position has been decreased due to the dividend payment to the shareholders of i:FAO Aktiengesellschaft and the purchase of the consolidated subsidiary IMG Information Management GmbH, Hanover, Germany at mEURO 1.2 from mEURO 10.2 and amounts to mEURO 9 at the end of the reported period. The i:FAO Group continues to have a strong liquidity, which allows for additional investments.

### 2.3 Vermögenslage

Die Bilanzsumme beträgt mEURO 13 (Vorjahr mEURO 12,9). Auf der Vermögensseite hat sich die Position Liquide Mittel gegenüber dem Vorjahr im Wesentlichen durch die Dividendenzahlung an die Aktionäre der i:FAO Aktiengesellschaft reduziert. Dem stehen positive Veränderungen, im Vergleich zum Vorjahr, in den Positionen Forderungen, Sonstige Vermögensgegenständen sowie den Immatriellen Vermögensgegenständen und der Position Geschäfts- oder Firmenwert gegenüber. Letztere durch den Erwerb der IMG Information Management GmbH, Hannover, Deutschland. Die Position Eigenkapital hat sich im Berichtszeitraum leicht verbessert. Die Eigenkapitalquote beläuft sich in der Berichtsperiode auf 91,7%

### 3. Personal

Am 30. September 2008 waren im i:FAO Konzern 129 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 118). Die Verteilung auf die einzelnen i:FAO Länderstandorte ist wie folgt: Deutschland 53 (Vorjahr: 47), Bulgarien 76 (Vorjahr: 71). An den Standorten Schweiz und USA sind zum Stichtag keine Mitarbeiter beschäftigt.

#### 3.1 Ausgegebene Aktienoptionen und Transaktionen mit nahe stehenden Personen sowie Aktienbesitz von Organmitgliedern

Zum Bilanzstichtag wurden keine Aktienoptionen von Mitarbeitern ausgeübt. Andere Käufe oder Verkäufe durch Organmitglieder erfolgten nicht.

### 4. Nachtragsbericht

Berichtspflichtige Ereignisse lagen nicht vor.

### 5. Risikobericht

Seit Beginn des Geschäftsjahres haben sich keine wesentlichen Änderungen hinsichtlich der Risiken der künftigen Entwicklung ergeben. Es gelten daher weiter die im Risikobericht des Konzernjahresabschlusses 2007 getroffenen Aussagen. Diese und eine Beschreibung des Risikomanagementsystems können im Geschäftsbericht 2007 nachgelesen werden.

### 6. Prognosebericht

Aus heutiger Sicht geht der Vorstand von einer weiterhin sehr positiven Geschäftsentwicklung aus. Die kontinuierliche technische Weiterentwicklung des Produktes cytric sorgt für anhaltend großes Interesse bei allen Unternehmen, die direkte und indirekte Reisekosten senken wollen.

Insgesamt steigt der Bedarf nach elektronischen Einkaufssystemen, weil die laufend zunehmende Fragmentierung in der Reiseindustrie für eine steigende Zahl von jeweils möglichen Angeboten bei jeder Geschäftsreise sorgt. cytric, als neutrale Plattform, schafft für unsere Kunden Markttransparenz mit dem Zugang zu allen Verfügbarkeiten. Damit steigt auch der Kundennutzen. Dies resultiert in steigender Marktakzeptanz und steigenden Umsätzen.

Frankfurt am Main, 30. Oktober 2008  
Der Vorstand

### 2.3 Asset Position

The total asset amounts to mEURO 13 (prior year mEURO 12.9). Due to the dividend payment to the shareholders of i:FAO Aktiengesellschaft the position cash and cash equivalents on the assets has been decreased compared to the prior year. Besides that the positions receivables and other assets as well as the intangible assets and goodwill have been positively changed compared to the prior year. The latter ones are related to the purchase of IMG Information Management GmbH, Hanover, Germany. Compared to the financial statement as at 31. December 2007 the position equity has been slightly improved during the reported period. In the reporting period the equity ratio amounts to 91.7%.

### 3. Human Resources

On 30. September 2008 i:FAO Group employed 129 associates (prior year 118). The allocation to the individual i:FAO country locations is as follows: Germany 53 (prior year 47), Bulgaria 76 (prior year 71). On 30. September 2008 there are no associates employed at the locations Switzerland and USA.

#### 3.1 Issued Stock Options and Transactions with Associated Persons and Shareholdings of Board Members

At the closing date no stock options has been exercised. Other selling or purchasing activity by board members dit not occur.

### 4. Report on Post-Balance Sheet Date Events

There have been no reportable events.

### 5. Risk Report

The risks to the company's future development have not changed materially since the beginning of the fiscal year. The statements made in the consolidated financial statements for the year 2007 therefore continue to apply. These statements and a descriptions of the risk management system can be found on the annual report 2007.

### 6. Forecast Report

The Executive Board currently believes in an ongoing very positive business development. The continued technical development of the cytric product creates constantly growing interest by corporations, who wish to reduce their direct and indirect travel expenses.

In general the need for electronic procurement systems is increasing, since the growing fragmentation of the travel industry results in more and more possible options for every business trip. cytric, as a neutral platform, creates market transparency and access to full content for our customers. This increases the customer benefit. As a result, market acceptance and revenues are growing.

Frankfurt am Main, 30. Oktober 2008  
The Executive Board

## Produktinformation



Reisekosten bilden in Unternehmen einen wesentlichen Kostenfaktor. Die Wahl falscher Tarife, das Ignorieren von Reiserichtlinien und der Verwaltungsaufwand treiben die Kosten in ungeahnte Höhen. Das Business Travel eProcurement System cytric der i:FAO hilft Reise- und Verwaltungskosten zu senken und ist ganz einfach als Software-as-a-Service (Saas) zu nutzen.

cytric - Risiko-freie Technologie und Service, die Geschäftsreisen durch mehr Kosteneinsparungen, höhere Nutzungsraten und durch das finden besserer Angebote optimiert.

Das bahnbrechende cytric g8 von i:FAO ist die erste eProcurement-Lösung für Geschäftsreisen, die sämtliche Vorteile einer online verfügbaren Software mit einer offenen Enterprise-Class Infrastruktur verbindet. cytric g8, das bereits von allen cytric Kunden benutzt wird, unterstreicht die Strategie der i:FAO eine Risiko-freie Lösung anzubieten, die es unseren Kunden ermöglicht das Management von Geschäftsreisen laufend zu optimieren. cytric Kunden sparen bei direkten Reisekosten (im Durchschnitt 12%) und bei indirekten Reisekosten (im Durchschnitt 55%) und verbessern dabei den Zugriff auf Reiseinformationen, die Reiseplanung, Reiseänderungen, Reiseabrechnung und das Travel Management.

cytric g8 sorgt für einen schnellen und einfachen Buchungsvorgang, enthält das Travel Management System mit dem größten Funktionsumfang der Branche, kann schnell und einfach implementiert werden und bietet einen sofortigen Return on Investment. cytric g8 ist auf hohe Benutzer-Akzeptanz ausgerichtet und bietet dafür eine sichere Infrastruktur, die auf der branchenweit modernsten multi-tier Software-Architektur aufbaut, und mehr als 100.000 Flugtickets pro Tag bewältigen kann. Weil keine Hardware oder Software installiert wird, brauchen cytric Kunden keine technologische Implementierung zu planen, sondern können sich darauf konzentrieren, das cytric System so einzustellen, dass die eigenen Geschäftsprozesse optimal unterstützt werden.

cytric g8 ist ein wesentlicher Fortschritt für alle cytric Kunden und unsere g8 Nutzer, die all dies automatisch und kostenfrei erhalten. Keine Upgrades, keine neuen Verträge, keine Umstände irgendwelcher Art. Mit Verbesserungen auf allen wichtigen Gebieten fahren wir fort, unsere Technologieführerschaft auszubauen. Viele neue Funktionen und Leistungen von cytric sind in der gesamten Branche erstmalig verfügbar. Gleichzeitig liefern Wettbewerber lediglich Software, die um Generationen zurückliegt.

Full Content mit cytric g8: Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flugtickets effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren. Neu ist die Verfügbarkeit von Cube Channel™ Technologie auch bei Hotelbuchungen.

## Product Information



Travel expenses represent an important cost factor in corporations. These costs are boosted by the selection of wrong rates, non compliance with travel policies and complex administration procedures. The Business Travel eProcurement System cytric by i:FAO helps to reduce travel and administration costs and is used very simple as Software-as-a-Service (SaaS).

cytric - risk-free technology and service optimizing business travel by providing more cost reduction, higher adoption, and finding better trips.

i:FAO's groundbreaking cytric g8 is the first business travel eProcurement solution that combines all the benefits of online applications with an open, enterprise-class infrastructure. cytric g8, which has already been put into production for all cytric customers, further advances i:FAO's strategy to offer a risk-free solution. This allows all customers to continually optimize their business travel management program. cytric customers save direct travel cost (on average 12%) and indirect travel cost (on average 55%) and improve travel information access, travel planning, travel changing, travel accounting, and travel management.

cytric g8 provides a fast and easy travel booking process, the industry's most functional travel management system, rapid and easy implementation, and quick return on investment. cytric g8 is set for high user adoption rates and provides for those it's secure infrastructure, based on the travel industry's most modern multi-tier architecture with scalability to more than 100,000 airline tickets per day. Because there is no hardware or software to install, cytric customers must not plan for technology implementation, rather can focus on customizing the cytric system to support their unique business processes.

cytric g8 represents a major advance for all cytric customers and our g8 user base, who get all this automatically and free. No upgrades, no new contracts, no hassles of any kind. With improvements in every major area, we continue to extend our technology leadership. cytric's functions and features include numerous industry firsts. At the same time competitors deliver software, which is several generations back.

Full content with cytric g8: The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air travel more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before. New is the Cube Channel™ Technology also for hotel bookings.

Wichtige USP's von cytric g8 2008:

#### CONTENT RICH PRODUCT

Um das Nutzererlebnis zu optimieren verwendet cytric umfangreichen Content, der aus der i:FAO eigenen Content InfoBase (CIB) stammt.



#### CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGIE

Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flug- und Hotelbuchungen effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren und so immer alle Optionen des Full Content zu erhalten.



#### CYTRIC ENTERPRISE REPORTING

cytric Enterprise Reporting bietet Management Reports, die den gesamten Datenumfang von cytric enthalten und analysieren. Die Funktionalität enthält ein ausgefeiltes Konzept für die Verteilung der Reports und i:FAO's exklusive Advantage Reports™.



#### CYTRIC INSIGHT™ 3

Als ein Support-Upgrade für Großkunden stellt cytric Insight™ direkten Zugang zu cytric's Produktions-, Support- und Entwicklungs-Infrastruktur her.



#### CYTRIC VIRTUAL VIEW™

cytric Virtual View™ zeigt den gegenwärtigen Aufenthaltsort auf einer Satellitenkarte oder in einer Hybrid-Darstellung und kann ganz einfach aus dem Travel Manager Dashboard™ eines cytric ENTERPRISE Systems aufgerufen werden. cytric Kunden können somit rasch auf jede Bedrohung oder Zwischenfall reagiert, weil Reisende weltweit lokalisiert werden können.

#### CYTRIC WEB SERVICES

cytric Web Services dienen für eine nahtlose Interaktion zwischen cytric und externen Websites (Intranet, Extranet, Portale), die zusätzliche und attraktive Funktionalität für Benutzer bietet, die weit über ein Single SignOn hinausgehen. Neben dem cytric Zugang stehen cytric Web Services für das Personal Portal™, die Darstellung von bestehenden Buchung und der Einsprung in neue Buchungen zur Verfügung.



#### DYNAWEB™ TECHNOLOGIE

Direkt in cytric bietet DynaWeb™ den Zugang zu mehr als 100 Websites von Low Fare Airlines um Internet-Verfügbarkeiten und -Preise zu erhalten und sofort zu buchen. DynaWeb™ erlaubt es Buchungen bei Netzwerk-Airlines für optimale Reiseplanung mit Low Fare Buchungen zu kombinieren.

Important USP's of cytric g8 2008:

#### CONTENT RICH PRODUCT

To optimize the user experience cytric uses extensive content, which is managed in i:FAO's proprietary Content InfoBase (CIB).



#### CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGY

The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air and hotel bookings more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before to always receive all options of the Full Content.



#### CYTRIC ENTERPRISE REPORTING

cytric Enterprise Reporting offers management reports containing and analyzing the entire travel data repository of cytric. The functionality includes a sophisticated report distribution concept and i:FAO's exclusive Advantage Reports™.



#### CYTRIC INSIGHT™ 3

As a support upgrade for high end customers, cytric Insight™ provides fast lane access to cytric's production, support and development infrastructure.



#### CYTRIC VIRTUAL VIEW™

cytric Virtual View™ is showing current traveller locations on a satellite view or hybrid map and is easily accessible from cytric's Travel Manager Dashboard™ of a cytric ENTERPRISE System. cytric customers can swiftly respond to any threat or incident, by being able to locate travellers globally.

#### CYTRIC WEB SERVICES

cytric Web Services enable a seamless interaction between cytric and external web sites (Intranet, Extranet, Portals) with additional and attractive functionality, far extending a Single SignOn. Besides cytric access, the cytric Web Services are available for the Personal Portal™, the display of existing bookings and the direct link into new bookings.



#### DYNAWEB™ TECHNOLOGY

Directly within cytric use DynaWeb™ to access more than 100 web sites of low fare airlines to receive Internet availability and pricing and book immediately. DynaWeb™ allows to combine network airline bookings with Low Fare bookings for enhanced travel planning.

#### FULL DAY DISPLAY



Das Full Day Display ist eine bahnbrechende cytric Innovation. Als ein Teil des cytric Grid Pricing™ nutzt das Full Day Display ein benutzerfreundliches Kontrollelement um ganz einfach die Flugangebote eines ganzen Tages zu überschauen, ohne irgendwelche Daten nachzuladen.

#### FULL DAY DISPLAY



The Full Day Display is a ground-breaking cytric innovation. As part of cytric Grid Pricing™ the Full Day Display uses a user friendly control to allow for easy scanning of an entire day's flight options without reloading any information.

#### GRID PRICING™



cytric kombiniert die Darstellung für Verfügbarkeit und Preis durch das einzigartige Grid Pricing™ von i:FAO. Kunden buchen aus einer Verfügbarkeit, in der auf einer Seite die niedrigsten Reisebüro-, Firmen-, Netto- und Internetpreise erscheinen und können sogar die Auswahl mit dem Rückflug beginnen.

#### GRID PRICING™



cytric combines availability and price displays by using i:FAO's unique Grid Pricing™. Customers can book from availability showing lowest agency, corporate, net, and web fares in a single screen, and may start even with the return flight.

#### MULTI FARE DISPLAY



Eine Funktion mit überragendem Kunden-Nutzen in cytric ist das Multi Fare Display. Mit dem Multi Fare Display stellen cytric Kunden sicher, dass bei jeder Flug-Buchung der optimale Tarif gebucht wird. Firmen haben umfassende Kontrolle über die dargestellten Tarife, einschließlich etlicher dynamischer Funktionen, die je nach Angebotslage vorbestimmte Regeln ausführen.

#### MULTI FARE DISPLAY



A feature of superior customer benefit in cytric is the Multi Fare Display. Using the Multi Fare Display, cytric customers make certain that the best fare is booked with every air booking. Companies have comprehensive control over the shown fares, including several dynamic functions, which execute pre-set rules according to market conditions.

#### PERFECT BOOKING™

Perfect Booking™ handhabt verschiedene Buchungs-prozesse parallel und stellt somit den Zugang zu besonderen Programmen der Fluggesellschaften sicher. Dies schließt Statusprogramme, Abonnements und ähnliche Sonderangebote ein.

#### PERFECT BOOKING™

Perfect Booking™ is managing different booking processes in parallel, for enhanced access to special programs offered by airlines. This includes status programs, subscriptions (ABO) and similar special offers.

#### PERFECT PNR™

Der Perfect PNR™ von cytric liefert eine große Anzahl von Optionen, um Buchungen in vollkommener Übereinstimmung zu den Anforderungen von Fulfillment Centern für die „touchfree“ Bearbeitung und reduzierte Betriebskosten zu erstellen.

#### PERFECT PNR™

cytric's Perfect PNR™ provides a wide range of options to generate bookings in complete compliance with the requirements of fulfillment centers for touch-free handling and reduced operational cost.

#### PERFECT QUEUE™

Diese Funktion erlaubt die Nutzung von mehr als 40 Filtern während der Überstellung von Buchungen an Fulfillment Center. Damit können spezifische Buchungen, z.B. für VIPs, kurzfristig, in bestimmten Service-Klassen und vielen anderen Kategorien, effizient hervorgehoben werden.

#### PERFECT QUEUE™

This functionality allows to use more than 40 filters when forwarding bookings to fulfillment centers. This helps to efficiently single out specific bookings, e.g. for VIP's, at short notice, in specific service classes, and many more categories.



#### PERSONAL PORTAL™

Buchen, ändern und erkundigen - alle Funktionen sind auf einer Seite organisiert. Zudem gibt es einfachen Zugang zu den aktiven Buchungen und Favoriten, sowie aktuelles Wetter weltweit, Währungsumrechnung, Ankunft- und Abfluginformationen für Flughäfen weltweit und Kartenmaterial aus Google™ Maps mit Satellitenbildern. Direkter Zugang zum Online-Check-in für mehr als 45 Fluggesellschaften wird ebenso geboten, wie weltweite Pass-, Visum- und Gesundheitsvorschriften.

#### QUICKBOOK™

Buchen Sie Flug, Mietwagen und Hotel – alles von einer einzigen Seite und unter Verwendung eines vereinfachten Ablaufes für zusätzlichen Komfort für den Nutzer.

#### REALITY® SCORE

Mit der patentierten reality Technologie werden Travel Arranger Buchungen noch einfacher: Der reality Score gibt an, welche der verfügbaren Flug-Optionen der Reisende bevorzugt. Das Ergebnis sind weniger Rückfragen, ein schnellerer Prozess und bessere Buchungen.

#### STARBURST™ TECHNOLOGIE

Die i:FAO Starburst™ Technologie wurde entwickelt um vielfach-parallele Anbieteranfragen durchzuführen. Durch die intelligente Analyse der erhaltenen Ergebnisse und die dynamisch hinzugefügten Starburst™ Anfragen kann cytric damit skalierbare Ergebnisse von jedem Anbieter liefern.



#### SPEEDBOOK™

SpeedBook™ ermöglicht die Buchung von Flug oder Hotel mit zwei Klicks, immer in weniger als 30 Sekunden.

#### SUPPORT AGENT DASHBOARD™

Das Support Agent Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Support-Mitarbeiter entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens den Zugriff auf alle in cytric vorliegenden Buchungsdaten und erlaubt die Änderung von Buchungen auch während der Reise. Damit können Support-Mitarbeiter erstmals Kunden, die ihre Reise bereits angetreten haben, umfassend unterstützen. Das Support Agent Dashboard™ basiert auf der i:FAO vegas Technologie der nächsten Generation und ist eine Erweiterung von cytric TwinView™.



#### PERSONAL PORTAL™

Book, change, inquire - all functions are organized on one page with easy access to the active bookings and favorites, as well as current worldwide weather, currency exchange rates, arrivals and departures for airports worldwide, and maps from Google™ Maps including satellite images. Direct access to online check-in facilities of more than 45 airlines is included, as well as global passport, visa, and health regulations.

#### QUICKBOOK™

Book air, car, and hotel - all from a single page and using a simplified process for additional user convenience.

#### REALITY® SCORE

Travel arranger bookings are now even easier with the patented reality technology: The reality Score clearly indicates, which of the available flight options the traveller does prefer. The results are less inquiries, a faster process and better bookings.

#### STARBURST™ TECHNOLOGY

i:FAO's Starburst™ Technology was designed for multi-parallel vendor requests. By intelligently analyzing polled results and dynamically adding Starburst™ requests, cytric can now provide scalable results from any vendor.



#### SPEEDBOOK™

SpeedBook™ allows booking of air or hotel with two clicks, always in less than 30 seconds.

#### SUPPORT AGENT DASHBOARD™

The Support Agent Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for support agents. It provides access to all booking data stored in a corporation's cytric System and allows modifications of bookings also during a trip. Support agents can, for the first time, comprehensively support travelers already en route. The Support Agent Dashboard™ is based on i:FAO's next generation vegas technology and is an add-on to cytric TwinView™.



#### TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™

Mehr als 40% aller cytric Buchungen werden von Travel Arrangern oder Sekretariaten gemacht. Das geht mit dem Travel Arranger Dashboard™ in der halben Zeit und viel übersichtlicher.

#### TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM

Das in cytric integrierte Travel Management System bietet mehr als 1.097 Möglichkeiten, um cytric ohne Programmieraufwand einzustellen.



#### TRAVEL MANAGER DASHBOARD™

Das Travel Manager Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Travel Manager entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens, neben weiteren Funktionen, das real-time Monitoring von Buchungen, sowie tagesaktuelle Informationen über die Buchungszahlen bei Anbietern.



#### TWINVIEW™ TECHNOLOGY

TwinView™ Technologie ist eine co-browsing Software, die Kundendienstmitarbeiter in die Lage versetzt Bildschirmhalte gleichzeitig mit einem Benutzer zu betrachten, bis eine cytric Buchung bestätigt ist. TwinView™ zeigt alle TMS-Einstellungen, Benutzer-Profile und GDS Logs, und ist die Voraussetzung für ein 100% Mandat.



#### WICHTIGE CYTRIC FUNKTIONEN IM FILM

Lassen Sie sich die Vorteile der wichtigsten cytric Besonderheiten erklären. Immer in weniger als 30 Sekunden! Die Filme sind auf der cytric Website, [www.cytric.de](http://www.cytric.de), verfügbar.

#### NEUN NEUE VERSIONEN IN 2008

i:FAO hat bereits weitere wichtige Verbesserungen für 2008 geplant. Insgesamt werden neun neue Versionen von cytric über das Jahr verteilt zum Einsatz kommen. Diese werden jeweils gleichzeitig für alle Kunden in Betrieb genommen. Einer der Schwerpunkte wird dabei auf der Vielfalt zusätzlicher Bahnbuchungsmöglichkeiten in Frankreich und Schweden und liegen. Diese können, optional, gesamthaft mit der Flugbuchung integriert werden.

cytric ist insgesamt optimiert, um einfach in jede Enterprise-Struktur integriert zu werden, da offene Standards anstatt von proprietären Tools genutzt werden und weil Kunden den Vorteil von bereits vorhandenen Konnektoren, einschließlich des cytric Companion für SAP®, nutzen.

cytric ENTERPRISE Kunden haben Zugriff auf eine Vielzahl von zusätzlichen Dienstleistungen und Add-On's. Diese enthalten die cytric Web Services und die cytric Companions:



#### TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™

More than 40% of all cytric bookings are made by travel arrangers or secretaries. Using the Travel Arranger Dashboard™ this is done in half the time and is much easier to manage.

#### TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM

The Travel Management System integrated with cytric offers more than 1,097 settings to customize cytric without any reprogramming.



#### TRAVEL MANAGER DASHBOARD™

The Travel Manager Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for travel managers. For a corporations cytric System it includes, among other functions, the real-time monitoring of bookings, as well up-to-date information on booking numbers with vendors.



#### TWINVIEW™ TECHNOLOGY

TwinView™ Technology is a co-browsing software enabling customer service agents to share screens with users until a cytric booking is completed. TwinView™ shows all TMS settings, user profiles, and GDS logs and is key for a 100% mandate.



#### IMPORTANT CYTRIC FUNCTIONS IN THE MOVIES

Let us tell you the benefits of the most important "uniquely cytric" functions. Always in less than 30 seconds!

#### NINE NEW RELEASES IN 2008

i:FAO has already planned for additional significant enhancements throughout 2008. In total nine new releases of cytric will be deployed throughout the year. These will be put into production simultaneously for all customers. An emphasis will be placed on a broad variety of additional rail booking options for France and Sweden. These may, as an option, be completely integrated with the air booking process.

cytric is optimized to easily be integrated into any enterprise architecture by using open standards, not proprietary tools, and by leveraging pre-built connectors to a variety of software, including the cytric Companion for SAP®.

cytric ENTERPRISE customers have access to a variety of additional services and Add-On's which include the cytric Web Services and the cytric Companions:

Integration in Firmenportale - Kunden können aus einer Vielzahl von Optionen wählen, die beliebig kombinierbar sind: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (mit optionalem Gastzugang), cytric Network Portal™, cytric Single SignOn, Mitarbeiterportal-Integration, HR-Integration, LDAP, Corporate Directory, Genehmigungs-System und -Workflow, GDS Profil Synchronisation, Import von offline GDS Buchungen, FI/CO Integration, Reisekosten-Management, Perfect PNR™, Perfect Queue™ und Reportinganwendungen von Drittherstellern. Damit gestalten unsere Kunden nahtlose end-to-end Lösungen, ohne auf die jeweilige „Best-in-class“ Software verzichten zu müssen. cytric Web Services dienen für eine fehlerfreie Interaktion zwischen cytric und externen Websites (Intranet, Extranet, Portale), die zusätzliche und attraktive Funktionalität für Benutzer bietet, die weit über ein Single SignOn hinausgehen. Neben dem cytric Zugang stehen cytric Web Services für das Personal Portal™, die Darstellung von bestehenden Buchung und der Einsprung in neue Buchungen zur Verfügung.

Nur cytric kombiniert umfassende Funktionalität, leichte Bedienung und eine robuste und schnelle Technik zu einem flüssigen Arbeitsablauf und erreicht dabei die höchsten Nutzungsraten der Branche. Zusammen mit dem auf zwei vollkommen getrennte Hosting-Standorte verteilten Betriebskonzept der i:FAO und unserem globalen Account Management Team wird cytric perfekt. cytric ist verfügbar für den Einsatz und Betreuung in mehr als 80 Ländern und wir stellen sicher, dass Ihr Unternehmen Travel Management ohne Risiko und basierend auf der modernsten Technologie optimieren kann.

cytric ist in drei verschiedenen Funktionalitätsstufen verfügbar, die jeweils bestens auf die Anforderungen von Unternehmen und Geschäftsreisenden zugeschnitten sind. cytric ONE, mit attraktivem Preis, wurde für kleine Firmen entworfen. cytric BUSINESS bietet jede Funktionalität, die ein mittelgroßes Unternehmen benötigt, und mehr. Im Preis günstiger als cytric ENTERPRISE, ist cytric BUSINESS die beste Wahl für Firmen mit bis zu 1.000 Reisenden. cytric ENTERPRISE ist die führende Lösung für Großunternehmen und globale Konzerne, bietet eine unvergleichliche Kombination von umfassender Funktionalität and höchster Leistung, und ist dabei einfach zu verwalten und rasch einzusetzen.

#### Fallstudien:

i:FAO hat die regelmäßige Veröffentlichung von Fallstudien zum Praxis-Einsatz von cytric in den unterschiedlichsten Unternehmen gestartet. Dabei wird an jeweils einem praktischen Beispiel sehr anschaulich dargestellt, wie der Einsatz von cytric einen konkreten und messbaren Beitrag zur Senkung der Reisekosten leistet. Gegenwärtig sind 30 Fallstudien verfügbar, und neue Berichte werden laufend hinzugefügt. Bitte klicken Sie auf <http://www.cytric.com/cytricCase/> um aus den Fallstudien auszuwählen, und Ihre Auswahl herunter zu laden.

#### Broschüre:

i:FAO hat eine umfassende Broschüre erstellt, die die Funktionalität und die Kundenvorteile von cytric erläutert. Um Ihre kostenfreie Ausgabe zu bestellen: [www.cytric.de/brochure](http://www.cytric.de/brochure).

Corporate Portal Integration - Customers can choose from a wide variety of options, which may be combined in any way desired: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (with optional guest access), cytric Network Portal™, cytric single sign on, employee portal integration, HR integration, LDAP, corporate directory, approval system and workflow, GDS profile synchronization, offline GDS booking import, FI/CO integration, expense management, Perfect PNR™, Perfect Queue™, and third party reporting applications. This allows our customers to design seamless end-to-end solutions, without having to do without the respective “best-in-class” software. cytric Web Services enable an error-free interaction between cytric and external web sites (Intranet, Extranet, Portals) with additional and attractive functionality, far extending a Single SignOn. Besides cytric access, the cytric Web Services are available for the Personal Portal™, the display of existing bookings and the direct link into new bookings.

Only cytric combines unparalleled functionality, ease of use and a robust and fast performance to create a fluid user experience, achieving the highest adoption rates in the industry. cytric is backed by i:FAO's operational excellence, using two entirely separate hosting locations, and by our global account management team. Ready for deployment and support in more than 80 countries, cytric will make certain that your company can optimize travel management risk-free, based on the most modern technology available.

cytric is available in three different functionality levels, always best meeting the needs of corporations and business travellers. cytric ONE, attractively priced, is designed for small corporations. cytric BUSINESS offers all the functionality a mid-size corporation needs, and more. Priced lower than cytric ENTERPRISE, cytric BUSINESS is the best choice for up to 1.000 travellers per company. cytric ENTERPRISE is the leading solution for large enterprises and global corporations, an unparalleled combination of rich functionality and superior performance, yet easy to manage and simple to deploy.

#### Case Studies:

i:FAO has started the periodical publication of case studies about companies of different types and sizes using cytric. The examples show how cytric contributes to a real expense cutting in practice, and how this contribution can be clearly measured. At this time 30 case studies are available, and new reports are continuously added. Please click on <http://www.cytric.com/cytricCase/> to select from the case studies and download your choices.

#### Brochure:

i:FAO has created a comprehensive brochure to highlight the functionality and customer benefits of cytric. To order your free copy: [www.cytric.de/brochure](http://www.cytric.de/brochure).

i:FAO KONZERN / i:FAO Group

BILANZ IFRS/ BALANCE SHEET IFRS (in EURO)

AKTIVA / ASSETS	30. Sep. 2008 30. Sep. 2008	31. Dez. 2007 31. Dec. 2007
<b>A. KURZFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE</b> CURRENT ASSETS	<b>EURO</b>	<b>EURO</b>
<b>I. Liquide Mittel</b> Cash and Cash Equivalents	<b>8.981.266</b>	<b>10.215.041</b>
<b>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b> Receivables and Other Assets	<b>1.610.332</b>	<b>1.062.415</b>
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Accounts Receivable Trade	1.340.515	925.063
2. Sonstige Vermögensgegenstände Other Receivables and Assets	231.131	117.048
3. Rechnungsabgrenzungsposten Prepaid Expenses	38.686	20.305
<b>KURZFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE, GESAMT</b> CURRENT ASSETS, TOTAL	<b>10.591.598</b>	<b>11.277.456</b>
<b>B. LANGFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE</b> NON-CURRENT ASSETS		
<b>I. Sachanlagen</b> Tangible Assets	<b>689.139</b>	<b>669.111</b>
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung Other Assets, Office Equipment	689.139	669.111
<b>II. Immaterielle Vermögensgegenstände</b> Intangible Assets	<b>360.893</b>	<b>75.332</b>
1. Software Software	360.893	75.332
<b>III. Geschäfts- oder Firmenwert</b> Goodwill	<b>457.573</b>	<b>0</b>
<b>IV. Finanzanlagen</b> Financial Assets	<b>23.220</b>	<b>23.220</b>
1. Sonstige Ausleihungen Other Loans	23.220	23.220
<b>V. Latente Steuern</b> Deferred Taxes	<b>840.000</b>	<b>840.000</b>
<b>LANGFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE, GESAMT</b> NON-CURRENT ASSETS, TOTAL	<b>2.370.826</b>	<b>1.607.663</b>
<b>SUMME AKTIVA</b> TOTAL ASSETS	<b>12.962.424</b>	<b>12.885.119</b>

**I:FAO KONZERN / i:FAO GROUP**
**BILANZ IFRS / BALANCE SHEET IFRS (in EURO)**
**PASSIVA / LIABILITIES**

	30. Sep. 2008 30. Sep. 2008	31. Dez. 2007 31. Dec. 2007
	EURO	EURO
<b>A. KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN</b> <b>CURRENT LIABILITIES</b>		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen <i>Accounts Payable Trade</i>	122.632	156.020
2. Rückstellungen <i>Other Provisions</i>	348.244	365.010
3. Steuerrückstellungen <i>Provision for Taxes</i>	274.714	415.740
4. Sonstige Verbindlichkeiten <i>Other Payables</i>	194.590	192.969
5. Rechnungsabgrenzungsposten <i>Deferred Income</i>	46.566	0
<b>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT</b> <b>CURRENT LIABILITIES, TOTAL</b>	<b>986.745</b>	<b>1.129.738</b>
<b>B. LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN</b> <b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>		
1. Latente Steuern <i>Deferred Taxes</i>	78.012	3.891
<b>LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT</b> <b>NON-CURRENT LIABILITIES, TOTAL</b>	<b>78.012</b>	<b>3.891</b>
<b>C. EIGENKAPITAL</b> <b>SHAREHOLDER'S EQUITY</b>		
1. Gezeichnetes Kapital <i>Subscribed Capital</i>	4.963.734	4.957.634
2. Kapitalrücklagen <i>Capital Reserve</i>	1.312.108	1.296.453
3. Andere Rücklagen <i>Other Reserve</i>	398.001	398.001
4. Gewinnvortrag /Verlustvortrag <i>Retained Earnings / Accumulated Deficit</i>	2.896.905	2.789.622
5. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag <i>Annual Profit / Net Loss</i>	2.108.757	2.090.336
6. Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung <i>Adjustment Item for Foreign Currencies</i>	218.160	219.443
<b>EIGENKAPITAL, GESAMT</b> <b>SHAREHOLDER'S EQUITY, TOTAL</b>	<b>11.897.666</b>	<b>11.751.490</b>
<b>SUMME PASSIVA</b> <b>TOTAL LIABILITIES</b>	<b>12.962.424</b>	<b>12.885.119</b>

**i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP**

GEWINN - UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS) PROFIT AND LOSS STATEMENT (IFRS)	Quartal / Quarter		9-Monate / 9-Months	
	1. Jul. 2008 30. Sep. 2008	1. Jul. 2007 30. Sep. 2007	1. Jan. 2008 30. Sep. 2008	1. Jan. 2007 30. Sep. 2007
	EURO	EURO	EURO	EURO
1. Umsatzerlöse Revenue	2.477.319	2.090.535	7.547.886	6.204.934
2. Sonstige betriebliche Erträge Other Operating Income	16.809	19.211	96.341	113.475
3. Aufwendungen für bezogene Leistungen Cost of Material	74.405	74.265	228.203	205.762
4. Personalaufwand Staff Cost	1.182.221	1.028.705	3.539.582	3.011.068
a) Gehälter Salaries	1.029.281	901.256	3.088.178	2.630.849
b) Soziale Abgaben Social Security	152.940	127.448	451.404	380.219
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen Depreciation on Intangible and Tangible Assets	162.127	82.192	469.677	247.368
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen Other Operating Expenses	421.994	365.449	1.391.663	1.211.190
<b>Betriebsergebnis Operating Income</b>	<b>653.382</b>	<b>559.136</b>	<b>2.015.103</b>	<b>1.643.020</b>
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Interests and Other Income	98.939	89.230	272.857	224.740
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen Interest and Other Expenses	367	1.408	1.474	2.397
<b>Finanzergebnis Income from Financing Activities</b>	<b>98.572</b>	<b>87.823</b>	<b>271.383</b>	<b>222.343</b>
<b>Ergebnis vor Steuern Result before Income Tax</b>	<b>751.954</b>	<b>646.960</b>	<b>2.286.486</b>	<b>1.865.363</b>
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag Tax in Income	56.580	0	173.946	0
10. Sonstige Steuern Other Taxes	1.358	820	3.783	2.725
<b>11. Jahresüberschuß Annual Profit</b>	<b>694.016</b>	<b>646.139</b>	<b>2.108.757</b>	<b>1.862.638</b>
12. Gewinnvortrag / Verlustvortrag Accumulated Profit/Accumulated Losses	2.896.905	2.789.622	2.896.905	2.789.622
13. Bilanzgewinn Retained Earnings			5.005.662	4.652.260
Ergebnis je Aktie (unverwässert) Earnings per Share (undiluted)			0,42	0,38
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) Weighted Average Shares outstanding (undiluted)			4.963.734	4.956.384
Ergebnis je Aktie (verwässert) Earnings per Share (diluted)			0,42	0,37
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) Weighted Average Shares outstanding (diluted)			5.023.519	5.018.020

**i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP**
**KAPITALFLUSSRECHNUNG IFRS**  
**CASH-FLOW STATEMENT IFRS**

	1. Jan. 2008 30. Sep. 2008	1. Jan. 2007 30. Sep. 2007
	EURO	EURO
<b>Periodenergebnis</b> <b>Result of the Period</b>	<b>2.108.757</b>	<b>1.862.638</b>
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens <i>Depreciation on Fixed Assets</i>	469.677	247.369
Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen <i>Income from Interest of Loans</i>	-64.076	-41.472
Sonstige Zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge/Latente Steuern <i>Other Income and Expenses, not Affecting Liquid Assets/Variances in Deferred Taxes</i>	-25.826	8.641
<b>Cash-Flow vor Veränderung des working capital</b> <b>Operating Cash-Flow before Working Capital Changes</b>	<b>2.347.506</b>	<b>2.077.176</b>
Veränderung der Forderungen sowie anderer Aktiva <i>Change in Trade and Other Receivables</i>	-316.630	-373.912
Veränderung der Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva <i>Change in Trade and Other Payables</i>	-461.409	18.419
<b>Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit</b> <b>Cash-Flow Generated from Operations</b>	<b>1.569.467</b>	<b>1.721.683</b>
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen <i>Purchase of Property, Plant and Equipment</i>	-361.670	-198.732
Auszahlung aus dem Erwerb von konsolidierten Unternehmen <i>Payment for acquisition of consolidated entities</i>	-454.914	0
<b>Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit</b> <b>Cash-Flow from Investing Activities</b>	<b>-816.584</b>	<b>-198.732</b>
Auszahlung von Dividende <i>Payment of dividend</i>	-1.983.054	0
Einzahlung aus Ausgabe neuer Aktien (bed. Kapital) <i>Income from issue new shares (conditional capital)</i>	13.937	10.785
<b>Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit</b> <b>Cash-Flow from Financing Activities</b>	<b>-1.969.117</b>	<b>10.785</b>
<b>Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands</b> <b>Net Increase/Decrease in Cash and Cash Equivalents</b>	<b>-1.216.234</b>	<b>1.533.736</b>
Wechselkurs-/Konsolidierungsbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands <i>Change of cash and cash equivalents by currency translation/effect of acquisition</i>	-17.541	364
<b>Finanzmittelbestand am Anfang der Periode</b> <b>Cash and Cash Equivalents at the Beginning of Period</b>	<b>10.215.041</b>	<b>7.655.024</b>
<b>Finanzmittelbestand am Ende der Periode</b> <b>Cash and Cash Equivalents at the End of Period</b>	<b>8.981.266</b>	<b>9.189.122</b>

**i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP**
**Konzern-Kapitalkontenentwicklung für Quartal 3 – 2007 und Quartal 3 - 2008 (IFRS) in EURO**  
**Consolidated Statement of Changes in Equity for the Quarter 3 – 2007 and Quarter 3 - 2008 (IFRS) in EURO**

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Andere Rücklage	Gewinn-/ Verlustvortrag	Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	Ausgleichsp. Währungsumrg.	Summe
	Subscribed Capital	Capital- Reserve	Other Reserve	Accumulated Income/Deficit	Net Income Net Loss	Adjustment Foreign Curr.	Sum
<b>Stand per / As at 01.01.2007</b>	<b>4.949.484</b>	<b>1.279.943</b>	<b>398.001</b>	<b>2.789.622</b>	<b>0</b>	<b>218.971</b>	<b>9.636.021</b>
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Capital increase from conditional capital	6.900	3.885	0	0	0	0	10.785
Zuschreibung gem. IFRS 2 auf Aktienoptionen Adjustment acc. IFRS 2 for Stock options	0	8.641	0	0	0	0	8.641
Jahresergebnis 2007 Net Income /Net Loss 2007	0	0	0	0	1.862.638	363	1.863.001
<b>Stand per / As at 30.09.2007</b>	<b>4.956.384</b>	<b>1.292.469</b>	<b>398.001</b>	<b>2.789.622</b>	<b>1.862.638</b>	<b>219.334</b>	<b>11.518.448</b>
<b>Stand per / As at 01.01.2008</b>	<b>4.957.634</b>	<b>1.296.453</b>	<b>398.001</b>	<b>4.879.958</b>	<b>0</b>	<b>219.443</b>	<b>11.751.490</b>
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Capital increase from conditional capital	6.100	7.837	0	0	0	0	13.937
Zuschreibung gem. IFRS 2 auf Aktienoptionen Adjustment acc. IFRS 2 for Stock options	0	7.819	0	0	0	0	7.819
Dividendenzahlung Payment of dividend	0	0	0	-1.983.053	0	0	-1.983.053
Jahresergebnis 2008 Net Income /Net Loss 2008	0	0	0	0	2.108.757	-1.283	2.107.474
<b>Stand per / As at 30.09.2008</b>	<b>4.963.734</b>	<b>1.312.108</b>	<b>398.001</b>	<b>2.896.905</b>	<b>2.108.757</b>	<b>218.160</b>	<b>11.897.666</b>

## Segmentberichterstattung

Die Geschäftstätigkeit des i:FAO Konzerns erfolgt in zwei Bereichen, Travel Technology und Travel Service. Der Bereich Travel Service erfüllt nicht die Mindestkriterien zur Segmentberichterstattung. Gleiches gilt für eine Segmentberichterstattung nach geographischen Märkten. Die Umsätze des i:FAO Konzerns werden ausschließlich in Deutschland fakturiert.

### i:FAO KONZERN - ANHANG

Konzernanhang zum Zwischenbericht für den Zeitraum 01. Januar 2008 bis 30. September 2008.

Der vorliegende Zwischenbericht für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2008 ist in Übereinstimmung mit den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie den Konsolidierungsgrundsätzen, wie sie im letzten Konzernabschluss zum 31. Dezember 2007 angewandt wurden, aufgestellt worden. Eine detaillierte Beschreibung der Methoden ist in unserem Geschäftsbericht für das Jahr 2007 veröffentlicht. Darüber hinaus wurde IAS 34 – Zwischenberichterstattung angewendet.

Eine prüferische Durchsicht des Zwischenberichts durch den Abschlussprüfer erfolgte nicht. Rundungsdifferenzen können bei den Prozentangaben und Zahlen auftreten, die in Million oder Tausend dargestellt werden.

### Ereignisse nach Bilanzstichtag

Keine

## VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Nach besten Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Konzernberichterstattung der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage des Konzerns so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im Geschäftsjahr beschrieben sind.

Louis Arnitz  
Vorstandsvorsitzender

Karin Froese  
Vorstand

## Segment Reporting

The business activity of i:FAO Group is separated in two units, Travel Technology and Travel Services. The unit Travel Service did not fulfil the minimum criteria of the segment reporting. The same applies for the segment reporting for geographical markets. The revenues of i:FAO Group were billed only in Germany.

### i:FAO GROUP - APPENDIX

i:FAO Group Appendix for the Interim Financial Report for the period 01. January 2008 through 30. September 2008.

The present interim financial report for the first nine month of the fiscal year 2008 has been prepared in accordance with the accounting, valuation and consolidation principles used for the financial statement as at 31. December 2007. A detailed description about these methods has been published at our annual report for the fiscal year 2007. In addition the IAS standard 34 - Interim Financial Reporting has been considered.

The interim financial statement were not reviewed by the auditors. Rounding differences may apply for figures in percent or numbers, when stated in million or thousands.

### Events after the Closing Date

None

## RESPONSIBILITY STATEMENT

To the best of our knowledge, and in accordance with the applicable reporting principles for financial reporting, the consolidated financial statements give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit or loss of the Group, and the management report of the Group includes a fair review of the development and performance of the business and the position of the Group, together with a description of the principal opportunities and risks associated with the expected development of the Group for the financial year.

Louis Arnitz  
Chief Executive Officer

Karin Froese  
Chief Operating Officer



i:FAO Group  
Clemensstrasse 9  
60487 Frankfurt am Main  
Germany

Tel: +49 (69) 7680 5500  
Fax: +49 (69) 7680 5555  
eMail: [information@ifao.net](mailto:information@ifao.net)

ISIN DE0006224520

This annual report is printed in German and English. In case of doubt the German version is binding.