



INTERNET TRAVEL SOLUTIONS

2010

QUARTALSBERICHT
ZUM 31. März 2010

QUARTERLY REPORT
AT 31. March 2010

i:FAO KONZERN AUF EINEN BLICK
Zahlen vom 1. Januar bis 31. März 2010

I:FAO GROUP AT A GLANCE
Figures from 1. January through 31. March 2010

Kennzahlen nach IFRS		Q1/2010	2009	Ratios according to IFRS
Bilanz		T-EURO	T-EURO	Balance Sheet
Anlagevermögen	3.999	3.906	Fixed Assets	
Umlaufvermögen	9.455	10.944	Current Assets	
Eigenkapital	12.206	13.795	Equity	
Langfristiges Fremdkapital	3	3	Long-term Liabilities	
Kurzfristiges Fremdkapital	1.246	1.053	Short-term Liabilities	
Bilanzsumme	13.454	14.850	Balance Sheet Total	
Eigenkapitalquote	91%	93%	Equity Ratio	
		Q1/2010	Q1/2009	
Gewinn- und Verlustrechnung		T-EURO	T-EURO	Income Statement
Umsatzerlöse	2.907	2.773	Revenue	
Gesamtleistung	2.910	2.777	Total Performance	
Materialaufwand brutto	86	69	Material Cost	
Rohertrag	2.824	2.708	Gross Profit	
Personalaufwand	1.275	1.177	Personnel Cost	
EBITDA	1.058	1.028	EBITDA	
Abschreibungen	86	119	Depreciation	
EBIT	971	909	EBIT	
EAT	921	88-	EAT	
Cash Flow, operativ	1.070	891	Cash flow, operational	
		Q1/2010	Q1/2009	
Kennzahlen		EURO	EURO	Financial Ratios
Ergebnis/Aktie unverwässert	0,18	0,18	Earnings per Share undiluted	
Ergebnis/Aktie verwässert	0,18	0,18	Earnings per Share diluted	
Cash Flow/Aktie (operativ, unverwässert)	0,21	0,19	Cash Flow/Share operational, undiluted	
Cash Flow/Aktie (operativ, verwässert)	0,21	0,19	Cash Flow/Share operational, diluted	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) (Mio Stück)*	5.033	5.009	Weighted average shares outstanding, undiluted (million shares)*	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) (Mio Stück)*	5.038	5.014	Weighted average shares outstanding, diluted (million shares)*	
Anzahl Mitarbeiter	154	137	Number of Associates	

*Von den 5.283.435 Aktien der i:FAO Aktiengesellschaft werden gemäß IFRS die von der Gesellschaft erworbenen eigenen Aktien zur Ermittlung des Durchschnittsbestandes abgezogen. Im Berichtszeitraum hat die Gesellschaft durchschnittlich 249.551 eigene Aktien gehalten.

*According to IFRS purchased treasury stock is deducted from the total number of shares at 5,283,435 of i:FAO Aktiengesellschaft to calculate the average number of shares. The weighted average of own shares held during the reporting period is 249,551

QUARTALSBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2010

Zahlen „At a Glance“
Vorwort
Lagebericht zum Zwischenbericht
Produktinformation

i:FAO Konzern (IFRS)

Bilanz
Gesamtergebnisrechnung
Kapitalflussrechnung
Eigenkapitalentwicklung
Angaben zur Segmentberichterstattung
Anhang

QUARTERLY REPORT AT 31. MARCH 2010

2 Numbers “At a Glance”
4 Introduction
5 Status Report for the Interim Financial Report
8 Product Information

i:FAO Group (IFRS)

15 Statement of Financial Position
17 Statement of Comprehensive Income
18 Cash flow Statement
19 Statement of Changes in Equity
20 Information about Segment Reporting
21 Appendix

i:FAO Group

Frankfurt am Main ■ Hannover ■ Sofia ■ New York
www.ifao.net ■ www.cytric.info

HALLO !

Wir sind i:FAO, Entwickler von cytric, der in Europa meistgenutzten eProcurement Software für das Planen, Buchen, Abrechnen und das Management von Geschäftsreisen. Unsere Kunden sind große, multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in mehr als 29 Ländern.

Dies ist unser Quartalsbericht für die Zeit vom 01. Januar 2010 bis zum 31. März 2010.

i:FAO hat, trotz starker Geschäftsausweitung sowohl bei Kunden, Buchungen als auch bei Einnahmen, weiterhin vorsichtig agiert: Das strenge Kostenmanagement der vergangenen Jahre wurde auch im Berichtszeitraum fortgesetzt.

Die i:FAO Gruppe ist wirtschaftlich kerngesund und verfügt aufgrund des technologischen Vorsprungs unseres Kernproduktes cytric und unserer sehr breiten Kundenbasis im gesamten Raum der Europäischen Union über eine anhaltend starke Marktposition.

Für Ihre Unterstützung danken wir allen Aktionären, unseren Geschäftspartnern und unseren Mitarbeitern.



Louis Arnitz
Vorstandsvorsitzender
Chief Executive Officer

VISION

i:FAO integriert unterschiedliche Informationstechnologien um führende globale Standards für Business Travel Software zu etablieren. Wir führen Partnerschaften und Allianzen, um die Marktführerschaft bei Business Travel eProcurement zu erreichen.

MISSION

i:FAO entwickelt hochgradig intuitive Software für innovative Business Travel Solutions. Unternehmen, Reisebüros und Internet-Nutzer weltweit nutzen unsere Produkte und Dienstleistungen, um herausragenden Nutzen zu erzielen. Wir ziehen führende Experten in unsere Produkt-Teams. Unsere Produkte sind von Reiseanbietern unabhängig. Durch strategische Investitionen in Marken und Allianzen, und durch ständig verbesserte Leistung werden unsere Angebote Industriestandards. Dies sichert uns die Marktführerschaft.

HELLO !

We are i:FAO, developer of cytric, Europe's most widely used eProcurement software for planning, booking, expense reporting and managing business travel. Our customers are large multinational corporations, midsize companies and government agencies in more than 29 countries.

This is our Quarterly Report for the period 01. January 2010 until 31. March 2010.

i:FAO has, even in the light of strong business growth with customers, booking and revenue, acted very cautiously. The strict cost management of the previous years was continued also during the reporting period.

The i:FAO Group is economically totally healthy and has a continuously strong market position based on the technological lead of our core product cytric and our very broad customer base in the entire European Union area.

We thank all shareholders, our business partners, and our associates for the support we have received.



Karin Froese
Vorstand
Chief Operating Officer

VISION

i:FAO integrates diverse information technologies to establish leading global standards for business travel software. We manage partnerships and alliances to create market leadership in business travel eProcurement.

MISSION

i:FAO develops highly intuitive systems for innovative business travel solutions. Corporations, agencies and Internet users utilize our products and services worldwide to achieve superior benefits. We attract leading experts to our product teams. Our products are independent from travel vendors. Strategic investments in brands and alliances, as well as continually improved performance, make our offerings.

LAGEBERICHT ZUM ZWISCHENBERICHT FÜR DEN i:FAO KONZERN vom 01. Januar – 31. März 2010 (1. Quartal 2010)

1. Entwicklung der Branche und der Gesamtwirtschaft

In den für den i:FAO Konzern wichtigen Märkten in Westeuropa war im ganzen ersten Quartal 2010 (1. Januar bis 31. März 2010) eine neutrale Entwicklung der Wirtschaftslage vorhanden. Diese hat die Investitionsbereitschaft der Unternehmen erhöht. In der Summe hat sich diese Entwicklung positiv auf das Bestandsgeschäft, als auch auf die Bereitschaft in das Prozessmanagement von Geschäftsreisen zu investieren ausgewirkt. Da mit der Nutzung von cytric Einsparungen bei den Unternehmen erzielt werden, sehen wir steigendes Interesse von potentiellen Neukunden.

1.1 Aktie

Zum 31. März 2010 notierte die Aktie im Xetra-Handel bei einem Plus von 39,3% mit EURO 9,75 gegenüber EURO 7,00 im Vorjahr.

1.2 Geschäftsverlauf

Wir blicken auf ein weiter wachsendes Interesse an unserem Produkt cytric zurück. So konnte im Verlauf des ersten Quartals die Nutzung nach Buchungszahlen gegenüber dem Vorjahresquartal um 17,5% erhöht werden. Dabei gab es sowohl Zuwachs bei Buchungen der Bestandskunden als auch Buchungszuwächse durch neue Kunden. Wir sind mit dem Geschäftsverlauf sehr zufrieden, auch wenn wir noch weitere Chancen im Markt sehen. Unverändert und mit Erfolg hat die Geschäftsleitung an dem strengen Kostenreduktionsprogramm bei den betrieblichen Aufwendungen festgehalten.

2. Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

2.1 Ertragslage

Die Ertragslage im i:FAO Konzern hat sich sehr gut entwickelt und weist ein Betriebsergebnis (EBIT) von TEUR 971 und ein Jahresergebnis (EAT) von TEUR 921 auf. Die Umsatzerlöse wurden erneut gesteigert und sind gegenüber dem Vorjahresquartal von mEURO 2,77 um 4,8% auf mEURO 2,91 im Berichtsquartal gestiegen.

2.2 Finanzlage

Insgesamt führt dies zu einem positiven Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit von TEUR 1.070 (Vorjahresquartal TEUR 891). Der Finanzmittelbestand im Konzern hat sich, beeinflusst durch die Dividendenzahlung von mEURO 2,5 an die Aktionäre der i:FAO Aktiengesellschaft, um mEURO 1,6 von mEURO 9,1 auf mEURO 7,5 reduziert. Investitionen in das Anlagevermögen und Zinserträge aus Ausleihungen führen zu einem Cash Flow aus Investitionstätigkeit von TEUR -158 (Vorjahresquartal mEURO 2,7). Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit hat sich mit der Dividendenzahlung und Einzahlungen aus der Ausgabe neuer Aktien im Vergleich zum Vorjahresquartal von mEURO -1,9 auf mEURO -2,5 im Berichtsquartal verändert.

STATUS REPORT FOR THE INTERIM FINANCIAL REPORT FOR THE i:FAO GROUP AT 01. January – 31. March 2010 (1. Quarter 2010)

1. Development of the Industrial Sector and Economy

Throughout the entire first quarter 2010 (1. January through 31. March 2010) the development of the economic climate was neutral in the western European markets, which are important for the i:FAO Group. This has led to an increased readiness for investments by corporations. As a result this development has had a positive effect on the existing business, as well as on the readiness to invest into the process management of business travel. Since using cytric creates savings for corporations, we do see growing interest from potential new customers.

1.1 Share

On 31. March 2010 the share was listed in Xetra trading with a plus of 39,3% at EURO 9.75 versus EURO 7.00 in the prior year.

1.2 Business Development

We are looking back at a continually increasing interest for our cytric product. During the first quarter the usage according to booking numbers was increased by 17.5%, when compared to the prior year quarter. We have seen increasing booking numbers from existing customers as well as additional bookings from new customers. We are very pleased with the business development, although we do see additional opportunities in the market. The management has, unchanged and with success, continued the strict cost reduction program related to operating expenses.

2. Profitability, Financial and Asset Position

2.1 Profitability

The income situation of the i:FAO Group has developed very good and resulted in an operating income (EBIT) of TEUR 971 and earnings after taxes (EAT) of TEUR 921. The revenue was again grown and increased compared to the prior year quarter from mEURO 2.77 by 4.8% to mEURO 2.91 in the reported quarter.

2.2 Financial Position

Altogether a positive cash flow from operating activities at TEUR 1,070 (prior year quarter TEUR 891) has been reached. Influenced by the payment of the dividend to the shareholders of i:FAO Aktiengesellschaft at mEURO 2.5, the cash and cash equivalent position has been decreased at mEURO 1.6 from mEURO 9.1 and amounts to mEURO 7.1. Purchase in non-current assets and income from investments leads to a cash flow from investing activities at TEUR -158 (prior year quarter mEURO 2.7). The cash flow from financing activities has changed compared to prior year quarter from mEURO -1.9 to mEURO -2.5 due to the dividend payment and income from issue new shares.

Der i:FAO Konzern verfügt weiterhin über eine starke Liquidität, die zukünftige Entwicklungsinvestitionen auch bei einer allgemein schwierigen konjunkturellen Lage ermöglicht. Der Konzern verwaltet die liquiden Mittel unverändert nach konservativen Maßstäben. Dies geschieht in der Absicht die größtmöglichen, jedoch nicht spekulativen, Erträge zu erzielen.

2.3 Vermögenslage

Die Bilanzsumme beträgt mEURO 13,5 (Vorjahr mEURO 14,9). Auf der Vermögensseite im kurzfristigen Bereich haben sich vor allem die Positionen Liquide Mittel, hier im Wesentlichen durch die Dividendenzahlung, verändert. Die Position Eigenkapital hat sich im Vergleich zum Jahresabschluss 2009 in der Position Gezeichnetes Kapital und Kapitalrücklagen durch Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital in Höhe von 1.400 Aktien zur Bedienung des Aktienoptionsprogramms verändert. In Summe jedoch von mEURO 13,8 auf mEURO 12,2 durch die Dividendenzahlung reduziert. Die Eigenkapitalquote beläuft sich im Berichtsquartal auf 91%

3. Personal

Am 31. März 2010 waren im i:FAO Konzern 154 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 137). Die Verteilung auf die einzelnen i:FAO Standorte ist wie folgt: Deutschland 60 (Vorjahr: 51), Bulgarien 94 (Vorjahr: 86). An dem Standort USA sind zum Stichtag keine Mitarbeiter beschäftigt.

3.1 Ausgegebene Aktienoptionen und Transaktionen mit nahe stehenden Personen sowie Aktienbesitz von Organmitgliedern

Zum Bilanzstichtag wurden insgesamt 1.400 Aktienoptionen von Mitarbeitern ausgeübt. Andere Käufe oder Verkäufe durch Organmitglieder erfolgten nicht.

4. Nachtragsbericht

Berichtspflichtige Ereignisse lagen nicht vor.

5. Risikobericht

Seit Beginn des Geschäftsjahres haben sich keine wesentlichen Änderungen hinsichtlich der Risiken der künftigen Entwicklung ergeben. Es gelten daher weiter die im Risikobericht des Konzernjahresabschlusses 2008 getroffenen Aussagen. Diese und eine Beschreibung des Risikomanagementsystems können im Geschäftsbericht 2009 nachgelesen werden.

a) Risiken aufgrund der Finanz- und Wirtschaftskrise
i:FAO versteht Geschäftsreisen als einen Frühindikator für einen Wirtschaftsaufschwung und wir rechnen somit, sowohl bei Bestands- als auch bei Neukunden, mit steigenden Buchungszahlen. Dies vorausgeschickt kann es bei einer neuerlichen Verschlechterung der Weltwirtschaftslage auch absolut zu Rückgängen bei den Buchungszahlen kommen.

The i:FAO Group continues to have a strong liquidity which allows for future investments into developments, even during a general difficult economic environment the liquid assets are managed still conservatively by the group. This is done with the intent to achieve the highest possible, but not speculative, returns.

2.3 Asset Position

The balance sheet total amounts to mEURO 13.5 (prior year mEURO 14.9). On the current assets mainly the position cash and cash equivalents did change, mainly due to the dividend payment. Compared to the financial statement of the year 2009 the equity has changed due to the dividend payment from mEURO 13.8 to mEURO 12.2 while the position subscribed capital and capital reserve has been changed due to a capital increase of 1,400 shares from the conditional capital related to the employee's stock option plan. The equity ratio hereby amounts to 91%.

3. Human Resources

As of 31. March 2010 i:FAO Group employed 154 associates (prior year 137). The allocation to the various i:FAO locations is as follows: Germany 60 (prior year 51), Bulgaria 94 (prior year 86). At closing date there are no associates employed at the location USA.

3.1 Issued Stock Options and Transactions with Associated Persons and Shareholdings of Board Members.

At the closing date totally 1,400 stock options has been exercised by associates. Other selling or purchasing activity by board members did not occur.

4. Report on Post-Balance Sheet Date Events

There have been no reportable events.

5. Risk Report

The risks to the company's future development have not changed materially since the beginning of the fiscal year. The statements made in the consolidated financial statements for the year 2008 therefore continue to apply. These statements and a description of the risk management system can be found on the annual report 2009.

a) Risks because of the financial and economic crisis
i:FAO understands business travel as an early indicator for an economic improvement and we count on booking numbers to increase for existing as well as for new customers. Having stated this, a new decrease of the world's economic situation may lead to lower booking numbers in total.

6. Prognosebericht

Aus heutiger Sicht geht der Vorstand von einer weiter positiven Geschäftsentwicklung aus. Die kontinuierliche technische Weiterentwicklung des Produktes cytric sorgt für anhaltend großes Interesse bei allen Unternehmen, die direkte und indirekte Reisekosten senken wollen. Die weiter zunehmende Fragmentierung in der Reiseindustrie sorgt für eine steigende Zahl von jeweils möglichen Optionen bei jeder Geschäftsreise. cytric, als neutrale Plattform, schafft für unsere Kunden Markttransparenz mit dem Zugang zu allen Verfügbarkeiten. Damit steigt auch der Kundennutzen. Dies resultiert in steigender Marktakzeptanz und steigenden Umsätzen.

Frankfurt am Main, 30. April 2010
Der Vorstand

6. Forecast Report

As seen from today the Executive Board believes in an ongoing positive business development. The ongoing technical development of the cytric product creates continuously growing interest at corporations, who wish to reduce their direct and indirect travel expenses. The growing fragmentation of the travel industry results in more and more possible options for every business trip. cytric, as a neutral platform, creates market transparency and access to full content for our customers. This increases the customer benefit. As a result, market acceptance and revenues are growing.

Frankfurt am Main, 30. April 2010
The Executive Board

Produktinformation



Reisekosten bilden in Unternehmen einen wesentlichen Kostenfaktor. Die Wahl falscher Tarife, das Ignorieren von Reiserichtlinien und der Verwaltungsaufwand treiben die Kosten in ungeahnte Höhen. Das Business Travel eProcurement System cytric von i:FAO hilft Reise- und Verwaltungskosten zu senken und ist ganz einfach als Software-as-a-Service (SaaS) zu nutzen.

cytric - Risiko-freie Technologie und Service, die Geschäftsreisen durch mehr Kosteneinsparungen, höhere Nutzungsraten und durch das finden besserer Angebote optimiert.

Das bahnbrechende cytric g8 von i:FAO ist die erste eProcurement-Lösung für Geschäftsreisen, die sämtliche Vorteile einer online verfügbaren Software mit einer offenen Enterprise-Class Infrastruktur verbindet. cytric g8, das bereits von allen cytric Kunden benutzt wird, unterstreicht die Strategie der i:FAO eine Risiko-freie Lösung anzubieten, die es unseren Kunden ermöglicht das Management von Geschäftsreisen laufend zu optimieren. cytric Kunden sparen bei direkten Reisekosten (im Durchschnitt 12%) und bei indirekten Reisekosten (im Durchschnitt 55%) und verbessern dabei den Zugriff auf Reiseinformationen, die Reiseplanung, Reiseänderungen, Reiseabrechnung und das Travel Management.

cytric g8 sorgt für einen schnellen und einfachen Buchungsvorgang, enthält das Travel Management System mit dem größten Funktionsumfang der Branche, kann schnell und einfach implementiert werden und bietet einen sofortigen Return on Investment. cytric g8 ist auf hohe Benutzer-Akzeptanz ausgerichtet und bietet dafür eine sichere Infrastruktur, die auf der branchenweit modernsten multi-tier Software-Architektur aufbaut, und mehr als 100.000 Flugtickets pro Tag bewältigen kann. Weil keine Hardware oder Software installiert wird, brauchen cytric Kunden keine technologische Implementierung zu planen, sondern können sich darauf konzentrieren, das cytric System so einzustellen, dass die eigenen Geschäftsprozesse optimal unterstützt werden.

cytric g8 ist ein wesentlicher Fortschritt für alle cytric Kunden und unsere g8 Nutzer, die all dies automatisch und kostenfrei erhalten. Keine Upgrades, keine neuen Verträge, keine Umstände irgendwelcher Art. Mit Verbesserungen auf allen wichtigen Gebieten fahren wir fort, unsere Technologieführerschaft auszubauen. Viele neue Funktionen und Leistungen von cytric sind in der gesamten Branche erstmalig verfügbar. Gleichzeitig liefern Wettbewerber lediglich Software, die um Generationen zurückliegt.

Full Content mit cytric g8: Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flugtickets effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren. Auch bei Hotel- und Mietwagenbuchungen ist die Cube Channel™ Technologie verfügbar.

Product Information



Travel expenses represent an important cost factor in corporations. These costs are boosted by the selection of wrong rates, non compliance with travel policies and complex administration procedures. The Business Travel eProcurement System cytric by i:FAO helps to reduce travel and administration costs and is used very simple as Software-as-a-Service (SaaS).

cytric - risk-free technology and service optimizing business travel by providing more cost reduction, higher adoption, and finding better trips.

i:FAO's groundbreaking cytric g8 is the first business travel eProcurement solution that combines all the benefits of online applications with an open, enterprise-class infrastructure. cytric g8, which has already been put into production for all cytric customers, further advances i:FAO's strategy to offer a risk-free solution. This allows all customers to continually optimize their business travel management program. cytric customers save direct travel cost (on average 12%) and indirect travel cost (on average 55%) and improve travel information access, travel planning, travel changing, travel accounting, and travel management.

cytric g8 provides a fast and easy travel booking process, the industry's most functional travel management system, rapid and easy implementation, and quick return on investment. cytric g8 is set for high user adoption rates and provides for those it's secure infrastructure, based on the travel industry's most modern multi-tier architecture with scalability to more than 100,000 airline tickets per day. Because there is no hardware or software to install, cytric customers must not plan for technology implementation, rather can focus on customizing the cytric system to support their unique business processes.

cytric g8 represents a major advance for all cytric customers and our g8 user base, who get all this automatically and free. No upgrades, no new contracts, no hassles of any kind. With improvements in every major area, we continue to extend our technology leadership. cytric's functions and features include numerous industry firsts. At the same time competitors deliver software, which is several generations back.

Full content with cytric g8: The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air travel more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before. The Cube Channel™ Technology is also available for hotel and car bookings.

Wichtige USP's von cytric g8 2010:

CONTENT RICH PRODUCT

Um das Nutzererlebnis zu optimieren verwendet cytric umfangreichen Content, der aus der i:FAO eigenen Content InfoBase (CIB) stammt.



CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGIE

Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flug- und Hotelbuchungen effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren und so immer alle Optionen des Full Content zu erhalten.



CYTRIC ENTERPRISE REPORTING

cytric Enterprise Reporting bietet Management Reports, die den gesamten Datenumfang von cytric enthalten und analysieren. Die Funktionalität enthält ein ausgefeiltes Konzept für die Verteilung der Reports und i:FAO's exklusive Advantage Reports™.



CYTRIC INSIGHT™ 3

Als ein Support-Upgrade für Großkunden stellt cytric Insight™ direkten Zugang zu cytric's Produktions-, Support- und Entwicklungs-Infrastruktur her.



CYTRIC VIRTUAL VIEW™

cytric Virtual View™ zeigt den gegenwärtigen Aufenthaltsort auf einer Satellitenkarte oder in einer Hybrid-Darstellung und kann ganz einfach aus dem Travel Manager Dashboard™ eines cytric ENTERPRISE Systems aufgerufen werden. cytric Kunden können somit rasch auf jede Bedrohung oder Zwischenfall reagiert, weil Reisende weltweit lokalisiert werden können.

CYTRIC WEB SERVICES

cytric Web Services dienen für eine nahtlose Interaktion zwischen cytric und externen Websites (Intranet, Extranet, Portale), die zusätzliche und attraktive Funktionalität für Benutzer bietet, die weit über ein Single SignOn hinausgehen. Neben dem cytric Zugang stehen cytric Web Services für das Personal Portal™, die Darstellung von bestehenden Buchung und der Einsprung in neue Buchungen zur Verfügung.



DYNAWEB™ TECHNOLOGIE

Direkt in cytric bietet DynaWeb™ den Zugang zu mehr als 100 Websites von Low Fare Airlines um Internet-Verfügbarkeiten und -Preise zu erhalten und sofort zu buchen. DynaWeb™ erlaubt es Buchungen bei Netzwerk-Airlines für optimale Reiseplanung mit Low Fare Buchungen zu kombinieren.

Important USP's of cytric g8 2010:

CONTENT RICH PRODUCT

To optimize the user experience cytric uses extensive content, which is managed in i:FAO's proprietary Content InfoBase (CIB).



CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGY

The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air and hotel bookings more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before to always receive all options of the Full Content.



CYTRIC ENTERPRISE REPORTING

cytric Enterprise Reporting offers management reports containing and analyzing the entire travel data repository of cytric. The functionality includes a sophisticated report distribution concept and i:FAO's exclusive Advantage Reports™.



CYTRIC INSIGHT™ 3

As a support upgrade for high end customers, cytric Insight™ provides fast lane access to cytric's production, support and development infrastructure.



CYTRIC VIRTUAL VIEW™

cytric Virtual View™ is showing current traveller locations on a satellite view or hybrid map and is easily accessible from cytric's Travel Manager Dashboard™ of a cytric ENTERPRISE System. cytric customers can swiftly respond to any threat or incident, by being able to locate travellers globally.

CYTRIC WEB SERVICES

cytric Web Services enable a seamless interaction between cytric and external web sites (Intranet, Extranet, Portals) with additional and attractive functionality, far extending a Single SignOn. Besides cytric access, the cytric Web Services are available for the Personal Portal™, the display of existing bookings and the direct link into new bookings.



DYNAWEB™ TECHNOLOGY

Directly within cytric use DynaWeb™ to access more than 100 web sites of low fare airlines to receive Internet availability and pricing and book immediately. DynaWeb™ allows to combine network airline bookings with Low Fare bookings for enhanced travel planning.

FULL DAY DISPLAY



Das Full Day Display ist eine bahnbrechende cytric Innovation. Als ein Teil des cytric Grid Pricing™ nutzt das Full Day Display ein benutzerfreundliches Kontrollelement um ganz einfach die Flugangebote eines ganzen Tages zu überschauen, ohne irgendwelche Daten nachzuladen.

GRID PRICING™



cytric kombiniert die Darstellung für Verfügbarkeit und Preis durch das einzigartige Grid Pricing™ von i:FAO. Kunden buchen aus einer Verfügbarkeit, in der auf einer Seite die niedrigsten Reisebüro-, Firmen-, Netto- und Internetpreise erscheinen und können sogar die Auswahl mit dem Rückflug beginnen.

MULTI FARE DISPLAY



Eine Funktion mit überragendem Kunden-Nutzen in cytric ist das Multi Fare Display. Mit dem Multi Fare Display stellen cytric Kunden sicher, dass bei jeder Flug-Buchung der optimale Tarif gebucht wird. Firmen haben umfassende Kontrolle über die dargestellten Tarife, einschließlich etlicher dynamischer Funktionen, die je nach Angebotslage vorbestimmte Regeln ausführen.

NEW CYTRIC DESIGN

Das „New cytric Design“, in Produktion seit Ende 2009, ist die größte Produktaufwertung in der Geschichte von cytric. Flüssiges Arbeiten und optimale Nutzerunterstützung verbindet sich nahtlos mit den vielen Funktionen von cytric.

PERFECT BOOKING™

Perfect Booking™ handhabt verschiedene Buchungsprozesse parallel und stellt somit den Zugang zu besonderen Programmen der Fluggesellschaften sicher. Dies schließt Statusprogramme, Abonnements und ähnliche Sonderangebote ein.

PERFECT PNR™

Der Perfect PNR™ von cytric liefert eine große Anzahl von Optionen, um Buchungen in vollkommener Übereinstimmung zu den Anforderungen von Fulfillment Centern für die „touchfree“ Bearbeitung und reduzierte Betriebskosten zu erstellen.

PERFECT QUEUE™

Diese Funktion erlaubt die Nutzung von mehr als 40 Filtern während der Überstellung von Buchungen an Fulfillment Center. Damit können spezifische Buchungen, z.B. für VIPs, kurzfristig, in bestimmten Service-Klassen und vielen anderen Kategorien, effizient hervorgehoben werden.

FULL DAY DISPLAY



The Full Day Display is a ground-breaking cytric innovation. As part of cytric Grid Pricing™ the Full Day Display uses a user friendly control to allow for easy scanning of an entire day's flight options without reloading any information.

GRID PRICING™



cytric combines availability and price displays by using i:FAO's unique Grid Pricing™. Customers can book from availability showing lowest agency, corporate, net, and web fares in a single screen, and may start even with the return flight.

MULTI FARE DISPLAY



A feature of superior customer benefit in cytric is the Multi Fare Display. Using the Multi Fare Display, cytric customers make certain that the best fare is booked with every air booking. Companies have comprehensive control over the shown fares, including several dynamic functions, which execute pre-set rules according to market conditions.

NEW CYTRIC DESIGN

The „New cytric Design“, in production since late 2009, is the largest product enhancement Produktaufwertung in the history of cytric. Fluid workflows and optimized user support connect seamless to the many functionalities of cytric.

PERFECT BOOKING™

Perfect Booking™ is managing different booking processes in parallel, for enhanced access to special programs offered by airlines. This includes status programs, subscriptions (ABO) and similar special offers.

PERFECT PNR™

cytric's Perfect PNR™ provides a wide range of options to generate bookings in complete compliance with the requirements of fulfillment centers for touch-free handling and reduced operational cost.

PERFECT QUEUE™

This functionality allows to use more than 40 filters when forwarding bookings to fulfillment centers. This helps to efficiently single out specific bookings, e.g. for VIP's, at short notice, in specific service classes, and many more categories.



PERSONAL PORTAL™

Buchen, ändern und erkundigen - alle Funktionen sind auf einer Seite organisiert. Zudem gibt es einfachen Zugang zu den aktiven Buchungen und Favoriten, sowie aktuelles Wetter weltweit, Währungsumrechnung, Ankunft- und Abfluginformationen für Flughäfen weltweit und Kartenmaterial aus Google™ Maps mit Satellitenbildern. Direkter Zugang zum Online-Check-in für mehr als 45 Fluggesellschaften wird ebenso geboten, wie weltweite Pass-, Visum- und Gesundheitsvorschriften.

QUICKBOOK™

Buchen Sie Flug, Mietwagen und Hotel – alles von einer einzigen Seite und unter Verwendung eines vereinfachten Ablaufes für zusätzlichen Komfort für den Nutzer.

REALITY® SCORE

Mit der patentierten reality Technologie werden Travel Arranger Buchungen noch einfacher: Der reality Score gibt an, welche der verfügbaren Flug-Optionen der Reisende bevorzugt. Das Ergebnis sind weniger Rückfragen, ein schnellerer Prozess und bessere Buchungen.

STARBURST™ TECHNOLOGIE

Die i:FAO Starburst™ Technologie wurde entwickelt um vielfach-parallele Anbieteranfragen durchzuführen. Durch die intelligente Analyse der erhaltenen Ergebnisse und die dynamisch hinzugefügten Starburst™ Anfragen kann cytric damit skalierbare Ergebnisse von jedem Anbieter liefern.



SPEEDBOOK™

SpeedBook™ ermöglicht die Buchung von Flug oder Hotel mit zwei Klicks, immer in weniger als 30 Sekunden.

SUPPORT AGENT DASHBOARD™

Das Support Agent Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Support-Mitarbeiter entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens den Zugriff auf alle in cytric vorliegenden Buchungsdaten und erlaubt die Änderung von Buchungen auch während der Reise. Damit können Support-Mitarbeiter erstmals Kunden, die ihre Reise bereits angetreten haben, umfassend unterstützen. Das Support Agent Dashboard™ basiert auf der i:FAO vegas Technologie der nächsten Generation und ist eine Erweiterung von cytric TwinView™.



PERSONAL PORTAL™

Book, change, inquire - all functions are organized on one page with easy access to the active bookings and favorites, as well as current worldwide weather, currency exchange rates, arrivals and departures for airports worldwide, and maps from Google™ Maps including satellite images. Direct access to online check-in facilities of more than 45 airlines is included, as well as global passport, visa, and health regulations.

QUICKBOOK™

Book air, car, and hotel - all from a single page and using a simplified process for additional user convenience.

REALITY® SCORE

Travel arranger bookings are now even easier with the patented reality technology: The reality Score clearly indicates, which of the available flight options the traveller does prefer. The results are less inquiries, a faster process and better bookings.

STARBURST™ TECHNOLOGY

i:FAO's Starburst™ Technology was designed for multi-parallel vendor requests. By intelligently analyzing polled results and dynamically adding Starburst™ requests, cytric can now provide scalable results from any vendor.



SPEEDBOOK™

SpeedBook™ allows booking of air or hotel with two clicks, always in less than 30 seconds.

SUPPORT AGENT DASHBOARD™

The Support Agent Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for support agents. It provides access to all booking data stored in a corporation's cytric System and allows modifications of bookings also during a trip. Support agents can, for the first time, comprehensively support travelers already en route. The Support Agent Dashboard™ is based on i:FAO's next generation vegas technology and is an add-on to cytric TwinView™.



TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™

Mehr als 40% aller cytric Buchungen werden von Travel Arrangern oder Sekretariaten gemacht. Das geht mit dem Travel Arranger Dashboard™ in der halben Zeit und viel übersichtlicher.

TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM

Das in cytric integrierte Travel Management System bietet mehr als 1.097 Möglichkeiten, um cytric ohne Programmieraufwand einzustellen.



TRAVEL MANAGER DASHBOARD™

Das Travel Manager Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Travel Manager entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens, neben weiteren Funktionen, das real-time Monitoring von Buchungen, sowie tagesaktuelle Informationen über die Buchungszahlen bei Anbietern.



TWINVIEW™ TECHNOLOGY

TwinView™ Technologie ist eine co-browsing Software, die Kundendienstmitarbeiter in die Lage versetzt Bildschirmhalte gleichzeitig mit einem Benutzer zu betrachten, bis eine cytric Buchung bestätigt ist. TwinView™ zeigt alle TMS-Einstellungen, Benutzer-Profile und GDS Logs, und ist die Voraussetzung für ein 100% Mandat.



WICHTIGE CYTRIC FUNKTIONEN IM FILM

Lassen Sie sich die Vorteile der wichtigsten cytric Besonderheiten erklären. Immer in weniger als 30 Sekunden! Die Filme sind auf der cytric Website, www.cytric.de, verfügbar.

NEUN NEUE VERSIONEN IN 2010

i:FAO hat bereits weitere wichtige Verbesserungen für 2010 geplant. Insgesamt werden neun neue Versionen von cytric über das Jahr verteilt zum Einsatz kommen. Diese werden jeweils gleichzeitig für alle Kunden in Betrieb genommen. Einer der Schwerpunkte wird dabei auf dem Start des cytric Travel Wizard™ ab dem zweiten Quartal 2010 liegen

cytric ist insgesamt optimiert, um einfach in jede Enterprise-Struktur integriert zu werden, da offene Standards anstatt von proprietären Tools genutzt werden und weil Kunden den Vorteil von bereits vorhandenen Konnektoren, einschließlich des cytric Companion für SAP®, nutzen.

cytric ENTERPRISE Kunden haben Zugriff auf eine Vielzahl von zusätzlichen Dienstleistungen und Add-On's. Diese enthalten die cytric Web Services und die cytric Companions:



TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™

More than 40% of all cytric bookings are made by travel arrangers or secretaries. Using the Travel Arranger Dashboard™ this is done in half the time and is much easier to manage.

TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM

The Travel Management System integrated with cytric offers more than 1,097 settings to customize cytric without any reprogramming.



TRAVEL MANAGER DASHBOARD™

The Travel Manager Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for travel managers. For a corporations cytric System it includes, among other functions, the real-time monitoring of bookings, as well up-to-date information on booking numbers with vendors.



TWINVIEW™ TECHNOLOGY

TwinView™ Technology is a co-browsing software enabling customer service agents to share screens with users until a cytric booking is completed. TwinView™ shows all TMS settings, user profiles, and GDS logs and is key for a 100% mandate.



IMPORTANT CYTRIC FUNCTIONS IN THE MOVIES

Let us tell you the benefits of the most important "uniquely cytric" functions. Always in less than 30 seconds!

NINE NEW RELEASES IN 2010

i:FAO has already planned for additional significant enhancements throughout 2010. In total nine new releases of cytric will be deployed throughout the year. These will be put into production simultaneously for all customers. An emphasis will be placed on the launch of the cytric Travel Wizard™ in the second quarter of 2010.

cytric is optimized to easily be integrated into any enterprise architecture by using open standards, not proprietary tools, and by leveraging pre-built connectors to a variety of software, including the cytric Companion for SAP®.

cytric ENTERPRISE customers have access to a variety of additional services and Add-On's which include the cytric Web Services and the cytric Companions:

Integration in Firmenportale - Kunden können aus einer Vielzahl von Optionen wählen, die beliebig kombinierbar sind: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (mit optionalem Gastzugang), cytric Network Portal™, cytric Single SignOn, Mitarbeiterportal-Integration, HR-Integration, LDAP, Corporate Directory, Genehmigungs-System und – Workflow, GDS Profil Synchronisation, Import von offline GDS Buchungen, FI/CO Integration, Reisekosten-Management, Perfect PNR™, Perfect Queue™ und Reportinganwendungen von Drittherstellern. Damit gestalten unsere Kunden nahtlose end-to-end Lösungen, ohne auf die jeweilige „Best-in-class“ Software verzichten zu müssen. cytric Web Services dienen für eine fehlerfreie Interaktion zwischen cytric und externen Websites (Intranet, Extranet, Portale), die zusätzliche und attraktive Funktionalität für Benutzer bietet, die weit über ein Single SignOn hinausgehen. Neben dem cytric Zugang stehen cytric Web Services für das Personal Portal™, die Darstellung von bestehenden Buchungen und der Einsprung in neue Buchungen zur Verfügung.

Nur cytric kombiniert umfassende Funktionalität, leichte Bedienung und eine robuste und schnelle Technik zu einem flüssigen Arbeitsablauf und erreicht dabei die höchsten Nutzungsraten der Branche. Zusammen mit dem auf zwei vollkommen getrennte Hosting-Standorte verteilten Betriebskonzept der i:FAO und unserem globalen Account Management Team wird cytric perfekt. cytric ist verfügbar für den Einsatz und Betreuung in mehr als 85 Ländern und wir stellen sicher, dass Ihr Unternehmen Travel Management ohne Risiko und basierend auf der modernsten Technologie optimieren kann.

cytric ist in drei verschiedenen Funktionalitätsstufen verfügbar, die jeweils bestens auf die Anforderungen von Unternehmen und Geschäftsreisenden zugeschnitten sind. cytric ONE, mit attraktivem Preis, wurde für kleine Firmen entworfen. cytric BUSINESS bietet jede Funktionalität, die ein mittelgroßes Unternehmen benötigt, und mehr. Im Preis günstiger als cytric ENTERPRISE, ist cytric BUSINESS die beste Wahl für Firmen mit bis zu 1.000 Reisenden. cytric ENTERPRISE ist die führende Lösung für Großunternehmen und globale Konzerne, bietet eine unvergleichliche Kombination von umfassender Funktionalität and höchster Leistung, und ist dabei einfach zu verwalten und rasch einzusetzen.

cytric EXPENSE

Gesamthaft entwickelt in unserem Competence Center Expense Solutions in Hannover, bieten wir in 2010 cytric EXPENSE in drei verschiedenen Funktionalitätsstufen an, die jeweils unterschiedliche Kundenanforderungen berücksichtigen. cytric EXPENSE ONE bietet die online Reisekostenabrechnung nach gesetzlichen Vorschriften. cytric EXPENSE BUSINESS ist darüber hinaus für mittelgroße Unternehmen geeignet, die eigene Vorgaben und die Integration der Reisekostenabrechnungsdaten in die eigene Personal- und Buchhaltungsinfrastruktur wünschen. cytric EXPENSE ENTERPRISE ist für große, multinationale Unternehmen vorgesehen und verfügt über weiterführende Funktionen.

Corporate Portal Integration - Customers can choose from a wide variety of options, which may be combined in any way desired: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (with optional guest access), cytric Network Portal™, cytric single sign on, employee portal integration, HR integration, LDAP, corporate directory, approval system and workflow, GDS profile synchronization, offline GDS booking import, FI/CO integration, expense management, Perfect PNR™, Perfect Queue™, and third party reporting applications. This allows our customers to design seamless end-to-end solutions, without having to do without the respective “best-in-class” software. cytric Web Services enable an error-free interaction between cytric and external web sites (Intranet, Extranet, Portals) with additional and attractive functionality, far extending a Single SignOn. Besides cytric access, the cytric Web Services are available for the Personal Portal™, the display of existing bookings and the direct link into new bookings.

Only cytric combines unparalleled functionality, ease of use and a robust and fast performance to create a fluid user experience, achieving the highest adoption rates in the industry. cytric is backed by i:FAO's operational excellence, using two entirely separate hosting locations, and by our global account management team. Ready for deployment and support in more than 85 countries, cytric will make certain that your company can optimize travel management risk-free, based on the most modern technology available.

cytric is available in three different functionality levels, always best meeting the needs of corporations and business travellers. cytric ONE, attractively priced, is designed for small corporations. cytric BUSINESS offers all the functionality a mid-size corporation needs, and more. Priced lower than cytric ENTERPRISE, cytric BUSINESS is the best choice for up to 1.000 travellers per company. cytric ENTERPRISE is the leading solution for large enterprises and global corporations, an unparalleled combination of rich functionality and superior performance, yet easy to manage and simple to deploy.

cytric EXPENSE

Completely developed in our Competence Center Expense Solutions in Hanover, we offer in 2010 cytric EXPENSE in three different functionality levels, all meeting different customer needs. cytric EXPENSE ONE offers the online travel expense reporting according to legal regulations. cytric EXPENSE BUSINESS has higher functionality for midsize companies, who wish to add own rules to the workflow and wish for an integration of the travel expense data into their own human resources and accounting infrastructure. cytric EXPENSE ENTERPRISE is reserved for large, multinational corporations and offers additional functionality.

Fallstudien:

i:FAO hat die regelmäßige Veröffentlichung von Fallstudien zum Praxis-Einsatz von cytric in den unterschiedlichsten Unternehmen gestartet. Dabei wird an jeweils einem praktischen Beispiel sehr anschaulich dargestellt, wie der Einsatz von cytric einen konkreten und messbaren Beitrag zur Senkung der Reisekosten leistet. Gegenwärtig sind 30 Fallstudien verfügbar, und neue Berichte werden laufend hinzugefügt. Bitte klicken Sie auf <http://www.cytric.com/cytricCase/> um aus den Fallstudien auszuwählen, und Ihre Auswahl herunter zu laden.

Broschüre:

i:FAO hat eine umfassende Broschüre erstellt, die die Funktionalität und die Kundenvorteile von cytric erläutert. Um Ihre kostenfreie Ausgabe zu bestellen: www.cytric.de/brochure.

Case Studies:

i:FAO has started the periodical publication of case studies about companies of different types and sizes using cytric. The examples show how cytric contributes to a real expense cutting in practice, and how this contribution can be clearly measured. At this time 30 case studies are available, and new reports are continuously added. Please click on <http://www.cytric.com/cytricCase/> to select from the case studies and download your choices.

Brochure:

i:FAO has created a comprehensive brochure to highlight the functionality and customer benefits of cytric. To order your free copy: www.cytric.de/brochure.

i:FAO KONZERN / i:FAO Group

BILANZ IFRS/ STATEMENT OF FINANCIAL POSITION IFRS (in EURO)

AKTIVA / ASSETS	31. Mrz. 2010 31. Mar. 2010	31. Dez. 2009 31. Dec. 2009
A. KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE CURRENT ASSETS	EURO	EURO
I. Liquide Mittel Cash and Cash Equivalents	7.518.186	9.116.687
II. Wertpapiere Securities	0	0
III. Forderungen und sonstige Vermögenswerte Receivables and Other Assets	1.936.731	1.827.559
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Accounts Receivable Trade	1.624.319	1.646.391
2. Sonstige Vermögenswerte Other Receivables and Assets	234.749	72.527
3. Steueransprüche Assets for Current Tax	3.401	83.116
4. Aktive Rechnungsabgrenzungsposten Prepaid Expenses	74.261	25.526
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE, GESAMT CURRENT ASSETS, TOTAL	9.454.917	10.944.245
B. LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE NON-CURRENT ASSETS		
I. Sachanlagen Tangible Assets	537.756	556.533
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung Other Assets, Office Equipment	537.756	556.533
II. Immaterielle Vermögenswerte Intangible Assets	239.150	126.993
1. Software Software	239.150	126.993
III. Geschäfts- oder Firmenwert Goodwill	349.806	349.806
IV. Finanzanlagen Financial Assets	1.523.220	1.523.220
1. Sonstige Ausleihungen Other Loans	1.523.220	1.523.220
V. Latente Steuern Deferred Taxes	1.349.387	1.349.387
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE, GESAMT NON-CURRENT ASSETS, TOTAL	3.999.319	3.905.939
SUMME AKTIVA TOTAL ASSETS	13.454.236	14.850.185

I:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

BILANZ IFRS / STATEMENT OF FINANCIAL POSITION IFRS (in EURO)

PASSIVA / LIABILITIES

	31. Mrz. 2010 31. Mar. 2010	31. Dez. 2009 31. Dec. 2009
	EURO	EURO
A. KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN CURRENT LIABILITIES		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Accounts Payable Trade	287.505	210.904
2. Rückstellungen Other Provisions	312.704	438.975
3. Steuerschulden Liabilities for Current Taxes	151.620	81.440
4. Sonstige Verbindlichkeiten Other Payables	193.056	214.127
5. Passive Rechnungsabgrenzungsposten Deferred Income	300.785	107.431
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT CURRENT LIABILITIES, TOTAL	1.245.669	1.052.876
B. LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN NON-CURRENT LIABILITIES		
1. Latente Steuerschulden Deferred Tax Liabilities	2.574	2.574
LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT NON-CURRENT LIABILITIES, TOTAL	2.574	2.574
C. EIGENKAPITAL SHAREHOLDER'S EQUITY		
1. Gezeichnetes Kapital Subscribed Capital	5.033.884	5.032.484
2. Kapitalrücklagen Capital Reserve	1.464.292	1.459.011
3. Andere Rücklagen Other Reserve	398.001	398.001
4. Gewinnvortrag Retained Earnings	4.185.357	3.559.603
5. Konzernjahresüberschuss Group Annual Profit	920.798	3.142.696
6. Kumuliertes Sonstiges Gesamtergebnis Accumulated Other Comprehensive Income	203.660	202.940
EIGENKAPITAL, GESAMT SHAREHOLDER'S EQUITY, TOTAL	12.205.993	13.794.735
SUMME PASSIVA TOTAL LIABILITIES	13.454.236	14.850.185

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP
GESAMTERGEBNISRECHNUNG (IFRS)
STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME (IFRS)

	1. Jan. 2010 31. Mrz. 2010	1. Jan. 2009 31. Mrz. 2009
	EURO	EURO
1. Umsatzerlöse Revenue	2.907.279	2.773.124
2. Sonstige betriebliche Erträge Other Operating Income	2.829	3.578
3. Aufwendungen für bezogene Leistungen Cost of Material	86.362	68.524
4. Personalaufwand Staff Cost	1.275.465	1.177.315
a) Gehälter Salaries	1.110.944	1.032.460
b) Soziale Abgaben Social Security	164.520	144.855
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen Depreciation on Intangible and Tangible Assets	86.331	119.380
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen Other Operating Expenses	490.776	502.747
Betriebsergebnis Operating Income	971.175	908.736
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Interests and Other Income	21.693	72.979
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen Interest and Other Expenses	395	36.051
Finanzergebnis Income from Financing Activities	21.298	36.928
Ergebnis vor Steuern Result before Income Tax	992.473	945.665
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag Tax on Income	70.597	56.802
10. Sonstige Steuern Other Taxes	1.077	222
11. Konzernjahresüberschuß Group Annual Profit	920.798	888.641
Ergebnis je Aktie (unverwässert) Earnings per Share (undiluted)	0,18	0,18
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) Weighted Average Shares outstanding (undiluted)	5.032.951	5.008.967
Ergebnis je Aktie (verwässert) Earnings per Share (diluted)	0,18	0,18
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) Weighted Average Shares outstanding (diluted)	5.038.266	5.014.285

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP
KAPITALFLUSSRECHNUNG IFRS
CASH-FLOW STATEMENT IFRS
1. Jan. 2010 **1. Jan. 2009**
31. Dez. 2010 **31. Mrz. 2009**

	EURO	EURO
Periodenergebnis	920.798	888.641
Result of the Period		
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	86.362	119.380
<i>Depreciation on Fixed Assets</i>		
Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen	-126.271	-63.253
<i>Change in Short-Term Provisions</i>		
Gezahlte Zinsen	-395	-411
<i>Paid Interest</i>		
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge/Latente Steuer	689	45.698
<i>Other Income and Expenses, not Affecting Liquid Assets/Deferred Taxes</i>		
Cash-Flow vor Veränderung des working capital	881.183	990.055
Operating Cash-Flow before Working Capital Changes		
Veränderung der Forderungen sowie anderer Aktiva	-130.865	-80.683
<i>Change in Trade and Other Receivables</i>		
Veränderung der Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva	319.459	-18.087
<i>Change in Trade and Other Payables</i>		
Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.069.777	891.285
Cash-Flow Generated from Operations		
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-179.710	-24.673
<i>Purchase of Property, Plant and Equipment</i>		
Auszahlungen für Investitionen in das Umlaufvermögen	0	-2.271.911
<i>Payment in other investments</i>		
Einzahlungen aus Investitionen in das Umlaufvermögen	0	4.924.000
<i>Income from other investments</i>		
Zinserträge aus Ausleihungen/Investitionen	21.693	72.979
<i>Income from Interest of Loans/Investments</i>		
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	-158.017	2.700.395
Cash-Flow from Investing Activities		
Auszahlung von Dividende	-2.516.942	-2.012.774
<i>Payment of dividend</i>		
Einzahlung aus Ausgabe neuer Aktien (bed. Kapital)	6.681	135.104
<i>Income from issue new shares (conditional capital)</i>		
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	-2.510.261	-1.877.670
Cash-Flow from Financing Activities		
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands	-1.598.501	1.714.010
Net Increase/Decrease in Cash and Cash Equivalents		
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	9.116.687	3.532.659
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of Period		
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	7.518.186	5.246.669
Cash and Cash Equivalents at the End of Period		

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP
Konzern-Eigenkapitalentwicklung für die Periode vom 01. Januar 2010 – 31. März 2010 (IFRS) in EURO
Consolidated Statement of Changes in Equity for the Period 1. January 2010 – 31. March 2010 (IFRS) in EURO

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Andere Rücklage	Gewinn-/ Verlustvortrag	Konzernjahres- überschuss	Kumuliertes Sonstiges Gesamtergebnis	Summe
	Subscribed Capital	Capital- Reserve	Other Reserve	Accumulated Income/Deficit	Group Annual Profit	Accumulated Other Comprehensive Income	Sum
						Ausgleichsp. Währungsumrg. Adjustment Foreign Curr.	
Stand per / As at 01.01.2009	4.963.734	1.314.485	398.001	5.572.377	0	219.317	12.467.915
Eigenkapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Subscribed Capital increase from conditional capital	68.200	66.904	0	0	0	0	135.104
Eigenkapitalerhöhung aus Aktienoptionen Capital Increase from Stock options	0	1.585	0	0	0	0	1.585
Dividendenzahlung Payment of dividend	0	0	0	-2.012.774	0	0	-2.012.774
Gesamtergebnis Comprehensive Income							
Konzernjahresüberschuss Group Annual Profit	0	0	0	0	886.036	0	886.036
Sonstiges Gesamtergebnis Other Comprehensive Income	0	0	0	0	0	-235	-235
Stand per / As at 31.03.2009	5.031.934	1.382.974	398.001	3.559.603	886.036	219.082	11.477.631
Stand per / As at 01.01.2010	5.032.484	1.459.011	398.001	6.702.299	0	202.940	13.794.735
Eigenkapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Subscribed Capital increase from conditional capital	1.400	5.281	0	0	0	0	6.681
Eigenkapitalerhöhung aus Aktienoptionen Capital Increase from Stock options	0	0	0	0	0	0	0
Dividendenzahlung Payment of dividend	0	0	0	-2.516.942	0	0	-2.516.942
Gesamtergebnis Comprehensive Income							
Konzernjahresüberschuss Group Annual Profit	0	0	0	0	920.798	0	920.798
Sonstiges Gesamtergebnis Other Comprehensive Income	0	0	0	0	0	720	720
Stand per / As at 31.03.2010	5.033.884	1.464.292	398.001	4.185.357	920.798	203.660	12.205.993

ANGABEN ZUR SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die bisherigen Vorschriften des IAS 14 wurden für Geschäftsjahre, die ab dem 1. Januar 2009 beginnen, durch den IFRS 8 ersetzt. Nach IFRS 8 basiert die Identifikation und Bewertung von berichtspflichtigen operativen Segmenten auf dem Management-Approach. Dieser impliziert, dass maßgeblich für die Segmentabgrenzung sowie die Angaben für die Segmente die Informationen sind, die vom Entscheidungsträger (Chief Operating Decision Maker) als Steuerungs- und Berichtsgrößen intern für Zwecke der Ressourcenallokation und Leistungsbeurteilung verwendet werden.

Gemäß den Voraussetzungen des IFRS 8.5 liegt bei der i:FAO Aktiengesellschaft lediglich die i:FAO Group GmbH als ein berichtspflichtiges Segment vor, das den Bereich Travel Technology abdeckt und das gesamte operative Geschäft des Konzerns abbildet. Die i:FAO Aktiengesellschaft fungiert in diesem Zusammenhang als Holding, während von der i:FAO Bulgaria EOOD einzig Entwicklungsdienstleistungen an die i:FAO Group GmbH erbracht werden. Die Steuerung erfolgt auf Basis der IFRS Konzernzahlen (i:FAO ist somit ein Ein-Segmentkonzern). Entsprechend kann bei i:FAO auf eine separate Segmentberichterstattung verzichtet werden.

Damit sind lediglich weitere Angaben gemäß IFRS 8.32 bis IFRS 8.34 zu Produkten und Dienstleistungen, über geographische Gebiete sowie zu bedeutenden Kunden, mit denen mindestens 10 % der Gesamtumsatzerlöse generiert werden, anzugeben.

Im abgelaufenen Berichtszeitraum wurden Umsatzerlöse von TEUR 2.907 (Vorjahr TEUR 2.773) generiert. Hiervon wurden TEUR 2.556 (Vorjahr 2.434) im Inland und TEUR 351 (Vorjahr TEUR 339) in Drittländern erwirtschaftet. Insgesamt entfallen TEUR 2.832 auf Lizenzerlöse (Vorjahr TEUR 2.648) und TEUR 75 auf Sonstige (Vorjahr TEUR 126). Hiervon entfallen ca. 32% (Vorjahr ca. 34%) der Umsatzerlöse auf zwei wesentliche Kunden (TEUR 450 (Vorjahr TEUR 474) bzw. TEUR 477 (Vorjahr TEUR 463)) im Sinne von IFRS 8.34. In Drittländern waren im Sinn von IFRS 8 keine Umsatzerlöse wesentlich und keine langfristigen Vermögenswerte gelegen.

INFORMATION ABOUT THE SEGMENT REPORTING

For fiscal years beginning on 01. January 2009 the existing regulation of IAS 14 has been replaced by IFRS 8. According to IFRS 8 the identification and assessment of mandatory operational segments is based on a management approach. Relevant for the segment classification and the segments is the information use for the internal purpose of making decisions about allocating resources and assessing its performance by the Chief Operating Decision Maker.

At i:FAO Aktiengesellschaft solely the i:FAO Group GmbH with its unit Travel Technology, representing the entire operating business is subject to report as a segment according to IFRS 8.5. The i:FAO Aktiengesellschaft is acting as the holding company, while i:FAO Bulgaria EOOD delivers only development services for the i:FAO Group GmbH. Only the Group IFRS key figures are used as basis for management (i:FAO is thus a one-segment Group). Because of this i:FAO may abstain from a separate segment reporting.

Because of these just details about product and services, geographical areas and significant customers, with minimum pro-rata of 10% of the total revenues, need to be reported according to IFRS 8.32 until IFRS 8.34.

At the end of the reporting period revenues of TEUR 2,907 (prior year TEUR 2,773) were generated. Of this TEUR 2,556 (prior year 2,434) were achieved inbound and TEUR 351 (prior year TEUR 339) outbound. Overall from these revenues TEUR 2,832 applies to income from licences (prior year TEUR 2,648) and TEUR 75 from others (prior year TEUR 126). Hereof approximately 32% (prior year approx. 34%) were achieved with two significant customers (TEUR 450 (prior year TEUR 474) respectively TEUR 477 (prior year TEUR 463)). No significant revenues were applicable outbound according to IFRS 8 and no long-term assets exist outbound.

i:FAO KONZERN - ANHANG

Konzernanhang zum Zwischenbericht für den Zeitraum 01. Januar 2010 bis 31. März 2010

Der vorliegende Zwischenbericht für die ersten drei Monate des Geschäftsjahres 2010 ist in Übereinstimmung mit den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie den Konsolidierungsgrundsätzen, wie sie im letzten Konzernabschluss zum 31. Dezember 2009 angewandt wurden, aufgestellt worden. Eine detaillierte Beschreibung der Methoden ist in unserem Geschäftsbericht für das Jahr 2009 veröffentlicht. Darüber hinaus wurde IAS 34 – Zwischenberichterstattung angewendet.

Gemäß Beschluss der Hauptversammlung vom 26. März 2010 erfolgte zum Bilanzstichtag aus dem HGB-Bilanzgewinn der i:FAO Aktiengesellschaft des Geschäftsjahres 2009 in Höhe von EURO 3.384.928,45 die Zahlung eines Teilbetrages in Höhe von EURO 2.516.942,00 zur Zahlung einer Dividende von EURO 0,50 je dividendenberechtigte Stückaktie.

Eine prüferische Durchsicht des Zwischenberichts durch den Abschlussprüfer erfolgte nicht. Rundungsdifferenzen können bei den Prozentangaben und Zahlen auftreten, die in Million oder Tausend dargestellt werden.

Ereignisse nach Bilanzstichtag
Keine

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Nach besten Wissen versichern wir, dass gemäß den angewandten Grundsätzen ordnungsmäßiger Konzernberichterstattung der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage des Konzerns so darstellt, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird und dass die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im Geschäftsjahr beschrieben sind.

Louis Arnitz
Vorstandsvorsitzender

Karin Froese
Vorstand

i:FAO GROUP - APPENDIX

i:FAO Group Appendix for the Interim Financial Report for the period 01. January 2010 through 31. March 2010.

The present interim financial report for the first three month of the fiscal year 2009 has been prepared in accordance with the accounting, valuation and consolidation principles used for the financial statement at 31. December 2009. A detailed description about these methods has been published at our annual report for the fiscal year 2009. In addition the IAS standard 34 - Interim Financial Reporting has been considered.

From the accumulated profit according to HGB of fiscal year 2009 of i:FAO Aktiengesellschaft at EURO 3,384,928.45 a partial amount at EURO 2,516,942.00 has been paid for the purpose of a dividend payment of EURO 0.50 per share (entitled to dividend) according to the shareholders resolution on 26. March 2010.

The interim financial statement has not been reviewed by the auditors. Rounding differences may apply for figures in percent or numbers, when stated in million or thousands.

Events after the Closing Date
None

RESPONSIBILITY STATEMENT

To the best of our knowledge, and in accordance with the applicable reporting principles for financial reporting, the consolidated financial statements give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit or loss of the Group, and the management report of the Group includes a fair review of the development and performance of the business and the position of the Group, together with a description of the principal opportunities and risks associated with the expected development of the Group for the financial year.

Louis Arnitz
Chief Executive Officer

Karin Froese
Chief Operating Officer



i:FAO Group
Clemensstrasse 9
60487 Frankfurt am Main
Germany

Tel: +49 (69) 7680 5500
Fax: +49 (69) 7680 5555
eMail: information@ifao.net

ISIN DE0006224520

This annual report is printed in German and English. In case of doubt
the German version is binding.