



INTERNET TRAVEL SOLUTIONS

2007

QUARTALSBERICHT
ZUM 31. März 2007

QUARTERLY REPORT
AT 31. March 2007

i:FAO KONZERN AUF EINEN BLICK
Zahlen vom 1. Januar bis 31. März 2007

I:FAO GROUP AT A GLANCE
Figures from 1. January through 31. March 2007

Kennzahlen nach IFRS		Q1/2007	2006	Ratios according to IFRS
Bilanz		T-EURO	T-EURO	Balance Sheet
Anlagevermögen	1.683	1.732	Fixed Assets	
Umlaufvermögen	9.253	8.614	Current Assets	
Eigenkapital	10.206	9.636	Equity	
Langfristiges Fremdkapital	4	4	Long-term Liabilities	
Kurzfristiges Fremdkapital	636	705	Short-term Liabilities	
Bilanzsumme	10.936	10.345	Balance Sheet Total	
Eigenkapitalquote	94%	93%	Equity Ratio	
		Q1/2007	Q1/2006	
Gewinn- und Verlustrechnung		T-EURO	T-EURO	Income Statement
Umsatzerlöse	2.055	1.840	Revenue	
Gesamtleistung	2.132	1.850	Total Performance	
Materialaufwand brutto	63	15	Material Cost	
Rohertrag	2.069	1.835	Gross Profit	
Personalaufwand	969	876	Personnel Cost	
EBITDA	681	635	EBITDA	
Abschreibungen	84	58	Depreciation	
EBIT	597	577	EBIT	
EAT	657	605	EAT	
Cash-Flow, operativ	448	193	Cash-Flow, operational	
		Q1/2007	Q1/2006	
Kennzahlen		EURO	EURO	Financial Ratios
Ergebnis/Aktie unverwässert	0,13	0,12	Earnings per Share undiluted	
Ergebnis/Aktie verwässert	0,13	0,12	Earnings per Share diluted	
Cash-Flow/Aktie (operativ, unverwässert)	0,09	0,04	Cash-Flow/Share operational, undiluted	
Cash-Flow/Aktie (operativ, verwässert)	0,09	0,04	Cash-flow/Share operational, diluted	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) (Mio Stück)*	4.951	5.195	Weighted average shares outstanding, undiluted (million shares)*	
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) (Mio Stück)*	5.018	5.271	Weighted average shares outstanding, diluted (million shares)*	
Anzahl Mitarbeiter	112	103	Number of Associates	

*Von den 5.328.733 Aktien der i:FAO Aktiengesellschaft werden gemäß IFRS die von der Gesellschaft erworbenen eigenen Aktien zur Ermittlung des Durchschnittsbestandes abgezogen. Im Berichtszeitraum hat die Gesellschaft durchschnittlich 377.599 eigene Aktien gehalten.

*According to IFRS purchased treasury stock is deducted from the total number of shares at 5,328.733 of i:FAO Aktiengesellschaft to calculate the average number of shares. The weighted average of own shares held during the reporting period is 377,599

QUARTALSBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2007

Zahlen „At a Glance“	2
Vorwort	4
Lagebericht	5
Produktinformation	7
i:FAO Konzern (IFRS)	
Bilanz	11
Gewinn- und Verlustrechnung	13
Kapitalflussrechnung	14
Kapitalkontenentwicklung	15
Segmentberichterstattung	16
Anhang	16

QUARTERLY REPORT AT 31. MARCH 2007

Numbers "At a Glance"	2
Introduction	4
Management Report	5
Product Information	7
i:FAO Group (IFRS)	
Balance Sheet	11
Income Statement	13
Cash-Flow Statement	14
Development of Equity Account	15
Segment Reporting	16
Appendix	16

i:FAO Group

Frankfurt am Main ■ Sofia ■ Basel ■ New York

www.ifao.net ■ www.cytric.info

HALLO!

Wir sind i:FAO, Entwickler von cytric, der in Europa meistgenutzten eProcurement Software für das Planen, Buchen und Management von Geschäftsreisen. Unsere Kunden sind große, multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in mehr als 22 Ländern.

Dies ist unser Quartalsbericht für die Zeit vom 01. Januar 2007 bis zum 31. März 2007.

i:FAO hat, trotz starker Geschäftsausweitung sowohl bei Kunden, Buchungen als auch bei Einnahmen, weiterhin vorsichtig agiert: Das strenge Kostenmanagement der vergangenen Jahre wurde auch im Berichtszeitraum fortgesetzt.

Die i:FAO Gruppe ist wirtschaftlich kerngesund und verfügt aufgrund des technologischen Vorsprungs unseres Kernproduktes cytric und unserer sehr breiten Kundenbasis im gesamten Raum der Europäischen Union über eine anhaltend starke Marktposition.

Für Ihre Unterstützung danken wir allen Aktionären, unseren Geschäftspartnern und unseren Mitarbeitern.



Louis Arnitz
Vorstandsvorsitzender
Chief Executive Officer

VISION

i:FAO integriert unterschiedliche Informationstechnologien um führende globale Standards für Business Travel Software zu etablieren. Wir führen Partnerschaften und Allianzen, um die Marktführerschaft bei Business Travel eProcurement zu erreichen.

MISSION

i:FAO entwickelt hochgradig intuitive Software für innovative Business Travel Solutions. Unternehmen, Reisebüros und Internet-Nutzer weltweit nutzen unsere Produkte und Dienstleistungen, um herausragenden Nutzen zu erzielen. Wir ziehen führende Experten in unsere Produkt-Teams. Unsere Produkte sind von Reiseanbietern unabhängig. Durch strategische Investitionen in Marken und Allianzen, und durch ständig verbesserte Leistung werden unsere Angebote Industriestandards. Dies sichert uns die Marktführerschaft.

HELLO!

We are i:FAO, developer of cytric, Europe's most widely used eProcurement software for planning, booking and managing business travel. Our customers are large multinational corporations, midsize companies and government agencies in more than 22 countries.

This is our Quarterly Report for the period 01. January 2007 until 31. March 2007.

i:FAO has, even in the light of strong business growth with customers, booking and revenue, acted very cautiously. The strict cost management of the previous years was continued also during the reporting period.

The i:FAO Group is economically very healthy and has a continuously strong market position based on the technological lead of our core product cytric and our very broad customer base in the entire European Union area.

We thank all shareholders, our business partners, and our associates for the support we have received.



Karin Froese
Vorstand
Chief Operating Officer

VISION

i:FAO integrates diverse information technologies to establish leading global standards for business travel software. We manage partnerships and alliances to create market leadership in business travel eProcurement.

MISSION

i:FAO develops highly intuitive systems for innovative business travel solutions. Corporations, agencies and Internet users utilize our products and services worldwide to achieve superior benefits. We attract leading experts to our product teams. Our products are independent from travel vendors. Strategic investments in brands and alliances, as well as continually improved performance, make our offerings.

1. Geschäfts- und Rahmenbedingungen

In den für den i:FAO Konzern wichtigen Märkten in Westeuropa war im ganzen ersten Quartal 2007 (1. Januar bis 31. März 2007) eine positive Entwicklung der Wirtschaftslage vorhanden. Diese hat zu einer höheren Investitionsbereitschaft der Unternehmen geführt. In der Summe hat sich diese Entwicklung positiv sowohl auf das Bestandsgeschäft, als auch auf die Bereitschaft in das Prozessmanagement von Geschäftsreisen zu investieren ausgewirkt.

1.1 Aktie

Zum 30. März 2007 notierte die Aktie im Xetra-Handel bei einem Plus von 79% mit EURO 5,77 gegenüber EURO 3,22 im Vorjahr.

1.2 Geschäftsverlauf

Wir blicken auf ein weiter wachsendes Interesse an unserem Produkt cytric zurück. So konnte im Verlauf des ersten Quartals die Nutzung nach Buchungszahlen gegenüber dem Vorjahresquartal um 25,1% erhöht werden. Dies wurde im Wesentlichen durch die Geschäftsausweitung bei Bestandskunden, aber auch durch den Gewinn von neuen Kunden erreicht. Wir sind mit dem Geschäftsverlauf sehr zufrieden, auch wenn wir noch weitere Chancen im Markt sehen. Unverändert und mit Erfolg hat die Geschäftsleitung an dem strengen Kostenreduktionsprogramm bei den betrieblichen Aufwendungen festgehalten.

2. Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

2.1 Ertragslage

Die Ertragslage im i:FAO Konzern hat sich sehr gut entwickelt und weist ein Betriebsergebnis (EBIT) von TEUR 597 und ein Jahresergebnis (EAT) von TEUR 657 auf. Die Umsatzerlöse wurden erneut im zweistelligen Prozentbereich gesteigert und sind gegenüber dem Vorjahresquartal von mEURO 1,84 um 11,7% auf mEURO 2,05 im Berichtsquartal gestiegen.

2.2 Finanzlage

Insgesamt führt dies zu einem positiven Cash-flow aus laufender Geschäftstätigkeit von TEUR 448 (Vorjahresquartal TEUR 193). Der Finanzmittelbestand im Konzern hat sich im Berichtsquartal um TEUR 417 von mEURO 7,7 auf mEURO 8,1 erhöht.

Der i:FAO Konzern verfügt weiterhin über eine starke Liquidität, die zukünftige Entwicklungsinvestitionen ermöglicht.

1. Business Development and General Conditions

Throughout the entire first quarter 2007 (1. January through 31. March 2007) a positive development of the economic climate was present in the western European markets, which are important for the i:FAO Group. This has led to an increased readiness for investments by corporations. As a result this development has had a positive effect on the existing business, as well as on the inclination to invest into the process management of business travel.

1.1 Share

On 30. March 2007 the share was listed in Xetra trading with a plus of 79% at EURO 5.77 versus EURO 3.22 in the prior year.

1.2 Business Development

We are looking back at a continually increasing interest for our cytric product. During the first quarter the usage according to booking numbers was increased by 25.1%, when compared to the prior year quarter. This has been mostly accomplished by developing the business with existing customers, but also by winning new customers. We are very pleased with the business development, although we do see additional opportunities in the market. The management has, unchanged and with success, continued the strict cost reduction program related to operating expenses.

2. Profitability, Financial and Asset Position

2.1 Profitability

The income situation of the i:FAO Group has developed very good and resulted in earnings before interest and taxes (EBIT) of TEUR 597 and earnings after taxes (EAT) of TEUR 657. The revenue was again grown by a double-digit percentage and increased compared to the prior year quarter from mEURO 1.84 by 11.7% to mEURO 2.05 in the reported quarter.

2.2 Financial Position

Altogether a positive cash-flow from operating activities at TEUR 448 (prior year quarter TEUR 193) has been reached. The cash and cash equivalent position has been increased at TEUR 417 from mEURO 7.7 and amounts to mEURO 8.1 at the end of the reported quarter.

The i:FAO Group still disposes of a strong liquidity which allows future development.

2.3 Vermögenslage

Die Bilanzsumme beträgt mEURO 11 (Vorjahr mEURO 10,3). Auf der Vermögensseite hat sich die Position Liquide Mittel, im Wesentlichen durch den positiven operativen Cash-flow, gegenüber dem Vorjahr positiv verändert

Die Position Eigenkapital ist im Vergleich zum Jahresabschluss 2006 im Wesentlichen durch den Konzernjahresüberschuss aber auch durch die Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital sowie der erfolgsneutralen Zuführung für ausgegebene Bezugsrechte gemäß IFRS 2 verbessert. Die Eigenkapitalquote beläuft sich im Berichtsquartal auf 94%

3. Personal

Am 31. März 2007 waren im i:FAO Konzern 112 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 103). Die Verteilung auf die einzelnen i:FAO Standorte ist wie folgt: Deutschland 48 (Vorjahr: 42), Bulgarien 64 (Vorjahr: 61). An den Standorten Schweiz und USA sind zum Stichtag keine Mitarbeiter beschäftigt.

3.1 Ausgegebene Aktienoptionen und Transaktionen mit nahe stehenden Personen sowie Aktienbesitz von Organmitgliedern

Zum Bilanzstichtag wurden insgesamt 1.650 Aktienoptionen von Mitarbeitern ausgeübt. Hiervon entfallen 1.000 Aktienoptionen auf das Vorstandmitglied Karin Froese.

Andere Käufe oder Verkäufe durch Organmitglieder erfolgten nicht.

4. Nachtragsbericht

Berichtspflichtige Ereignisse lagen nicht vor.

5. Risikobericht

Seit Beginn des Geschäftsjahres haben sich keine wesentlichen Änderungen hinsichtlich der Risiken der künftigen Entwicklung ergeben. Es gelten daher weiter die im Risikobericht des Konzernjahresabschlusses 2006 getroffenen Aussagen. Diese und eine Beschreibung des Risikomanagementsystems können dem Geschäftsbericht 2006 nachgelesen werden.

6. Prognosebericht

Aus heutiger Sicht geht der Vorstand von einer weiter positiven Geschäftsentwicklung aus. Die kontinuierliche technische Weiterentwicklung des Produktes cytric sorgt für anhaltend großes Interesse bei allen Unternehmen, die direkte und indirekte Reisekosten senken wollen. Die weiter zunehmende Fragmentierung in der Reiseindustrie sorgt für eine steigende Zahl von jeweils möglichen Optionen bei jeder Geschäftsreise. cytric, als neutrale Plattform, schafft für unsere Kunden Markttransparenz mit dem Zugang zu allen Verfügbarkeiten. Damit steigt auch der Kundennutzen. Dies resultiert in steigender Marktakzeptanz und steigenden Umsätzen.

Frankfurt am Main, 04. Mai 2007
Der Vorstand

2.3 Asset Position

The total asset amounts to mEURO 11 (prior year mEURO 10.3). The assets have been positively changed compared to prior year due to the positive operational cash-flow at position cash and cash equivalents.

Compared to the financial statement as at 31. December 2006 the position equity has been improved mainly due to the accumulated profit and the capital increase from the conditional capital. As well as due to the additions according to IFRS 2 for issued stock options. The equity ratio hereby amounts to 94%.

3. Human Resources

As of 31. March 2007 i:FAO Group employed 112 associates (prior year 103). The allocation to the various i:FAO locations is as follows: Germany 48 (prior year 42), Bulgaria 64 (prior year 61). As at 31. March 2007 there are no associates employed at the locations Switzerland and USA.

3.1 Issued Stock Options and Transactions with Associated Persons and Shareholdings of Board Members.

At the closing date in total 1.650 stock options has been exercised. Hereby 1.000 stock options applies to Karin Froese, member of the executive board.

Other selling or purchasing activity by board members did not occur.

4. Report on Post-Balance Sheet Date Events

There have been no reportable events.

5. Risk Report

The risks to the company's future development have not changed materially since the beginning of the fiscal year. The statements made in the consolidated financial statements for the year 2006 therefore continue to apply. These statements and a descriptions of the risk management system can be found on the annual report 2006.

6. Forecast Report

As seen from today the Executive Board believes in an ongoing positive business development. The ongoing technical development of the cytric product creates continuously growing interest at corporations, who wish to reduce their direct and indirect travel expenses. The growing fragmentation of the travel industry results in more and more possible options for every business trip. cytric, as a neutral platform, creates market transparency and access to full content for our customers. This increases the customer benefit. As a result, market acceptance and revenues are growing.

Frankfurt am Main, 04. May 2007
The Executive Board

Produktinformation



Reisekosten bilden in Unternehmen einen wesentlichen Kostenfaktor. Die Wahl falscher Tarife, das Ignorieren von Reiserichtlinien und der Verwaltungsaufwand treiben die Kosten in ungeahnte Höhen. Das Business Travel eProcurement System cytric der i:FAO hilft, Reise- und Verwaltungskosten zu senken.

cytric - Risiko-freie Technologie und Service, die Geschäftsreisen durch mehr Kosteneinsparungen, höhere Nutzungsraten und durch das finden besserer Angebote optimiert.

Das bahnbrechende cytric v7 von i:FAO ist die erste eProcurement-Lösung für Geschäftsreisen, die sämtliche Vorteile einer online verfügbaren Software mit einer offenen Enterprise-Class Infrastruktur verbindet. cytric v7 2007, das bereits von allen cytric Kunden benutzt wird, unterstreicht die Strategie der i:FAO eine Risiko-freie Lösung anzubieten, die es unseren Kunden ermöglicht das Management von Geschäftsreisen laufend zu optimieren. cytric Kunden sparen bei direkten Reisekosten (im Durchschnitt 12%) und bei indirekten Reisekosten (im Durchschnitt 55%) und verbessern dabei den Zugriff auf Reiseinformationen, die Reiseplanung, Reiseänderungen, Reiseabrechnung und das Travel Management.

cytric v7 2007 sorgt für einen schnellen und einfachen Buchungsvorgang, enthält das Travel Management System mit dem größten Funktionsumfang der Branche, kann schnell und einfach implementiert werden und bietet einen sofortigen Return on Investment. cytric v7 ist auf hohe Benutzer-Akzeptanz ausgerichtet und bietet dafür eine sichere Infrastruktur, die auf der branchenweit modernsten multi-tier Software-Architektur aufbaut, und mehr als 95.000 Flugtickets pro Tag bewältigt. Weil keine Hardware oder Software installiert wird, brauchen cytric Kunden keine technologische Implementierung zu planen, sondern können sich darauf konzentrieren, das cytric System so einzustellen, dass die eigenen Geschäftsprozesse optimal unterstützt werden.

cytric v7 2007 ist ein wesentlicher Fortschritt für alle cytric Kunden und unsere v7 Nutzer, die all dies automatisch und kostenfrei erhalten. Keine Upgrades, keine neuen Verträge, keine Umstände irgendwelcher Art. Mit Verbesserungen auf allen wichtigen Gebieten fahren wir fort, unsere Technologieführerschaft auszubauen. Viele neue Funktionen und Leistungen von cytric sind in der gesamten Branche erstmalig verfügbar. Gleichzeitig liefern Wettbewerber lediglich Software, die um Generationen zurückliegt.

Full Content mit cytric v7: Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flugtickets effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren.

Product Information



Travel expenses represent an important cost factor in corporations. These costs are boosted by the selection of wrong rates, non compliance with travel policies and complex administration procedures. The Business Travel eProcurement System cytric by i:FAO helps to reduce travel and administration costs.

cytric - risk-free technology and service optimizing business travel by providing more cost reduction, higher adoption, and finding better trips.

i:FAO's groundbreaking cytric v7 is the first business travel eProcurement solution that combines all the benefits of online applications with an open, enterprise-class infrastructure. cytric v7 2007, which has already been put into production for all cytric customers, further advances i:FAO's strategy to offer a risk-free solution. This allows all customers to continually optimize their business travel management program. cytric customers save direct travel cost (on average 12%) and indirect travel cost (on average 55%) and improve travel information access, travel planning, travel changing, travel accounting, and travel management.

cytric v7 2007 provides a fast and easy travel booking process, the industry's most functional travel management system, rapid and easy implementation, and quick return on investment. cytric v7 is set for high user adoption rates and provides for those it's secure infrastructure, based on the travel industry's most modern multi-tier architecture with scalability to more than 95,000 airline tickets per day. Because there is no hardware or software to install, cytric customers must not plan for technology implementation, rather can focus on customizing the cytric system to support their unique business processes.

cytric v7 2007 represents a major advance for all cytric customers and our v7 user base, who get all this automatically and free. No upgrades, no new contracts, no hassles of any kind. With improvements in every major area, we continue to extend our technology leadership. cytric's functions and features include numerous industry firsts. At the same time competitors deliver software, which is several generations back.

Full content with cytric v7: The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air travel more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before.

Wichtige USP's von cytric v7 2007:

GRID PRICING™

cytric kombiniert die Darstellung für Verfügbarkeit und Preis durch das einzigartige Grid Pricing™ von i:FAO. Kunden buchen aus einer Verfügbarkeit, in der auf einer Seite die niedrigsten Reisebüro-, Firmen-, Netto- und Internetpreise erscheinen und können sogar die Auswahl mit dem Rückflug beginnen.

MULTI FARE DISPLAY

Eine Funktion mit überragendem Kunden-Nutzen in cytric ist das Multi Fare Display. Mit dem Multi Fare Display stellen cytric Kunden sicher, dass bei jeder Flug-Buchung der optimale Tarif gebucht wird. Firmen haben umfassende Kontrolle über die dargestellten Tarife, einschließlich etlicher dynamischer Funktionen, die je nach Angebotslage vorbestimmte Regeln ausführen.

CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGIE

Die i:FAO Cube Channel™ Technologie hilft cytric Kunden Flug- und Hotelbuchungen effizienter zu beschaffen, indem sie ihnen leichter als je zuvor ermöglicht Verfügbarkeit und Preisinformationen aus verschiedenen Vertriebskanälen zu kombinieren und so immer alle Optionen des Full Content zu erhalten.

PERSONAL PORTAL™

Buchen, ändern und erkundigen - alle Funktionen sind auf einer Seite organisiert. Zudem gibt es einfachen Zugang zu den aktiven Buchungen und Favoriten, sowie aktuelles Wetter weltweit, Währungsumrechnung, Ankunft- und Abfluginformationen für Flughäfen weltweit und Kartenmaterial aus Google™ Maps mit Satellitenbildern. Direkter Zugang zum Online-Check-in für mehr als 45 Fluggesellschaften wird ebenso geboten, wie weltweite Pass-, Visum- und Gesundheitsvorschriften.

SPEEDBOOK™

SpeedBook™ ermöglicht die Buchung von Flug oder Hotel mit zwei Klicks, immer in weniger als 30 Sekunden.

TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™

Mehr als 40% aller cytric Buchungen werden von Travel Arrangern oder Sekretariaten gemacht. Das geht mit dem Travel Arranger Dashboard™ in der halben Zeit und viel übersichtlicher.

TRAVEL MANAGER DASHBOARD™

Das Travel Manager Dashboard™ ist eine umfassende Konsole, die speziell für Travel Manager entwickelt wurde. Es bietet für das cytric System eines Unternehmens, neben weiteren Funktionen, das real-time Monitoring von Buchungen, sowie tagesaktuelle Informationen über die Buchungszahlen bei Anbietern.

Important USP's of cytric v7 2007:

GRID PRICING™

cytric combines availability and price displays by using i:FAO's unique Grid Pricing™. Customers can book from availability showing lowest agency, corporate, net, and web fares in a single screen, and may start even with the return flight.

MULTI FARE DISPLAY

A feature of superior customer benefit in cytric is the Multi Fare Display. Using the Multi Fare Display, cytric customers make certain that the best fare is booked with every air booking. Companies have comprehensive control over the shown fares, including several dynamic functions, which execute pre-set rules according to market conditions.

CUBE CHANNEL™ TECHNOLOGY

The i:FAO Cube Channel™ Technology is helping cytric customers to procure air and hotel bookings more efficiently, by enabling them to combine availability and pricing information from different distributions channels more easily than ever before to always receive all options of the Full Content.

PERSONAL PORTAL™

Book, change, inquire - all functions are organized on one page with easy access to the active bookings and favorites, as well as current worldwide weather, currency exchange rates, arrivals and departures for airports worldwide, and maps from Google™ Maps including satellite images. Direct access to online check-in facilities of more than 45 airlines is included, as well as global passport, visa, and health regulations.

SPEEDBOOK™

SpeedBook™ allows booking of air or hotel with two clicks, always in less than 30 seconds.

TRAVEL ARRANGER DASHBOARD™

More than 40% of all cytric bookings are made by travel arrangers or secretaries. Using the Travel Arranger Dashboard™ this is done in half the time and is much easier to manage.

TRAVEL MANAGER DASHBOARD™

The Travel Manager Dashboard™ is a comprehensive console specifically designed for travel managers. For a corporations cytric System it includes, among other functions, the real-time monitoring of bookings, as well up-to-date information on booking numbers with vendors.

xSELL™

Dynamic Packaging von Flug- und Hotelangeboten. xSELL™ erlaubt, zum Beispiel, einem Benutzer, der nur einen Flug buchen will, passende und der Travel Policy entsprechende Hotelangebote vorzuschlagen.

DYNAWEB™ TECHNOLOGIE

Direkt in cytric bietet DynaWeb™ den Zugang zu mehr als 100 Websites von Low Fare Airlines um Internet-Verfügbarkeiten und -Preise zu erhalten und sofort zu buchen. DynaWeb™ erlaubt es Buchungen bei Netzwerk-Airlines für optimale Reiseplanung mit Low Fare Buchungen zu kombinieren.

VISTA STYLE DESIGN

Das unverwechselbare cytric "Look and Feel" wird im Hinblick auf die cytric Benutzerfreundlichkeit und Darstellung kontinuierlich weiterentwickelt. Durch Hinzufügen des neuen attraktiven "Vista-Style" Layouts in ansprechenden Farbkombinationen wird dieser Prozess weiter fortgesetzt, ohne die gewohnte Benutzerführung zu stark zu verändern.

TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM

Das in cytric integrierte Travel Management System bietet mehr als 1.045 Möglichkeiten, um cytric ohne Programmieraufwand einzustellen.

CYTRIC ENTERPRISE REPORTING

cytric Enterprise Reporting bietet Management Reports, die den gesamten Datenumfang von cytric enthalten und analysieren. Die Funktionalität enthält ein ausgefeiltes Konzept für die Verteilung der Reports und i:FAO's exklusive Advantage Reports™.

NEUN NEUE VERSIONEN IN 2007

i:FAO hat bereits weitere wichtige Verbesserungen für 2007 geplant. Insgesamt werden neun neue Versionen von cytric v7 über das Jahr verteilt zum Einsatz kommen. Diese werden jeweils gleichzeitig für alle Kunden in Betrieb genommen. Einer der Schwerpunkte wird dabei auf der Vielfalt zusätzlicher Bahnbuchungsmöglichkeiten in Großbritannien, Belgien, Holland, Luxemburg, Schweden und Frankreich liegen. Diese können, optional, gesamthaft mit der Flugbuchung integriert werden.

cytric v7 ist insgesamt optimiert, um einfach in jede Enterprise-Struktur integriert zu werden, da offene Standards anstatt von proprietären Tools genutzt werden und weil Kunden den Vorteil von bereits vorhandenen Konnektoren, einschließlich des cytric Companion für SAP®, nutzen. cytric Release vegas ist als Interface für SAP® Netweaver™ zertifiziert.

cytric Enterprise Kunden haben Zugriff auf eine Vielzahl von zusätzlichen Dienstleistungen und Add-On's. Diese enthalten:

xSELL™

Dynamic packaging of air and hotel offerings. xSELL™, for example, allows to push matching and policy compliant hotel choices to users intending to only book air.

DYNAWEB™ TECHNOLOGY

Directly within cytric use DynaWeb™ to access more than 100 web sites of low fare airlines to receive Internet availability and pricing and book immediately. DynaWeb™ allows to combine network airline bookings with Low Fare bookings for enhanced travel planning.

VISTA STYLE DESIGN

i:FAO is working consistently to keep the distinctive cytric "look and feel" throughout changes in usability and presentation. This process is continued with the addition of the new attractive "Vista-Style" layouts in beautiful color combinations without completely changing the well established user interface

TRAVEL MANAGEMENT SYSTEM

The Travel Management System integrated with cytric offers more than 1,045 settings to customize cytric without any reprogramming.

CYTRIC ENTERPRISE REPORTING

cytric Enterprise Reporting offers management reports containing and analyzing the entire travel data repository of cytric. The functionality includes a sophisticated report distribution concept and i:FAO's exclusive Advantage Reports™.

NINE NEW RELEASES IN 2007

i:FAO has already planned for additional significant enhancements throughout 2007. In total nine new releases of cytric v7 will be deployed throughout the year. These will be put into production simultaneously for all customers. An emphasis will be placed on a broad variety of additional rail booking options for the U.K., Belgium, Netherlands, Luxembourg, Sweden, and France. These may, as an option, be completely integrated with the air booking process.

cytric v7 is optimized to easily be integrated into any enterprise architecture by using open standards, not proprietary tools, and by leveraging pre-built connectors to a variety of software, including the cytric Companion for SAP®. cytric Release vegas has been certified as interface for SAP® Netweaver™.

cytric Enterprise customers have access to a variety of additional services and Add-On's which include:

Integration in Firmenportale - Kunden können aus einer Vielzahl von Optionen wählen, die beliebig kombinierbar sind: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (mit optionalem Gastzugang), cytric Network Portal™, cytric Single SignOn, Mitarbeiterportal-Integration, HR-Integration, LDAP, Corporate Directory, Genehmigungs-System und – Workflow, GDS Profil Synchronisation, Import von offline GDS Buchungen, FI/CO Integration, Reisekosten-Management, Perfect PNR™, Perfect Queue™ und Reportinganwendungen von Drittherstellern. Damit gestalten unsere Kunden nahtlose end-to-end Lösungen, ohne auf die jeweilige „Best-in-class“ Software verzichten zu müssen. cytric Web Services dienen für eine fehlerfreie Interaktion zwischen cytric und externen Websites (Intranet, Extranet, Portale), die zusätzliche und attraktive Funktionalität für Benutzer bietet, die weit über ein Single SignOn hinausgehen. Neben dem cytric Zugang stehen cytric Web Services für das Personal Portal™, die Darstellung von bestehenden Buchung und der Einsprünge in neue Buchungen zur Verfügung.

CYTRIC INSIGHT™ 3

Als ein Support-Upgrade für Großkunden stellt cytric Insight™ direkten Zugang zu cytric's Produktions-, Support- und Entwicklungs-Infrastruktur her.

TWINVIEW™ TECHNOLOGIE

TwinView™ Technologie ist eine co-browsing Software, die Kundendienstmitarbeiter in die Lage versetzt Bildschirmhalte gleichzeitig mit einem Benutzer zu betrachten, bis eine cytric Buchung bestätigt ist. TwinView™ zeigt alle TMS-Einstellungen, Benutzer -Profile und GDS Logs, und ist die Voraussetzung für ein 100% Mandat.

Nur cytric kombiniert umfassende Funktionalität, leichte Bedienung und eine robuste und schnelle Technik zu einem flüssigen Arbeitsablauf und erreicht dabei die höchsten Nutzungsraten der Branche. Zusammen mit dem auf zwei vollkommen getrennte Hosting-Standorte verteilten Betriebskonzept der i:FAO und unserem globalen Account Management Team wird cytric perfekt. cytric ist verfügbar für den Einsatz und Betreuung in mehr als 80 Ländern und wir stellen sicher, dass Ihr Unternehmen Travel Management ohne Risiko und basierend auf der modernsten Technologie optimieren kann.

Fallstudien:

i:FAO hat die regelmäßige Veröffentlichung von Fallstudien zum Praxis-Einsatz von cytric in den unterschiedlichsten Unternehmen gestartet. Dabei wird an jeweils einem praktischen Beispiel sehr anschaulich dargestellt, wie der Einsatz von cytric einen konkreten und messbaren Beitrag zur Senkung der Reisekosten leistet. Gegenwärtig sind 30 Fallstudien verfügbar, und neue Berichte werden laufend hinzugefügt. Bitte klicken Sie auf <http://www.cytric.de/cytricCase/>, um aus den Fallstudien auszuwählen, und Ihre Auswahl herunter zu laden.

Broschüre:

i:FAO hat eine umfassende Broschüre erstellt, die die Funktionalität und die Kundenvorteile von cytric erläutert. Um Ihre kostenfreie Ausgabe zu bestellen klicken Sie hier <http://www.cytric.de/brochure/>

Corporate Portal Integration - Customers can choose from a wide variety of options, which may be combined in any way desired: cytric Personal Portal™, cytric Public Portal™ (with optional guest access), cytric Network Portal™, cytric single sign on, employee portal integration, HR integration, LDAP, corporate directory, approval system and workflow, GDS profile synchronization, offline GDS booking import, FI/CO integration, expense management, Perfect PNR™, Perfect Queue™, and third party reporting applications. This allows our customers to design seamless end-to-end solutions, without having to do without the respective “best-in-class” software. cytric Web Services enable an error-free interaction between cytric and external web sites (Intranet, Extranet, Portals) with additional and attractive functionality, far extending a Single SignOn. Besides cytric access, the cytric Web Services are available for the Personal Portal™, the display of existing bookings and the direct link into new bookings.

CYTRIC INSIGHT™ 3

As a support upgrade for high end customers, cytric Insight™ provides fast lane access to cytric's production, support and development infrastructure.

TWINVIEW™ TECHNOLOGIE

TwinView™ Technology is a co-browsing software enabling customer service agents to share screens with users until a cytric booking is completed. TwinView™ shows all TMS settings, user profiles, and GDS logs and is key for a 100% mandate.

Only cytric combines unSec.lleled functionality, ease of use and a robust and fast performance to create a fluid user experience, achieving the highest adoption rates in the industry. cytric is backed by i:FAO's operational excellence, using two entirely seSec.te hosting locations, and by our global account management team. Ready for deployment and support in more than 80 countries, cytric will make certain that your company can optimize travel management risk-free, based on the most modern technology available.

Case Studies:

i:FAO has started the periodical publication of case studies about companies of different types and sizes using cytric. The examples show how cytric contributes to a real expense cutting in practice, and how this contribution can be clearly measured. At this time 30 case studies are available, and new reports are continuously added. Please click on <http://www.cytric.com/cytricCase/> to select from the case studies and download your choices.

Brochure:

i:FAO has created a comprehensive brochure to highlight the functionality and customer benefits of cytric. To order your free copy please click here <http://www.cytric.com/brochure/>

i:FAO KONZERN / i:FAO Group

BILANZ IFRS/ BALANCE SHEET IFRS(in EURO)

AKTIVA / ASSETS	31. Mrz. 2007 31. Mar. 2007	31. Dez. 2006 31. Dec. 2006
A. KURZFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE CURRENT ASSETS	EURO	EURO
I. Liquide Mittel Cash and Cash Equivalents	8.071.534	7.655.024
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände Receivables and Other Assets	1.181.160	958.621
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Accounts Receivable Trade	1.069.174	869.930
2. Sonstige Vermögensgegenstände Other Receivables and Assets	100.215	75.722
3. Sonstige Ausleihungen Other Loans	0	0
4. Rechnungsabgrenzungsposten Prepaid Expenses	11.770	12.969
KURZFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE, GESAMT CURRENT ASSETS, TOTAL	9.252.694	8.613.645
B. LANGFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE NON-CURRENT ASSETS		
I. Sachanlagen Tangible Assets	746.838	783.358
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung Other Assets, Office Equipment	746.838	783.358
II. Immaterielle Vermögensgegenstände Intangible Assets	73.180	84.941
1. Software Software	73.180	84.941
III. Geschäfts- oder Firmenwert Goodwill	0	0
IV. Finanzanlagen Financial Assets	23.220	23.220
1. Sonstige Ausleihungen Other Loans	23.220	23.220
V. Latente Steuern Deferred Taxes	840.000	840.000
LANGFRISTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE, GESAMT NON-CURRENT ASSETS, TOTAL	1.683.239	1.731.519
SUMME AKTIVA TOTAL ASSETS	10.935.933	10.345.163

I:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

BILANZ IFRS / BALANCE SHEET IFRS (in EURO)

PASSIVA / LIABILITIES	31. Mrz. 2007 31. Mar. 2007	31. Dez. 2006 31. Dec. 2006
A. KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN CURRENT LIABILITIES	EURO	EURO
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Accounts Payable Trade	88.873	146.384
2. Rückstellungen Other Provisions	243.274	288.590
3. Steuerrückstellungen Provision for Taxes	138.953	138.953
4. Sonstige Verbindlichkeiten Other Payables	164.488	131.324
5. Rechnungsabgrenzungsposten Deferred Income	0	0
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT CURRENT LIABILITIES, TOTAL	635.588	705.251
B. LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN NON-CURRENT LIABILITIES		
1. Latente Steuern Deferred Taxes	3.891	3.891
LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, GESAMT NON-CURRENT LIABILITIES, TOTAL	3.891	3.891
C. EIGENKAPITAL SHAREHOLDER'S EQUITY		
1. Gezeichnetes Kapital Subscribed Capital	4.951.134	4.949.484
2. Kapitalrücklagen Capital Reserve	1.282.832	1.279.943
3. Andere Rücklagen Other Reserve	398.001	398.001
4. Gewinnvortrag /Verlustvortrag Retained Earnings / Accumulated Deficit	2.789.622	662.262
5. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag Annual Profit / Net Loss	656.509	2.127.359
6. Ausgleichsposten aus Währungsumrechnung Adjustment Item for Foreign Currencies	218.356	218.971
EIGENKAPITAL, GESAMT SHAREHOLDER'S EQUITY, TOTAL	10.296.454	9.636.021
SUMME PASSIVA TOTAL LIABILITIES	10.935.933	10.345.163

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

 GEWINN - UND VERLUSTRECHNUNG (IFRS)
 PROFIT AND LOSS STATEMENT (IFRS)

 1. Jan. 2007
 31. Mrz. 2007

 1. Jan. 2006
 31. Mrz. 2006

	EURO	EURO
1. Umsatzerlöse Revenue	2.054.542	1.839.550
2. Sonstige betriebliche Erträge Other Operating Income	77.813	10.190
3. Aufwendungen für bezogene Leistungen Cost of Material	63.433	14.925
4. Personalaufwand Staff Cost	969.234	876.380
a) Gehälter Salaries	842.462	760.566
b) Soziale Abgaben Social Security	126.771	115.814
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen Depreciation on Intangible and Tangible Assets	83.746	58.022
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen Other Operating Expenses	419.344	323.075
Betriebsergebnis Operating Income	596.598	577.338
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Interests and Other Income	61.981	31.974
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen Interest and Other Expenses	547	3.025
Finanzergebnis Income from Financing Activities	61.434	28.949
Ergebnis vor Steuern Result before Income Tax	658.032	606.287
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag Tax in Income	0	0
10. Sonstige Steuern Other Taxes	1.523	1.128
11. Jahresüberschuß Annual Profit	656.509	605.159
12. Gewinnvortrag / Verlustvortrag Accumulated Profit/Accumulated Losses	2.789.622	662.262
13. Bilanzgewinn Retained Earnings	3.446.131	1.267.422
Ergebnis je Aktie (unverwässert) Earnings per Share (undiluted)	0,13	0,12
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) Weighted Average Shares outstanding (undiluted)	4.951.134	5.194.685
Ergebnis je Aktie (verwässert) Earnings per Share (diluted)	0,13	0,12
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) Weighted Average Shares outstanding (diluted)	5.017.556	5.271.128

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

KAPITALFLUSSRECHNUNG IFRS CASH-FLOW STATEMENT IFRS	1. Jan. 2007 31. Mrz. 2007	1. Jan. 2006 31. Mrz. 2006
	EURO	EURO
Periodenergebnis Result of the Period	656.509	605.159
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens Depreciation on Fixed Assets	83.746	58.022
Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen Change in Short-Term Provisions	-45.316	-39.552
Cash-Flow vor Veränderung des working capital Operating Cash-Flow before Working Capital Changes	694.938	623.629
Veränderung der Forderungen sowie anderer Aktiva Change in Trade and Other Receivables	-222.538	-206.218
Veränderung der Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva Change in Trade and Other Payables	-24.347	-224.721
Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit Cash-Flow Generated from Operations	448.053	192.690
Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen Purchase of Property, Plant and Equipment	-35.465	-70.834
Einzahlungen aus Zinserträgen aus Ausleihungen Income from Interest of Loans	0	6.605
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit Cash-Flow from Investing Activities	-35.465	-64.229
Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen Proceeds in Shareholders's Equity	2.715	0
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit Cash-Flow from Financing Activities	2.715	0
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands Net Increase/Decrease in Cash and Cash Equivalents	415.303	128.461
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands Currency Translation	1.207	1.188
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode Cash and Cash Equivalents at the Beginning of Period	7.655.024	6.570.629
Finanzmittelbestand am Ende der Periode Cash and Cash Equivalents at the End of Period	8.071.534	6.700.278

i:FAO KONZERN / i:FAO GROUP

Konzern-Kapitalkontenentwicklung für Quartal 1 – 2006 und Quartal 1 - 2007 (IFRS) in EURO
 Consolidated Statement of Changes in Equity for the Quarter 1 – 2006 and Quarter 1 - 2007 (IFRS) in EURO

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Andere Rücklage	Gewinn-/ Verlustvortrag	Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	Ausgleichsp. Währungsumrg.	Summe
	Subscribed Capital	Capital- Reserve	Other Reserve	Accumulated Income/Deficit	Net Income Net Loss	Adjustment Foreign Curr.	Sum
Stand per / As at 01.01.2006	5.194.685	1.273.180	2.144.858	662.262	0	218.528	9.493.513
Jahresergebnis 2006 Net Income/Loss 2006	0	0	0	0	605.159	501	605.660
Stand per / As at 31.03.2006	5.194.685	1.273.180	2.144.858	662.262	605.159	219.029	10.099.173
Stand per / As at 01.01.2007	4.949.484	1.279.943	398.001	2.789.622	0	218.971	9.636.021
Kapitalerhöhung aus bedingtem Kapital Capital increase from conditional capital	1.650	1.065	0	0	0	0	2.715
Zuschreibung gem .IFRS 2 auf Aktioptionen Adjustment acc. IFRS 2 for Stock options	0	1.824	0	0	0	0	1.824
Jahresergebnis 2007 Net Income /Net Loss 2007	0	0	0	0	656.509	-615	655.894
Stand per / As at 31.03.2007	4.951.134	1.282.832	398.001	2.789.622	656.509	218.356	10.296.454

Segmentberichterstattung

Die Geschäftstätigkeit des i:FAO Konzerns erfolgt in zwei Bereichen, Travel Technology und Travel Service. Der Bereich Travel Service erfüllt nicht die Mindestkriterien zur Segmentberichterstattung. Gleiches gilt für eine Segmentberichterstattung nach geographischen Märkten. Die Umsätze des i:FAO Konzerns werden ausschließlich in Deutschland fakturiert.

i:FAO KONZERN - ANHANG

Konzernanhang zum Zwischenbericht für den Zeitraum 01. Januar 2007 bis 31. März 2007

Der vorliegende Zwischenbericht für die ersten drei Monate des Geschäftsjahres 2007 ist in Übereinstimmung mit den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie den Konsolidierungsgrundsätzen, wie sie im letzten Konzernabschluss zum 31. Dezember 2006 angewandt wurden, aufgestellt worden. Eine detaillierte Beschreibung der Methoden ist in unserem Geschäftsbericht für das Jahr 2006 veröffentlicht. Darüber hinaus wurde IAS 34 – Zwischenberichterstattung angewendet.

Eine prüferische Durchsicht des Zwischenberichts durch den Abschlussprüfer erfolgte nicht. Rundungsdifferenzen können bei den Prozentangaben und Zahlen auftreten, die in Million oder Tausend dargestellt werden.

Ereignisse nach Bilanzstichtag

Der Beschluss der Hauptversammlung vom 24. August 2006 die Herabsetzung des Grundkapitals in vereinfachter Form um EURO 128.048 durch Einziehung eigener Anteile wurde durchgeführt. Das Grundkapital der i:FAO Aktiengesellschaft beträgt nunmehr EURO 5.200.685.

Segment Reporting

The business activity of i:FAO Group is separated in two units, Travel Technology and Travel Services. The unit Travel Service did not fulfil the minimum criteria of the segment reporting. The same applies for the segment reporting for geographical markets. The revenues of i:FAO Group were billed only in Germany.

i:FAO GROUP - APPENDIX

i:FAO Group Appendix for the Interim Financial Report for the period 01. January 2007 through 31. March 2007.

The present interim financial report for the first three months of the fiscal year 2007 has been prepared in accordance with the accounting, valuation and consolidation principles used for the financial statement as at 31. December 2006. A detailed description about these methods has been published at our annual report for the fiscal year 2006. In addition the IAS standard 34 - Interim Financial Reporting has been considered.

The interim financial statement were not reviewed by the auditors.

Rounding differences may apply for figures in percent or numbers, when stated in million or thousands.

Events after the Closing Date

The shareholders resolution from 24. August 2006 to decrease the subscribed capital by cancellation of own shares at EURO 128,048 has been carried out. Henceforth the subscribed capital of i:FAO Aktiengesellschaft amounts to EURO 5,200,685.



i:FAO Group
Clemensstrasse 9
60487 Frankfurt am Main
Germany

Tel: +49 (69) 7680 5500
Fax: +49 (69) 7680 5555
eMail: information@ifao.net

ISIN DE0006224520

This annual report is printed in German and English. In case of doubt
the German version is binding.